



---

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

---

# **РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Одобрено Ученым Советом РГУ 30.01.2018

[www.rgggu.ru](http://www.rgggu.ru)

# РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Данное Руководство описывает элементы фирменного стиля Российского государственного гуманитарного университета и содержит ряд указаний по их использованию, с которыми следует не просто ознакомиться, но и строго соблюдать.

Если Вы столкнетесь с вопросами, не освещенными в Руководстве, свяжитесь с отделом маркетинга и рекламы РГГУ [reklama@rggu.ru](mailto:reklama@rggu.ru)

Описание логотипа	4
Использование логотипа РГГУ и его элементов	5
Цвета РГГУ	10
Фирменные шрифты РГГУ	12
Представительская продукция	14
Сувенирная продукция РГГУ	29
Одежда и униформа	34

**ОПИСАНИЕ ЛОГОТИПА**

Логотип Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ) состоит из изображения, или символа, представляющего древо познания, что выражает стремление узнавать новое и готовность делиться знаниями; аббревиатуры РГГУ с переплетенными буквами "Г", символизирующими исторические корни вуза; полного наименования университета, написанного по кругу и символизирующего объединение людей и наук под сенью древа

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА РГГУ И ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ**

При использовании логотипа допускается размещение полного названия РГГУ под изображением и аббревиатурой в две строки. Название сверху и снизу отбивается линиями на расстоянии высоты буквы "Н" от полного названия.

Блок названия располагается ниже аббревиатуры на расстоянии высоты буквы "Н" полного названия. Возможно использование знака и аббревиатуры без полного названия. Не рекомендуется изображение древа и аббревиатуры по отдельности.





## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА РГГУ С НАЗВАНИЯМИ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ/ФАКУЛЬТЕТОВ/ФИЛИАЛОВ

При добавлении к логотипу названий структурных подразделений/факультетов/филиалов они обязательно располагаются под полным названием института либо под полным логотипом. При этом полное название института пишется заглавными буквами, а названия структурных подразделений/факультетов/филиалов строчными буквами с заглавной впереди.

Названия структурных подразделений/факультетов/филиалов набираются тем же кеглем (размером), что и полное название, либо шрифтом меньшего кегля.

Как и полное название института, названия структурных подразделений/факультетов/филиалов отбиваются линиями.



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

## ЗАЩИЩЕННАЯ ОБЛАСТЬ

Логотип всегда должна окружать так называемая защищенная зона. Это касается как текстовой информации, так и любых изображений.

При полном изображении логотипа она равняется половине радиуса окружности, в которую вписан логотип.



При использовании логотипа с горизонтальным размещением полного названия не допускается расположение каких-либо объектов в прямоугольнике, который описывает логотип, плюс высота буквы "Н" полного названия со всех сторон.



## ИСКЛЮЧЕНИЯ

Создание защищенной области не требуется только при размещении с логотипом названий структурных подразделений/факультетов/филиалов.



## ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА РГГУ

Основной цвет изображения логотипа РГГУ - синий PANTONE 2945 C.  
Можно изображать логотип белым цветом на темных фонах, а также золотом на синем фоне.



PANTONE 2945 C



Золото PANTONE 872 C

При невозможности использования цветного изображения допускается применение черно-белого логотипа. Если фон содержит не менее 50 % черного цвета, логотип изображается белым, если менее 50 %, то логотип изображается черным.



Фон не менее 50 % черного; если серый бледнее 50 % черного, то логотип изображается черным цветом

Изображения других вариантов логотипа и его элементов делаются по тем же правилам, что и изображения основного логотипа.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Золото PANTONE 872 C

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТРОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Золото PANTONE 872 C





**ЦВЕТА РГГУ**

Основной цвет РГГУ - синий PMS 2945 C в системе цветов и оттенков PANTONE. Он используется для изображения логотипа, элементов оформления и фонов всей фирменной продукции.

При печати в формате цветопередачи CMYK (голубой, пурпурный, желтый, черный) основной цвет - C 100,0; M 52,0; Y 2,0; K 12,0.

