



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 51.04.03 Музеология и охрана объектов культурного и
природного наследия, направленность (профиль) «Музей в цифровую эпоху:
традиции и инновации»**

Вещь в контексте культуры

Цель дисциплины - сформировать систему знаний по истории эволюции материальной культуры Западной Европы и России с древнейших времен до начала XX века, опираясь на изучение типологии и терминологии совокупности элементов материальной культуры в их историческом развитии.

Задачи дисциплины:

- показать взаимосвязь форм материальной культуры, с одной стороны, и хозяйственной деятельности, природной среды, этнических традиций, форм социальной организации, религиозных верований и обрядов, с другой;
 - сформировать представление о роли памятников материальной культуры в социокультурном пространстве;
 - обучить студентов основным методам изучения материальной культуры;
 - сформировать представление о технологиях создания и использования памятников материальной культуры;
 - обозначить роль памятников материальной культуры в музейной экспозиции.
- освоить типологию и терминологию предметов материальной культуры, их характерные особенности, правила научного описания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Базовые понятия музеефикации и актуализации культурного наследия, их историческую динамику;
- российское и международное законодательство по сохранению культурного наследия;
- современные научные подходы в изучении и сохранении объектов культурного наследия;
- основные проблемы сохранения культурного наследия, рассмотренные в контексте культурной политики государства

Уметь:

- определять проблемы музеефикации объектов культурного наследия;
- использовать методологические подходы, конкретную методику актуализации объектов культурного наследия;
- пользоваться навыками выявления различных форм музеефикации и актуализации отдельных объектов духовного и материального культурного наследия;

Владеть:

- навыками применения полученных правовых знаний в менеджменте культурного наследия;
- современной научной методикой актуализации объектов культурного наследия;
- методикой музеефикации объектов культурного наследия.

Всеобщая история искусства

Цель дисциплины - знакомство магистрантов с закономерностями формирования художественного языка пространственных искусств в контексте историко-культурного развития, с этапами развития искусства, с эволюцией художественных стилей и направлений, с основными произведениями искусства, созданными в ходе культурно-исторического развития.

Задачи дисциплины:

- постижение, на основе знакомства с базовыми положениями искусствознания, художественного языка пластических искусств, дающее возможность «видеть» произведение искусства;
- выявление основных этапов художественного развития и определение основных закономерностей последнего в связи с целостной историко-культурной характеристикой той или иной эпохи, со всей системой миропонимания человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

закономерности, периодизацию, хронологию истории искусства, художественные эпохи, стили, направления, важнейшие произведения искусства, место истории искусства в системе историко-культурного развития;
теоретические основы функционирования искусства в социокультурном пространстве.

Уметь:

проводить содержательный и формальный анализ художественно-образной структуры произведения искусства;
самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр художественных памятников в социокультурном пространстве различных эпох.

Владеть:

познавательными подходами и современными методами изучения искусства;
основами иконографического и формально-стилистического анализа произведения искусства.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины - повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования;

- формирование переводческих компетенций, приобретение обучающимися совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;

- профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения.

Задачи дисциплины:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;
- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;
- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;
- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;
- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;
- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормы иностранного языка в области устной и письменной речи;
- основные различия лингвистических систем русского и иностранного языка;
- основные особенности слушания, чтения, говорения и письма как видов речевой деятельности;
- основные модели речевого поведения;
- основы речевых жанров, актуальных для учебно-научного общения;
- сущность речевого воздействия, его виды, формы и средства;
- основные средства создания вербальных и невербальных иноязычных текстов в различных ситуациях личного и профессионально значимого общения.

Уметь:

- реализовывать различные виды речевой деятельности в учебно-научном общении

на

иностранном языке;

- вести диалог на иностранном языке;
- осуществлять эффективную межличностную коммуникацию в устной и

письменной формах на иностранном языке;

- выполнять письменные и устные переводы материалов профессионально значимой направленности с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;
- создавать и редактировать тексты основных жанров деловой речи.

