**Примерная тематика ВКР по направлению 43.03.02 «Туризм»**

1. Анализ современных тенденций туристского рынка и перспективы агентского предпринимательства.
2. Применение информационных технологий при организации продажи туров.
3. Специализация туристического агентства.
4. Обоснование структуры и схемы управления туристическим агентством.
5. Обеспечение качественного обслуживания клиента при продаже тур продукта в турагентстве (на примере турагентства «ААА»).
6. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере N области).
7. Рекламная деятельность турагентства.
8. Программный и анимационный подход к обслуживанию туристов на маршруте.
9. Событийный туризм, перспективы развития.
10. Экологический туризм как одно из новых предложений на рынке туристических услуг.
11. Особенности подготовки и сопровождения приключенческих туров.
12. Особенности организации познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира (на примере Республики Азербайджан).
13. Особенности перспективы развития инфраструктуры туризма в Ярославской
14. области.
15. Проблемы организации сопровождения туристов на автобусных турах.
16. Проблемы организации сопровождения туристов на железнодорожных турах.
17. Проблемы обеспечения безопасности туристов при групповом обслуживании.
18. Клубный отдых. Проблемы и перспективы развития в РФ.
19. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса.
20. Торговая марка туристического предприятия.
21. Планирование туров и составление новых маршрутов в условиях интенсивного развития внутреннего туризма.
22. Въездной туризм и методы его стимулирования.
23. Управление спросом в туризме.
24. Процессы концентрации и централизации капитала в туристическом бизнесе.
25. Пути разрешения конфликтов в туристической деятельности ( на примере работы туристических фирм города Ярославль).
26. Перспективы развития внутреннего и международного туризма на примере Ярославской области
27. Конкурентная политика туристического предприятия.
28. Инновация как объект инновационного менеджмента в сфере туризма на территории Ярославской области.
29. Документационное обеспечение при управлении туристической фирмой.
30. Управление персоналом в туризме. Должностные обязанности работников.
31. Технология работы с документами.
32. Автоматизация ДОУ в туристической фирме.
33. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий.
34. Использование информационных технологий в туристической фирме.
35. Прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы в туризме.
36. Роль информационных технологий в повышении эффективности и
37. конкурентоспособности организации.
38. Создание туристической информационной системы.
39. Основы сайто-строения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет.
40. Электронная коммерция в туризме.
41. Анализ Российского рынка информационных технологий в туризме.
42. Информационные системы и технологии в управлении гостиничным комплексом.
43. Развитие цифровой картографии.
44. Проблемы информационного обеспечения туризма в регионе.
45. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет.
46. Основные тенденции развития ИТ в индустрии туризма.
47. Цели применения современных информационных технологий
48. Туристические и географические информационные системы.
49. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.
50. Информационные технологии индустрии гостеприимства.
51. Проект веб-сайта туристического агентства
52. Роль кадров в конкурентоспособности туристической фирмы.
53. Особенности управленческой деятельности в туристическом предприятии.
54. Совершенствование системы управления персоналом предприятия туризма.
55. Формирование системы управления мотивацией персонала на предприятии туризма.
56. Разработка мероприятий по совершенствованию системы оценки и аттестации
57. персонала на предприятии сферы туризма.
58. Направления совершенствования кадрового планирования на предприятии туризма.
59. Совершенствование механизма менеджмента организаций сферы туризма.
60. Проблемы управления персоналом в системе менеджмента туристического предприятия (на примере тур. фирмы…).