В формате цветопередачи RGB (красный, зеленый, голубой) основной цвет - R 0,0; G 100,0; B 169,0.



PANTONE 2945 C  
C 100,0; M 52,0; Y 2,0; K 12,0

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА РГГУ**

Помимо основного цвета в фирменной продукции университета и его подразделений могут использоваться следующие цвета:

Белый	PMS 7511 C
PMS 305 C	PMS 7509 C
PMS 304 C	PMS 7506 C
PMS 3282 C	PMS 3025 C
PMS 3262 C	PMS 2718 C
PMS 3245 C	PMS 277 C
PMS 1365 C	PMS 1665 C
PMS 1345 C	PMS 1635 C
PMS 872 C (только для изображения логотипа)	PMS 1625 C

Содержание дополнительных цветов на всех поверхностях может составлять 100 % и менее, но не меньше 5 % цвета.

При оформлении рекламной продукции дополнительные цвета используются обязательно в сочетании с основным.

**ИЗОБРАЖЕНИЕ ЛОГОТИПА РГГУ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТАХ**

В качестве фоновых цветов для логотипа дополнительные цвета делятся на три группы.

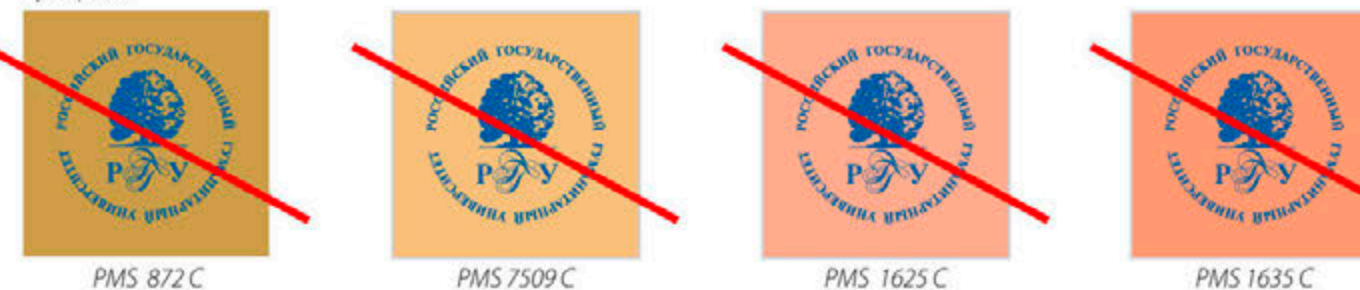
Группа 1. Всегда в варианте позитива по полной шкале.



Группа 2. Всегда в варианте негатива. Фоновый цвет составляет 100 %.



Группа 3. Использование позитивных и негативных вариантов этих цветов запрещено.



При размещении логотипа на дополнительных цветах фоновый цвет должен составлять 100 % шкалы. Не допускается размещение логотипа на дополнительных цветах, если они составляют менее 100 %.

**ВНИМАНИЕ!**

Данное руководство отпечатано в формате цветопередачи CMYK и не отображает точные оттенки цветов.





## ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ РГГУ

В логотипе РГГУ используется шрифт Times New Roman Regular.

Этот же шрифт применяется для названий структурных подразделений/факультетов/филиалов университета.

Шрифт Times New Roman и его различные начертания используются:

- в названиях информационных печатных материалов;
- в деловой документации;
- в рекламных текстах.

шрифт Times New Roman Regular	<p>А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я          а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я          A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z          a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z          ! @ # № \$ % ^ &amp; * ( ) _ + - = \   ' " , . ? [ ] { } &lt; &gt;</p> <p><b>РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</b>          Российский государственный гуманитарный университет</p>
шрифт Times New Roman Bold	<p>А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я          а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я          A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z          a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z          ! @ # № \$ % ^ &amp; * ( ) _ + - = \   ' " , . ? [ ] { } &lt; &gt;</p> <p><b>РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</b>          Российский государственный гуманитарный университет</p>
шрифт Times New Roman Italic	<p><i>А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я          а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я          A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z          a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z          ! @ # № \$ % ^ &amp; * ( ) _ + - = \   ' " , . ? [ ] { } &lt; &gt;</i></p> <p><i>РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</i>  <i>Российский государственный гуманитарный университет</i></p>
шрифт Times New Roman BoldItalic	<p><b><i>А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я          а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я          A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z          a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z          ! @ # № \$ % ^ &amp; * ( ) _ + - = \   ' " , . ? [ ] { } &lt; &gt;</i></b></p> <p><b><i>РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</i></b>  <b><i>Российский государственный гуманитарный университет</i></b></p>