Владеть:

- языковыми средствами для достижения профессиональных целей на иностранном языке;
- различными видами и приемами слушания, чтения, говорения и письма;
- навыками коммуникации в иноязычной среде,

- обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов на иностранном языке;
- приемами создания устных и письменных текстов различных жанров в процессе учебно-научного общения;
 - навыками реферирования и аннотирования научной литературы;
 - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации.

История древних цивилизаций

Цель дисциплины - изучить историю зарождения и развития древнейших цивилизаций с целью применения полученных знаний в музейной практике и научных исследованиях в данной области.

Задачи дисциплины:

- изучить важнейшие труды по истории древнейших цивилизаций;
- проследить этапы развития человечества и пути формирования цивилизации;
- сформировать представление: о роли археологии в изучении древнейших периодов в истории человечества, об этапах ее развития и соотношении археологической и исторической периодизаций; о концепциях возникновения и развития цивилизаций;
- усвоить представления о комплексе научного инструментария в изучении древнейших периодов истории человечества;
- закрепить навыки эффективного поиска и анализа источников и литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- важнейшие особенности древнейших периодов истории цивилизаций;
- имена крупнейших исследователей и авторов специальных трудов;
- периодизацию древнейших этапов развития человечества; современные версии и трактовки важнейших проблем археологии и реконструкции древнейших этапов развития цивилизаций;
- особенности исторического и археологического исследования;

Уметь:

- выявлять источники информации по истории древнейших цивилизаций.
- критически анализировать археологические и исторические источники.
- сопоставлять различные точки зрения авторов научных публикаций.
- определять и прослеживать взаимосвязь явлений древнейшей истории в системе человек-природа как систему адаптации.

Владеть:

- полученными историческими знаниями в дискуссиях по проблемам истории древнейших цивилизаций, отстаивать собственную позицию, используя для аргументации археологические и исторические факты.
- представлять результаты изучения исторического материала в форме эссе, доклада, сообщения, конспекта, реферата.

История музееведческой мысли в России

Цель дисциплины - сформировать представление о музеологии как системе знаний в ее культурно-историческом развитии; выработать научный подход к оценке концепций развития музейной науки и музейной практики; развить способность студентов к аналитическому и творческому мышлению.

Задачи дисциплины:

- познакомить слушателей с основными концепциями развития музейной науки и музейной практики, их культурно-исторической обусловленностью;
- освоить основные методы анализа музеологических текстов, развить навыки исторического исследования;
- охарактеризовать основные этапы развития музеологии в России, ее роль и значение в истории отечественной культуры

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные исследовательские школы и направления в истории музеологии;
- этапы культурно-исторического развития отечественной музейной науки;
- особенности и закономерности развития музеологии как науки;
- основные виды источников по истории музееведческой мысли и принципы их научной критики.

Уметь:

- представлять роль и значение крупнейших музеологов и музейных деятелей;
- грамотно комментировать основное содержание важнейших музеологических концепций.

Владеть:

- навыками самостоятельной постановки и решения локальной исследовательской историко-научной проблемы;
- навыками работы с основными видами источников по истории музееведческой мысли.

Коллекционирование: современная практика

Цель дисциплины: изучить современную практику коллекционирования как специфическую форму сохранения культурного наследия в обществе для применения полученных знаний в области практической музейной работы и научных исследованиях.

Задачи:

- изучить основные подходы к исследованию феномена коллекционирования в современной российской и зарубежной науке;
- проследить историю формирования, состав наиболее значимых российских и зарубежных частных, корпоративных и музейных коллекций;

- научиться определять и прослеживать взаимосвязь коллекционирования с социокультурным контекстом и состоянием рынка культурных ценностей;
- научиться самостоятельно анализировать состав коллекций с точки зрения их формирования, состава и бытования;
- научиться самостоятельно анализировать динамику развития отдельных коллекций, определять подходы к управлению ими.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

взаимосвязь коллекционирования с социокультурным контекстом и состоянием рынка культурных ценностей

основные подходы к исследованию феномена коллекционирования в современной российской и зарубежной науке;

историю формирования, состав наиболее значимых российских и зарубежных частных, корпоративных и музейных коллекций.

Уметь:

анализировать состав коллекций с точки зрения их формирования, состава и бытования
анализировать опыт и перспективы взаимодействия музеев с корпоративными и частными коллекциями.

