

## ***РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ***

**Квалификация:** бакалавр рекламы и связей с общественностью

**Форма обучения:** дневная

**Срок обучения:** 4 года

**Дисциплины:** Мировые коммуникационные процессы, Основы интегрированных коммуникаций, Коммуникационные кампании и мероприятия, Современный рынок услуг рекламы и PR, Психология массовых коммуникаций, Спичрайтинг, Корпоративная социальная ответственность, Иностранный язык, Коммуникативная история, Имиджевые технологии, Интернет-технологии в PR, профильные дисциплины и др.

**В основе образовательной программы** - баланс теории и практики. Факультет истории, политологии и права одним из первых в России открыл обучение по направлению «Реклама и связи с общественностью» и уже более 14 лет осуществляет подготовку настоящих профессионалов своего дела. Вас ждут не только лекции, но и большое число практических занятий - профессиональных тренингов и мастер-классов, которые начинаются уже с первого года обучения. Студенты ФИПП постоянно создают собственные PR-проекты, большинство из которых успешно реализуются на практике. На ФИППе работает PR-клуб, где профессионалы делятся со студентами практическим опытом. Мы не стоим на месте, постоянно развиваем образовательную программу с учетом мировых тенденций рынка. Выпускников факультета отличает высокая интеллектуальная культура и способность использовать широкие общегуманитарные и специальные знания для решения нестандартных задач и достижения высоких коммуникативных целей, чему свидетельствует высокая потребность отрасли в выпускниках факультета.

**Профили подготовки:** Реклама и связи с общественностью в некоммерческом секторе; Реклама и связи с общественностью в политике; Реклама и связи с общественностью в отрасли информационных технологий.