Шрифт Myriad Pro и его различные начертания используются:

- в рекламных материалах;
- в информационных материалах.

шрифт Myriad Pro Regular	<p>А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я          а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я          A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z          a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z          ! @ # № \$ % ^ &amp; * ( ) _ + - = \   ' " , . ? [ ] { } &lt; &gt;</p> <p><b>РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ</b>          Российский государственный гуманитарный университет</p>
--------------------------	--

шрифт Myriad Pro Bold

**А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
 а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 ! @ # № \$ % ^ & \* ( ) \_ + - = \ | ' " , . ? [ ] { } < >**

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Российский государственный гуманитарный университет**

шрифт Myriad Pro Italic

*А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
 а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 ! @ # № \$ % ^ & \* ( ) \_ + - = \ | ' " , . ? [ ] { } < >*

*РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*  
*Российский государственный гуманитарный университет*

шрифт Myriad Pro BoldItalic

***А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
 а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 ! @ # № \$ % ^ & \* ( ) \_ + - = \ | ' " , . ? [ ] { } < >***

***РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ***  
***Российский государственный гуманитарный университет***

шрифт Myriad Pro Light

*А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
 а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 ! @ # № \$ % ^ & \* ( ) \_ + - = \ | ' " , . ? [ ] { } < >*

*РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ*  
*Российский государственный гуманитарный университет*

шрифт Myriad Pro LightItalic

***А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
 а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 ! @ # № \$ % ^ & \* ( ) \_ + - = \ | ' " , . ? [ ] { } < >***

***РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ***  
***Российский государственный гуманитарный университет***

**ВНИМАНИЕ!**

Если название университета используется отдельно, а не в составе какого-либо текста, то оно обязательно набирается шрифтом Times New Roman. Это же касается и названий структурных подразделений/факультетов/филиалов университета.



**ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ**

Фирменная папка для документов и рекламной продукции под формат А4  
Масштаб 60 %

Фирменный конверт



РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Миусская пл., д. 6,  
Москва, ГСП-3, 125993

Тел. (495) 250-61-18  
Факс (499) 250-51-09  
E-mail: rsuh@rsuh.ru

www.rggu.ru

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Почтовый адрес: Россия, 125993, ГСП-3  
Москва, Миусская площадь, д. 6  
Телефон: (499) 250 61 18  
Факс: (499) 250 51 09  
e-mail: rsuh@rsuh.ru  
www.rggu.ru

Кому \_\_\_\_\_

Куда \_\_\_\_\_

Идите места назначения



Блокнот, формат 148x210 мм (A5)  
Масштаб 80 %





## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ФИРМЕННЫХ ЭЛЕМЕНТАХ РГГУ

При изготовлении корпоративной продукции РГГУ на английском языке применяются те же правила, что и в русскоязычных вариантах.

Логотип для англоязычных версий корпоративной продукции РГГУ может изображаться в сочетании с английским названием университета. Запрещается использовать английское название РГГУ, написанное по кругу.



THE RUSSIAN STATE  
UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES



THE RUSSIAN STATE  
UNIVERSITY FOR THE HUMANITIES

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ

Цветной логотип используется в представительской документации, на визитных карточках и конвертах.

Черно-белый или точечный варианты используются в факсовых сообщениях и внутренней документации, распечатываемых на черно-белых принтерах.