Владеть:

навыками анализа состава коллекций с точки зрения их формирования, состава и бытования

инструментами организации взаимодействия музеев с корпоративными и частными коллекциями

Культурное наследие: история и методология изучения

Цель дисциплины - овладеть системой знаний междисциплинарного уровня об истории и методологии изучения культурного наследия; овладеть аналитическими навыками, необходимыми для совершенствования профессионального уровня магистра.

Задачи дисциплины:

- культурном наследии как емкой категории, в основе которой «недвижимые» («in situ») и «нематериальные» (духовные) объекты – язык, фольклор, традиционные технологии;
- основных этапах формирования методологии изучения культурного наследия;
- основных подходах к изучению культурного наследия – теоретико-методологическом, прикладном;
- российском и международном опыте изучения культурного наследия;
- культурном наследии как феномене, отражающем ценностную систему российского общества;
- культурном наследии как отражении исторической памяти разных эпох;

- социальной памяти как важнейшем механизме сохранения культурного наследия.
- культурном наследии как механизме сохранения национально-культурной идентичности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы формирования методологии изучения культурного наследия, в том числе концепции наследия, научные труды – в российской и зарубежной традиции;
- базовые понятия терминологического поля изучения культурного, их историческую динамику;
- основные положения нормативно-правовых актов в прикладных областях работы с культурным наследием (описание, менеджмент и маркетинг, туризм);
- как применять полученные методологические знания в прикладных областях работы с культурным наследием (описание, менеджмент и маркетинг, туризм).

Уметь:

- применять методологические основы изучения культурного наследия в научных исследованиях – как теоретических, так и прикладных;
- выявлять, описывать и оценивать конкретные объекты духовного и материального культурного наследия;

Владеть:

- навыками изучения и презентации культурного наследия в практической работе;
- навыками изучения и анализа объектов культурного наследия в педагогической и просветительской работе.

Межкультурное взаимодействие

Цель дисциплины - сформировать у магистров представление о культуре, многообразии ее форм и исторических типов, принципах взаимодействия культур различных социальных и этнических групп, цивилизационных общностей, исторических типов; способствовать выработке у магистров ясного представления о многообразии форм рецепции мира в различных культурах и «коммуникативном действии» (Ю.Хабермас) как основе любой формы общественного взаимодействия; о различных типах взаимодействия в монопольной среде, а также между представителями разных лингвокультурных сообществ с особым акцентом на концепты культурной грамотности, представлений об этничности и идентичности, классификаций культур (Г. Хофстеде и др). При помощи изучения теоретической основы коммуникативных практик донести до студента всю значимость изучения межкультурного взаимодействия в исторической перспективе и возрастающую роль межкультурных коммуникаций разного уровня сегодня.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о культуре как важнейшем аспекте социальной жизни;
- познакомить студентов с принципами типологии культуры, основаниями выделения различных «культур», способных к взаимодействию;
- сформировать представление о содержании различных культурных типов (культура этническая/национальная глобальная/локальная; массовая/элитарная; доминирующая/маргинальная и т.л.)

- выявить и обсудить наиболее значимые проблемы межкультурного взаимодействия в современном мире (глобализация, мультикультурализм, фундаментализм, массовизация и др.)
- дать систематизированное представление об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «межкультурные коммуникации»,
- раскрыть их предметное содержание, проанализировать методологическую специфику, инструментарий,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты их функционирования.
- сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем, связанных с культурой и межкультурным взаимодействием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и парадигмы исследования различных культур и основные подходы к определению понятия «культура»;
- основные подходы к трактовке поликультурности человечества, в том числе интерпретации этнокультурных общностей;
- основные авто- и гетеростереотипы этнокультурных общностей;
- принципы классификации культур;
- основные принципы эффективного межкультурного взаимодействия и преодоления культурного шока;

Уметь:

