Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

Утверждаю

Ректор _____ *Е.Н.Ивахненко*
"10" 03 2016 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 10.03.2016

39.03.01

Социология

Профиль "Основы PR и маркетинга"

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: Социологический факультет

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 5л

Виды деятельности
- научно-исследовательская - проектная - организационно-управленческая - педагогическая

Год начала подготовки 2014

Образовательный стандарт 1328
12.11.2015

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе _____ / *А.Б.Безбородов/*

Начальник Учебного управления _____ / *Л.Н. Солянкина/*

Декан _____ / *Л.Н.Вдовиченко/*

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2014 Основы PR и маркетинга ГИБРИД.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5				
										из них						тр 1 [2	тр 2 [2	тр 3 [2	тр 4 [2	тр 5 [2	тр 6 [2	тр 7 [2	тр 8 [2	тр 9 [2	тр А [9		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
4		Итого	27	30	18	3	9076	9076	2218	888	56	1274	6210	243	243	30	28	24	24	22	24	20	25	25	21	-	
6		Итого по ООП (без факультативов)	27	30	17	3	8968	8968	2188	874	56	1258	6132	240	240	30	28	24	24	22	24	20	25	22	21	-	
8		Б=51% В=49% ДВ(от В)=35.2%							27%	40%	3%	57%	73%														
9		Итого по блоку Б1	27	30	17	3	8104	8104	2188	874	56	1258	5916	216	216	30	28	24	24	22	21	20	22	22	3	-	
11		Б=51% В=49% ДВ(от В)=35.2%							27%	40%	3%	57%	73%														
12	Б1	Дисциплины (модули)	27	30	17	3	8104	8104	2188	874	56	1258	5916	216	216	30	28	24	24	22	21	20	22	22	3	-	
14	Б1.Б	Базовая часть	15	11	9	3	3996	3996	1124	402	56	666	2872	111	111	22	22	17	22	10	14	2	2			-	
15	Б1.Б.1	Философия	1				144	144	42	14		28	102	4	4	4										36	
18	Б1.Б.2	История	1	3			324	324	96	42		54	228	9	9	7	2									-	
21	*Б1.Б.2.1*	*История России до 19 века*		*1*			*72*	*72*	*18*	*8*		*10*	*54*	*2*	*2*	*2*										*36*	
24	*Б1.Б.2.2*	*История России. Новое и новейшее время*		*2*			*72*	*72*	*26*	*10*		*16*	*46*	*2*	*2*		*2*									*36*	
27	*Б1.Б.2.3*	*Устная история*		*1*			*72*	*72*	*16*	*6*		*10*	*56*	*2*	*2*	*2*										*36*	
30	*Б1.Б.2.4*	*История мировых цивилизаций*	*1*				*108*	*108*	*36*	*18*		*18*	*72*	*3*	*3*	*3*										*36*	
34	Б1.Б.3	Экономическая теория	2				108	108	26	12		14	82	3	3		3									36	
37	Б1.Б.4	Основы правовых знаний			6		72	72	16	8		8	56	2	2						2					36	
40	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи		1			72	72	18	6		12	54	2	2	2										36	
43	Б1.Б.6	Иностранный язык	2	1	1		432	432	146			146	286	12	12	3	3	3	3							-	
46	*Б1.Б.6.1*	*Иностранный язык. Часть 1*			*1*		*108*	*108*	*36*			*36*	*72*	*3*	*3*	*3*										*36*	
49	*Б1.Б.6.2*	*Иностранный язык. Часть 2*	*2*				*108*	*108*	*38*			*38*	*70*	*3*	*3*		*3*									*36*	
52	*Б1.Б.6.3*	*Иностранный язык. Часть 3*		*3*			*108*	*108*	*36*			*36*	*72*	*3*	*3*			*3*								*36*	
55	*Б1.Б.6.4*	*Иностранный язык. Часть 4*	*4*				*108*	*108*	*36*			*36*	*72*	*3*	*3*				*3*							*36*	
59	Б1.Б.7	Основы толерантности и правовой культуры		2			72	72	6	6			66	2	2		2									36	
62	Б1.Б.8	Безопасность жизнедеятельности		1			72	72	16	12		4	56	2	2	2										36	
65	Б1.Б.9	Логика		2			72	72	18	8		10	54	2	2		2									36	
68	Б1.Б.10	Психология		2			72	72	18	8		10	54	2	2		2									36	
71	Б1.Б.11	Высшая математика	2				288	288	96	40		56	192	8	8	4	4									-	
74	*Б1.Б.11.1*	*Высшая математика. Часть 1*	*1*				*144*	*144*	*48*	*20*		*28*	*96*	*4*	*4*	*4*										*36*	
77	*Б1.Б.11.2*	*Высшая математика. Часть 2*	*2*				*144*	*144*	*48*	*20*		*28*	*96*	*4*	*4*		*4*									*36*	
81	Б1.Б.12	Теория вероятностей и математическая статистика			3		108	108	36	16		20	72	3	3			3								36	
84	Б1.Б.13	Современные информационные технологии в социальных науках			4		144	144	48	16	32		96	4	4				4							36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2014 Основы PR и маркетинга ГИБРИД.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5				
										из них						тр 1 [2	тр 2 [2	тр 3 [2	тр 4 [2	тр 5 [2	тр 6 [2	тр 7 [2	тр 8 [2	тр 9 [2	тр А [9		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
87	Б1.Б.14	Методы прикладной статистики для социологов	5				144	144	40	16	24		104	4	4					4						36	
90	Б1.Б.15	Основы социологии	3		2		288	288	96	40		56	192	8	8		4	4								36	
93	Б1.Б.16	История зарубежной социологии	4				144	144	48	18		30	96	4	4				4							36	