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ РГГУ

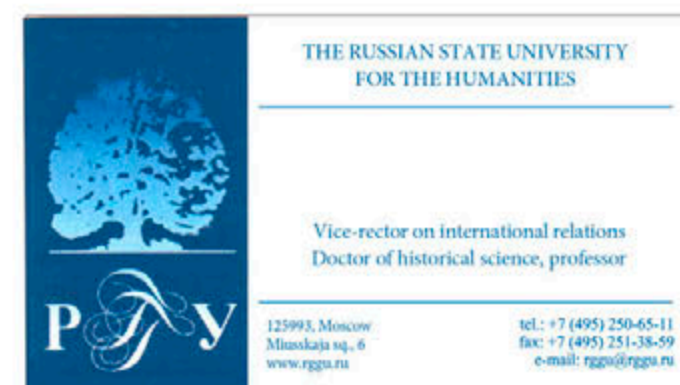
Визитная карточка корпоративная, 90x50 мм  
Масштаб 100 %



Визитная карточка персональная, 90x50 мм  
Масштаб 100 %



Визитная карточка персональная, 90x50 мм, англоязычная версия  
Масштаб 100 %





для спортивных и студенческих мероприятий



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
 Федеральное государственное бюджетное  
 образовательное учреждение высшего образования  
 «Российский государственный гуманитарный университет»  
 (ФГБОУ ВО «РГГУ»)

## БЛАГОДАРНОСТЬ

РЕКТОР \_\_\_\_\_  
 Имя Отчество Фамилия

Москва  
 " " \_\_\_\_\_ 201 г.

www.rggu.ru



МИН  
 Федерал  
 образовател  
 «Российский гос

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
 Федеральное государственное бюджетное  
 образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Российский государственный гуманитарный университет»  
 (ФГБОУ ВО «РГГУ»)

## СЕРТИФИКАТ

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_  
 Москва

Настоящим удостоверяется, что

РЕКТОР \_\_\_\_\_  
 Имя Отчество Фамилия

Москва  
 " " \_\_\_\_\_ 201 г.

www.rggu.ru

для учебных и научных мероприятий





Флаг, 1500x1000 мм  
Масштаб 10 %

Флаг настольный, 220x150 мм  
Масштаб 75 %





Флаг настольный, 220x150 мм  
Масштаб 75 %



Пакет вырубной из ПВХ, 400x500 мм  
Масштаб 40 %



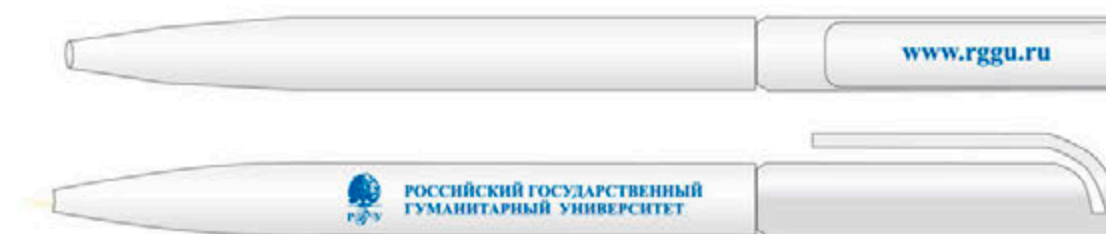
Фирменный CD-R  
Масштаб 100 %Обложка конверта фирменного CD  
Масштаб 100 %**СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ РГУ**

При подборе сувениров РГУ используется продукция синего, белого и желтого цвета (близкого к PMS 1365 C). Возможен вариант сувениров комбинированных цветов: сине-белого, сине-желтого (близкого к PMS 1365 C).

Нанесение логотипа и информации делается синим (PANTONE 2945 C) или белым цветом и золотом (PMS 872 C).

На металлических изделиях рекомендуется гравировка с чернением.

На изделиях из кожи и кожзаменителей логотип выполняется тиснением без окрашивания, либо золотой или синей фольгой.