- с использованием источников и литературы анализировать культуру и культуры как сложный гетерогенный и исторически обусловленный феномен, основанный на коммуникации; понимать логику культурных явлений, их обусловленность социальными, географическими, историческими факторами и коммуникативными особенностями;
- анализировать представления о межкультурном взаимодействии с точки зрения решения практикоориентированных задач;
- определять зоны взаимодействия на межличностном и межгрупповом уровне;
- идентифицировать культурные традиции с точки зрения их распространенности/типичности;
- понимать логику культурных явлений, их обусловленность социальными, географическими, историческими факторами и коммуникативными особенностями;

Владеть:

- понятийным аппаратом культурологии и изучения межкультурного взаимодействия российских и зарубежных авторов; включая конфликтные ситуации с точки зрения взаимообусловленности культуры и коммуникации на разных уровнях.
- принципами анализа культур с точки зрения плотного описания когнитивных систем, лингвокультурологической составляющей;
- принципами активного слушания, перефразирования, уточнения, пара-и невербальной коммуникации;
- навыками анализа культур по имеющимся классификациям.
- навыками разрешения конфликтных ситуаций с точки зрения взаимообусловленности культуры и коммуникации на разных уровнях.

Менеджмент культурного наследия

Цель дисциплины - сформировать у студентов комплекс базовых навыков в области менеджмента культурного наследия.

Задачи дисциплины:

- изучить терминологический аппарат и основные направления менеджмента,
- знать ключевые положения государственной культурной политики и уметь применять знания на различных этапах менеджмента культурного наследия,
- сформировать навыки стратегического анализа внутренней среды и внешней среды, уметь применять эти навыки для различных проектов и научных исследований;
- сформировать навыки самостоятельной разработки стратегии учреждения (функционального направления/отдела в рамках учреждения) и представления его результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ключевые положения государственной культурной политики.
- схему стратегического анализа.
- и уметь проводить стратегический анализ.
- ключевые термины стратегического менеджмента и проектного управления.
- основы проектного управления, инновационного менеджмента и управления изменениями.
- принципы и методы разработки и внедрения стратегии учреждения/ функционального направления учреждения/объектов культурного наследия.
- особенности инновационных проектов.
- ключевые подходы и методы стратегического анализа. Знать ключевые подходы и методы планирования проектов.
- возможности применения этих методов для самостоятельных исследований, для различных задач.

Уметь:

- применять знания государственной культурной политики в стратегическом анализе, разработке стратегии и бюджетном управлении.
- анализировать информацию с целью формирования стратегии.
- ставить стратегические цели и выбирать пути их достижения.
- формулировать стратегические инициативы
- применять терминологию при разработке документации.
- выбирать для реализации наиболее подходящие подходы и методы, соответствующие целям и задачам стратегического анализа.
- применять эти знания в разработке стратегии, в планировании и реализации проектов.
- разрабатывать стратегию

Владеть:

- основными методами проведения стратегического анализа

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Цель дисциплины – включение магистрантов в понимание специфики ведения научно-исследовательской деятельности в условиях дисциплинарной познавательной ситуации и в соответствии с требованиями, предъявляемыми к такого рода работе академическим сообществом.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с системой разнохарактерных знаний, сложившейся в современной культуре;
- овладение логикой ведения научно-исследовательской работы в условиях дисциплинарной познавательной ситуации;
- отработка логики выхода на научную проблему в условиях конкретной дисциплинарной предметности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы, лежащие в основе дисциплинарной структуры науки;
- систему разнохарактерных знаний, сложившуюся в современной культуре;
- методологию ведения научно-исследовательской работы в условиях дисциплинарной познавательной ситуации;
- логику проектирования, организации и ведения научно-исследовательской деятельности в условиях академической дисциплины;
- этапы индивидуальной программы научно-исследовательской деятельности в условиях академической дисциплины;
- принципы, лежащие в основе научного исследования, и уметь применять их на практике в своей профессиональной деятельности.

Уметь:

- различать дисциплинарное и дискурсивное исследование;
- проводить самостоятельные исследования, руководствуясь научными методами;
- разрабатывать логику выхода на научную проблему в условиях конкретной дисциплинарной предметности;
- проектировать и реализовывать индивидуальную программу научно-исследовательской деятельности в условиях академической дисциплины;
- применять результаты анализа для формирования эффективных управленческих решений;
- методически представлять собственную научно-исследовательскую деятельность;
- выявлять и анализировать актуальные научные проблемы в области своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- пониманием принципиального разделения дисциплинарного знания и дискурсивного представления;
- логикой ведения научно-исследовательской работы в условиях дисциплинарной познавательной ситуации;
- навыками анализа научных данных о развитии музеев;
- опытом методического представления собственной научно-исследовательской деятельности;
- навыками создания социокультурных проектов, способных улучшить профессиональное взаимодействие;
- навыками проведения исследований и разработки проектов в социальной и культурной сферах.

Музеология: источники и методы изучения

Цель дисциплины - сформировать у студентов комплекс базовых исследовательских навыков в области музеологии.

Задачи дисциплины:

- изучить терминологический аппарат музеологии
- изучить структуру разных видов академических текстов
- сформировать навыки источниковедческого анализа в области музеологических исследований
- изучить методы научных исследований в области музеологии
- сформировать навыки самостоятельного проведения исследования и представления его результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

выявлять источники по основным направлениям музеологических исследований; анализировать научные тексты с точки зрения исследовательских стратегий автора, их принадлежности к научной школе; формулировать и решать исследовательские задачи. выявлять основные характеристики отдельных видов источников, их взаимосвязи и эволюцию; применять общенаучные и специальные методы исследований. пользоваться понятийным аппаратом музеологии, ориентироваться в истории музеологических исследований, выявлять научные основы современной музейной практики; планировать и реализовывать программу своего исследования или проекта. пользоваться навыками выявления и обоснования актуальности различных направлений музеологических исследований, общенаучными и специальными методами изучения музейной сферы.

Владеть:

навыками анализа и синтеза источников по основным направлениям музеологических исследований; навыками применения общенаучных и специальных методов научного исследования, навыками самостоятельного создания научных текстов, публичного представления научных работ и проектов.

Образовательная деятельность в музейной сфере

Цель и задачи дисциплины- раскрыть особенности различных активных методов обучения взрослых и проанализировать возможности их использования в преподавании - на лекции, практических и лабораторных занятиях, а также в процессе организации самостоятельного изучения студентами научной литературы.

Задачи:

1. Познакомить с основными методами обучения.
2. Научить выявлять психологические основы учебно-воспитательного процесса.
3. Познакомить с традиционными и инновационными образовательными технологиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

историю появления культурно-образовательной деятельности в ведущих музеях мира, различные формы образовательной деятельности, востребованные в современной музейной практике.

Уметь:

анализировать образовательную деятельность ведущих музеев, проводить сравнительный анализ форм и методов культурно-образовательной деятельности отечественных и зарубежных музеев.

Владеть:

приемами и методами, а также практическими навыками организации культурно-образовательной деятельности.

Основные направления музейной деятельности: формирование и технологии реализации

Цель дисциплины - подготовить магистрантов, способных включиться в практическую музейную деятельность и сферу управления культурой с целью сохранения и актуализации культурного и природного наследия.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть основные (базовые) направления музейной деятельности в контексте музеологического знания и отечественной законодательной практики;
- Изучить основные (базовые) направления музейной работы;
- Овладеть технологией разработки общей концепции развития музея;
- Овладеть технологией разработки основных направлений музейной деятельности;
- Продемонстрировать значимость научно-исследовательской работы в музее как важного фактора развития музейного учреждения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных направлений музейной работы.
- содержание основных направлений изучения музейной аудитории.
- содержание этапов разработки культурно-образовательных программ в музейной сфере

Уметь:

- использовать углубленные специализированные знания для решения профессиональных задач.
- реализовывать инновационные проекты в музейной деятельности.

-использовать углубленные специализированные знания в разработке культурно-образовательных программы для различных сегментов музейной аудитории

Владеть:

- основами проектирования основных направлений музейной деятельности.
- навыками оценки результатов внедрения инновационных проектов в практику
- методами проектирования различных типов культурно-образовательных программ в музее

Основные проблемы истории Европы и России

Цель дисциплины - подготовить магистранта к самостоятельной исследовательской и практической деятельности, основанной на широкой гуманитарной базе, квалифицированном представлении об исторически обусловленных культурных, политических и геополитических процессах общецивилизационного характера, связанных с европейскими и мировыми традициями.