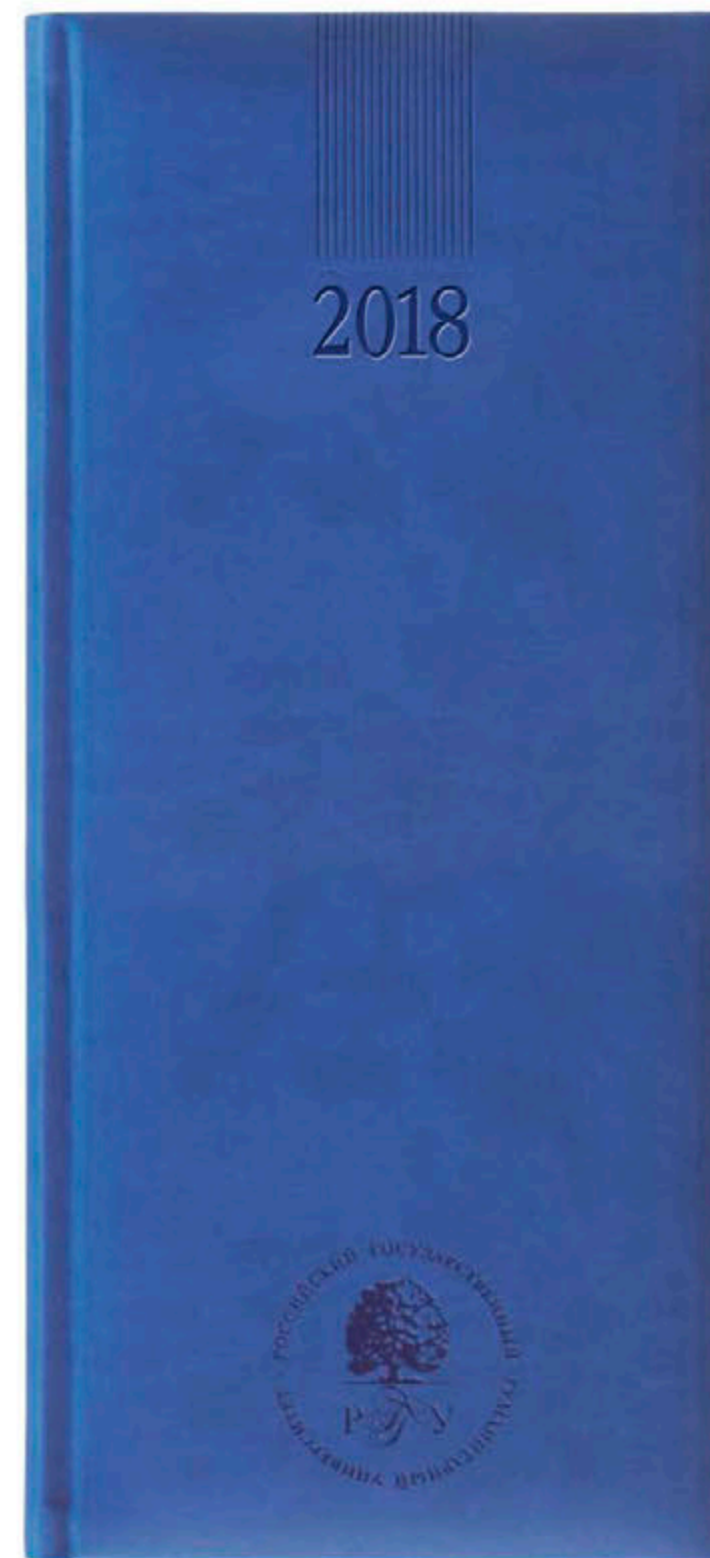
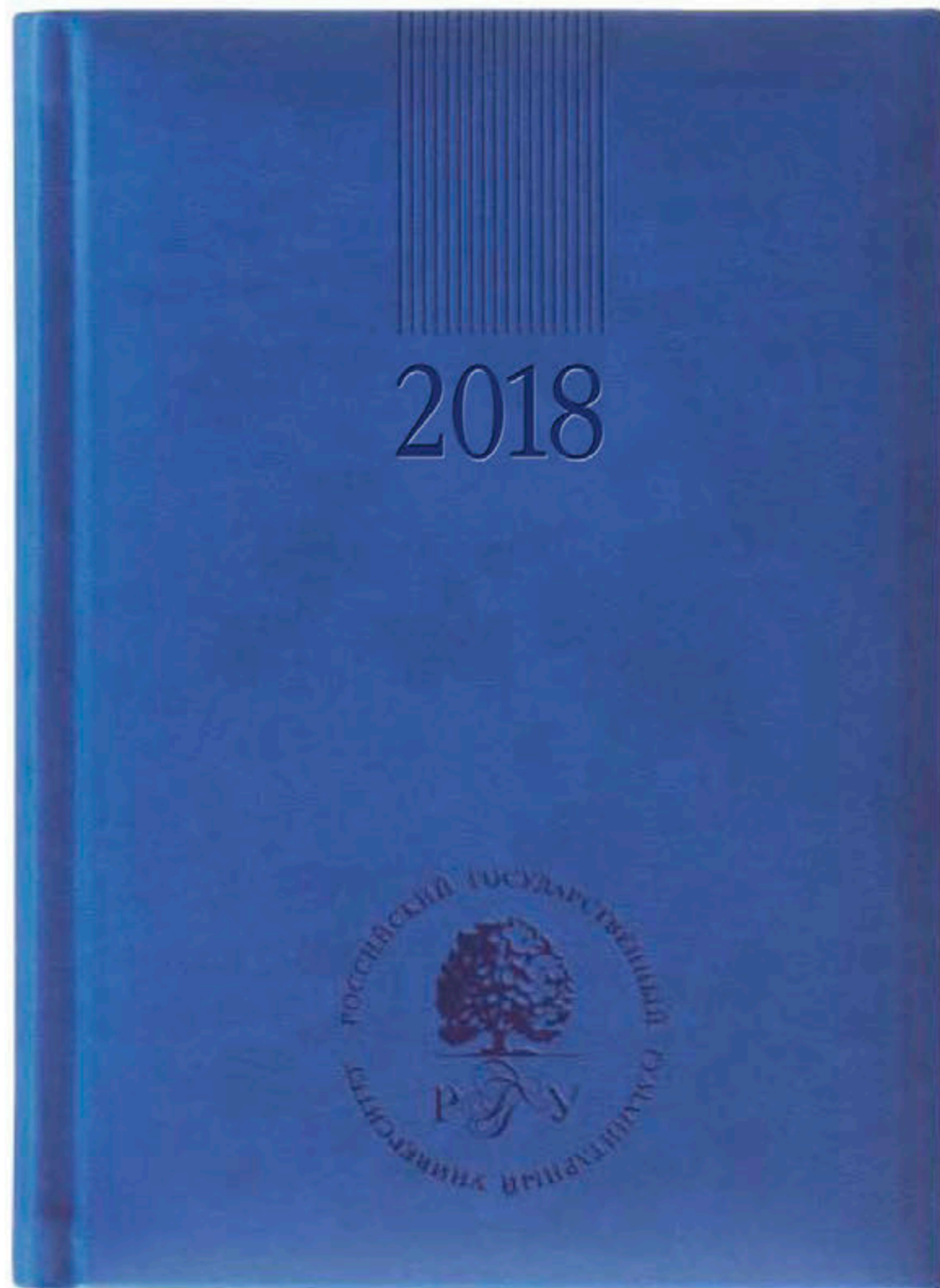
Ручка, нанесение 1+1. PMS 2945C  
Масштаб 100 %Ручка, нанесение 1+1 золотом  
Масштаб 100 %

Флешка, нанесение логотипа 1+0



Ежедневник, 150x205 мм, материал: PRINT, блинтовое тиснение  
Масштаб 100 %

Визитница, 115x255 мм, материал: PRINT, блинтовое тиснение  
Масштаб 80 %





Кружка, нанесение 1+0 золотом  
Масштаб 75 %



Чашка с блюдцем, нанесение 1+0, PMS 2945C  
Масштаб 90 %



ОДЕЖДА И УНИФОРМА

Бейсболка  
Масштаб 50 %



Футболка. Примерный размер наносимого на груди логотипа D70 мм  
На спине ширина изображения равна примерно 300 мм



Примеры ежегодных наград

Ежегодная награда лучшему куратору



«Ключ» ежегодно вручается  
лучшим выпускникам