Задачи дисциплины: выявить общее и особенное в историческом пути Европы и России, охарактеризовать специфику модернизационных процессов в европейских государствах в течении XV- начале XXI вв. и России; рассмотреть основные типы образов «Европа-Россия» в общественно-политическом дискурсе XIX - XX вв.; проанализировать современный политический дискурс проблемных тем внешнеполитических отношений между Европой и Россией.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теории и методологию анализа исторических исследований;
- сравнительный метод анализа текстов различного происхождения;
- принципы научного обоснования гипотез, выбора аргументов, формулировки выводов изучения российской и европейской истории.
- основные методологии – модернизации, глобалистики, регионалистики.

Уметь:

- использовать методы сравнительного анализа.
- использовать системный и текстуальный методы исторического исследования различных источников по истории Европы и России.
- сопоставлять исторические процессы европейских процессов модернизации и российских трансформаций.
- использовать системный и текстуальный методы исследования различных источников по истории обществ Европы и России.

Владеть:

- методами анализа исторического источника.

Правовые основы музейной деятельности: актуальные проблемы

Цель дисциплины: знакомство студентов, чья специализация связана с социокультурным проектированием или с новыми технологиями в музейной деятельности, с правовыми основами

их будущей профессии. В связи с этим затрагиваются вопросы национального и мирового культурного достояния, права на доступ к нему, вопросы частной собственности на культурные ценности и доступа к ним. Также выставочная деятельность рассматривается как аспект социальной деятельности, глобальной политики государства по развитию международных связей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормативно-методические документы, регулирующие практическую работу по учету, хранению музейных предметов как в России, так и за рубежом;
- основные требования учета и хранения музейных коллекций;

Уметь:

- использовать на практике основы действующего законодательства в сфере сохранения культурного наследия, в т.ч. осуществлять контроль за использованием памятников арендаторами и владельцами;
- свободно ориентироваться в правовом пространстве сохранения культурного наследия;
- использовать нормативные документы, определяющие параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности;

Владеть:

- практическими навыками подготовки документационного обеспечения в профессиональной сфере.

Предмет в музейном собрании: стили и эпохи

Цель дисциплины - формирование системы знаний по истории эволюции материальной культуры с античности до начала XX века, изучение типологии и терминологии совокупности элементов материальной культуры в их историческом развитии.

Задачи дисциплины:

- показать взаимосвязь форм материальной культуры, с одной стороны, и хозяйственной деятельности, природной среды, этнических традиций, форм социальной организации, религиозных верований и обрядов, с другой;
- сформировать представление о роли памятников материальной культуры в социокультурном пространстве;
- обучить студентов основным методам изучения материальной культуры;
- сформировать представление о технологиях создания и использования памятников материальной культуры;
- обозначить роль памятников материальной культуры в музейной экспозиции.
- освоить типологию и терминологию предметов материальной культуры, их характерные особенности, правила научного описания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Базовые понятия музеефикации и актуализации культурного наследия, их историческую динамику;
- российское и международное законодательство по сохранению культурного наследия;
- современные научные подходы в изучении и сохранении объектов культурного наследия;
- основные проблемы сохранения культурного наследия, рассмотренные в контексте культурной политики государства.

Уметь:

- определять проблемы музеефикации объектов культурного наследия;
- использовать методологические подходы, конкретную методику актуализации объектов культурного наследия.

Владеть:

- навыками выявления различных форм музеефикации и актуализации отдельных объектов духовного и материального культурного наследия;
- навыками применения полученных правовых знаний в менеджменте культурного наследия;
- современной научной методикой актуализации объектов культурного наследия;
- методикой музеефикации объектов культурного наследия.

Проектирование экспозиций и выставок

Цель: обеспечить связь между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, формирование профессиональной культуры и практических навыков, необходимых для участия в процессе проектирования экспозиции.

Задачи:

- закрепить системные знания о процессе, методах и технологиях проектирования экспозиции;
- научить практическим навыкам научного проектирования экспозиций и выставок;
- научить основам составления проектных документов (научной концепции экспозиции, тематико-экспозиционного плана, сценария экспозиции)
- освоить основные подходы к использованию компьютерных технологий в экспозиционно-выставочной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

традиционные и инновационные методы и технологии проектирования музейных экспозиций и выставок;
об особенностях процесса, методах и технологиях проектирования экспозиции.

Уметь:

анализировать конкретные музейные экспозиции и выставки; дать грамотное обоснование предложений по использованию средств и методов ИКТ в экспозиционно-выставочной деятельности музея;
использовать компьютерные технологии в экспозиционно-выставочной деятельности.

Владеть:

культурой проектного мышления и практическими навыками проектирования музейных экспозиций и выставок;
основами составления проектных документов (научной концепции экспозиции, тематико-экспозиционного плана, сценария экспозиции).

Проектная деятельность в музейной сфере

Цель дисциплины - сформировать углубленные навыки в создании постоянных экспозиций и выставок, изучить теоретические, организационные и финансовые стороны музейного проектирования, а также современные технологии и формы подачи материала в музейных экспозиционно-выставочных проектах.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с методами, задачами и принципами музейного проектирования;
- изучить основные российские и международные источники по музейному проектированию на современном этапе;
- рассказать о роли художественной концепции в музейном проектировании и сформировать навыки по созданию художественной идеи на основании научной концепции;
- освоить этапы создания музейно – выставочных проектов, созданию тематической структуры и ТЭП;
- познакомиться с разработкой сценарного плана и компонентами экспозиции;
- изучить с разнообразными электронными устройствами, способы подачи информации, роль света и цвета в экспозиции;
- показать роль куратора проекта (заказчик, продюсер, инициатор) и определение бюджета экспозиции;
- сформировать самостоятельные навыки работы по созданию проекта музейной экспозиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- на основании научной концепции формировать художественную идею, расширенную тематическую структуру и ТЭП, разрабатывать сценарный план;
- самостоятельно разрабатывать художественное решение музейно-выставочного проекта.
- использовать методы, задачи и принципы музейного проектирования, российские и международные источники по музейному проектированию на современном этапе;
- определять роль художественной концепции в музейном проектировании,
- формировать основную художественную идею на основании научной концепции,
- выделять этапы создания музейно – выставочных проектов, создавать тематическую структуру и ТЭП,
- разрабатывать сценарный план и компоненты экспозиции.

Владеть:

-навыками создания и разработки художественной концепции и знать все этапы по созданию музейно-выставочного проекта.

Социокультурное проектирование

Цель дисциплины - подготовить выпускника магистратуры, способного использовать в научном исследовании и практической деятельности технологию и методы социокультурного проектирования в целях определения и осуществления приоритетного направления развития музейной деятельности в актуальном социокультурном контексте.

Задачи дисциплины

- рассмотреть основные концепции динамики культуры и моделей её развития;
- изучить основы социокультурного проектирования;
- продемонстрировать перспективы применения социокультурного проектирования в музейном деле;
- изучить актуальный опыт в области финансирования деятельности музейных учреждений;
- рассмотреть инновационные формы управления музейным учреждением в отечественной и зарубежной практике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

теоретические концепции динамики культуры и моделей ее развития; основные источники формирования средств и направления их расходования в социокультурной сфере; принципы разработки и формирования бюджета музейной деятельности и привлечения инвестиций

Уметь:

анализировать состояние и тенденции в области культуры; оценивать различные варианты политических решений и прогнозировать последствия государственных воздействий на сферу культуры и музейную отрасль; обосновывать, разрабатывать, и реализовывать инновационно-проектную деятельность в музейном деле

Владеть:

навыками применения понятийного аппарата сфер культуры и музейного дела; самостоятельного исследования факторов, влияющих на функционирование культуры и музеев с учетом региональных и национальных особенностей; обобщения материалов по конкретным вопросам социокультурного развития общественного сектора в современных условиях; использования аналитического и прикладного инструментария при объяснении функций и деятельности музеев в социокультурной динамике.

Стратегии развития музейных собраний

Цель дисциплины: ознакомление студентов магистратуры с современными стратегиями развития музейных собраний и исследование новейших тенденций практической деятельности музеев в этой области.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с основными современными теориями и моделями деятельности музеев в части стратегического развития музейных собраний;
- рассмотреть сущность и направления процесса развития музейных собраний;

- сформировать представление о главных проблемах и задачах, стоящих перед профессиональным сообществом в этой области;
- проанализировать теоретические основы и современную практическую деятельность музеев, направленную на развитие музейных собраний.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные положения государственной культурной политики;
- особенности развития субъектов Российской Федерации;
- региональные концепции развития культуры;
- закономерности и механизмы управления в сфере культуры и музейного дела;
- особенности менеджмента на основе единого квалификационного справочника профессиональных стандартов

Уметь:

- прогнозировать экономическую ситуацию;
- разрабатывать критерии подбора персонала для мониторинга и оценки состояния ОКН;
- организовать работу музеев, учреждений музейного типа и других учреждений культуры;
- анализировать деятельность музея по отношению к его миссии

Владеть:

- профессиональным языком и приемами делового общения;
- навыками работы с законодательными и нормативными документами;
- навыками контроля над деятельностью структурных подразделений и работников, осуществляющих различные виды работ в учреждениях сферы культуры, в том числе музеях и учреждениях музейного типа

Технологии управления музейными коллекциями

Цель – ознакомление студентов магистратуры с современными технологиями управления музейными коллекциями и исследованиями новейших тенденций практической деятельности музеев в этой области.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с основными современными теориями и моделями деятельности музеев в части технологий управления музейными коллекциями;
- рассмотреть сущность и направления процесса управления музейными коллекциями;
- сформировать представление о главных проблемах и задачах, стоящих перед профессиональным сообществом в этой области;
- проанализировать теоретические основы и современную практическую деятельность музеев, направленную на технологии управления музейными коллекциями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- потребности общества в сохранении наследия;
- результат научных исследований в области наследия
- специфику проектно-аналитической работы в различных областях музейной деятельности;

- особенности управления проектами в музейной сфере;
- методы проектирования основных направлений музейной деятельности;
- основные стадии реализации музейного проекта

Уметь:

- оценивать результаты научных исследований в области наследия;
- составлять рекомендации по его сохранению и использованию
- применять методы проектно-аналитической работы в музейной деятельности;
- создавать комплексные планы проектов в рамках основных направлений музейной сферы;
- регулировать реализацию основных стадий музейного проекта

Владеть:

- навыками выявления перспективных направлений в исследовании наследия;
- навыками составления практических рекомендаций по сохранению и использованию наследия
- навыками проектно-аналитической работы в различных областях музейной деятельности;
- методами и технологиями разработки, реализации и управления музейными проектами

Цифровые технологии в деятельности музеев

Цель дисциплины - изучение информационно-коммуникационных технологий как современного направления совершенствования основных направлений деятельности музея.

Задачи дисциплины:

- изучить важнейшие публикации, касающиеся теории и практики использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности музеев в России и за рубежом;
- освоить как общие теоретические положения современной информатики, так и положения специальных разделов использования ИКТ в музейной деятельности;
- изучить специфику выполнения музеем основной деятельности в условиях глобальной информатизации;
- проанализировать роль ИКТ как в решении внутримузеевских задач (учет, фондовая работа и др.);
- усвоить формы и методы использования ИКТ для автоматизированной обработки данных о музейных коллекциях;
- сформировать концептуальные подходы к созданию автоматизированной информационной системы, как для отдельного музея, так и для всего музейного фонда страны;
- закрепить полученные знания, умения и навыки в процессе теоретической и практической деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные положения и тенденции развития ИКТ в России и в зарубежных странах

Уметь:

применить полученные знания в области ИКТ для решения конкретных задач

Владеть:

навыками ИКТ в научно-исследовательской и профессиональной деятельности в музейной сфере

Визуальная культура XX-XXI вв.: подходы и интерпретации

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;
- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;
- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

Правовая безопасность в информационном пространстве

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса на платформе РГГУ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития информационной безопасности; систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение;

систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь: применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть: знаниями законодательства в сфере информационного пространства; знаниями по соблюдению информационной безопасности; специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

Современные тренды экономики потребления

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;

- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.