96	Б1.Б.17	Современные социологические теории	6				108	108	30	16		14	78	3	3						3					36	
99	Б1.Б.18	Методология и методы социологического исследования	2		2		468	468	144	48		96	324	13	13			3	4	3	3					-	
102	*Б1.Б.18.1*	*Количественные методы.*	*4*		*3*		*252*	*252*	*84*	*24*		*60*	*168*	*7*	*7*			*3*	*4*							*36*	
105	*Б1.Б.18.2*	*Качественные методы.*	*6*		*5*		*216*	*216*	*60*	*24*		*36*	*156*	*6*	*6*					*3*	*3*					*36*	
109	Б1.Б.19	Экономическая социология	3				144	144	48	16		32	96	4	4			4								36	
112	Б1.Б.20	Социальная психология		7			72	72	20	6		14	52	2	2							2				36	
115	Б1.Б.21	Политическая социология	6				144	144	40	16		24	104	4	4						4					36	
118	Б1.Б.22	Социология управления			4		108	108	36	12		24	72	3	3				3							36	
121	Б1.Б.23	Курсовые работы				468	216	216					216	6	6				2		2		2			36	
124	Б1.Б.24	История русской социологии			5		108	108	30	16		14	78	3	3					3						36	
127	Б1.Б.25	Физическая культура		4			72	72	10	10			62	2	2				2							36	
132	Б1.В	Вариативная часть	12	19	8		4108	4108	1064	472		592	3044	105	105	8	6	7	2	12	7	18	20	22	3	-	
134	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	8	11	5		2448	2448	688	308		380	1760	68	68	5	3	4		10	5	15	12	14		-	
135	Б1.В.ОД.1	Введение в социологию	1				108	108	24	8		16	84	3	3	3										36	
138	Б1.В.ОД.2	Информационная эвристика		1			72	72	24	8		16	48	2	2	2										36	
141	Б1.В.ОД.3	Демография	2				108	108	26	12		14	82	3	3		3									36	
144	Б1.В.ОД.4	Социальная антропология		5			108	108	30	16		14	78	3	3					3						36	
147	Б1.В.ОД.5	Измерения в социологии			5		144	144	40	20		20	104	4	4					4						36	
150	Б1.В.ОД.6	История и социология науки		9			72	72	20	8		12	52	2	2									2		36	
153	Б1.В.ОД.7	Социология организаций			8		108	108	30	14		16	78	3	3								3			36	
156	Б1.В.ОД.8	Социология культуры	5				108	108	36	16		20	72	3	3					3						36	
159	Б1.В.ОД.9	Этносоциология	7				108	108	30	14		16	78	3	3							3				36	
162	Б1.В.ОД.10	Социология семьи и гендерная социология			9		108	108	30	14		16	78	3	3									3		36	
165	Б1.В.ОД.11	Социология образования		6			72	72	20	10		10	52	2	2						2					36	
168	Б1.В.ОД.12	Социология коммуникаций		8			108	108	30	14		16	78	3	3								3			36	
171	Б1.В.ОД.13	Социология права		9			72	72	20	8		12	52	2	2									2		36	
174	Б1.В.ОД.14	Социология труда	7				108	108	30	14		16	78	3	3							3				36	
177	Б1.В.ОД.15	Маркетинг		6			108	108	30	16		14	78	3	3						3					36	
180	Б1.В.ОД.16	Социологическое обеспечение связей с общественностью	3				144	144	48	16		32	96	4	4			4								36	
183	Б1.В.ОД.17	Теория и практика социальной работы			8		108	108	30	14		16	78	3	3								3			36	
186	Б1.В.ОД.18	Государственное и муниципальное управление		7			108	108	30	14		16	78	3	3							3				36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2014 Основы PR и маркетинга ГИБРИД.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5				
										из них						тр 1 [2	тр 2 [2	тр 3 [2	тр 4 [2	тр 5 [2	тр 6 [2	тр 7 [2	тр 8 [2	тр 9 [2	тр А [9		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
189	Б1.В.ОД.19	Социология общественного мнения			7		108	108	30	14		16	78	3	3							3				36	
192	Б1.В.ОД.20	Социология молодежи		9			72	72	20	8		12	52	2	2									2		36	
195	Б1.В.ОД.21	Социология конфликта		9			72	72	20	8		12	52	2	2									2		36	
198	Б1.В.ОД.22	Новые явления в социологии		9			108	108	30	14		16	78	3	3									3		36	
201	Б1.В.ОД.23	Социология международных отношений	8				108	108	30	14		16	78	3	3								3			36	
204	Б1.В.ОД.24	Социология маркетинга и рекламы	7				108	108	30	14		16	78	3	3							3				36	
209	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	8	3		1660	1660	376	164		212	1284	37	37	3	3	3	2	2	2	3	8	8	3	-	
211		Элективные курсы по физической культуре		5			328	328					328													36	
215	Б1.В.ДВ.1																										
216	1	Политология	2				108	108	46	16		30	62	3	3		3									36	
219	2	Культурология	2				108	108	46	16		30	62	3	3		3									36	
220	3	Социальная философия	2				108	108	46	16		30	62	3	3		3									36	
223	Б1.В.ДВ.2																										
224	1	Социальная экология			1		108	108	10	10			98	3	3	3										36	
227	2	Концепции современного естествознания			1		108	108	10	10			98	3	3	3										36	
228	3	Информатика			1		108	108	10	10			98	3	3	3										36	
231	Б1.В.ДВ.3																										
232	1	История маркетинга и рекламы			3		108	108	36	12		24	72	3	3			3								36	
235	2	История рекламы			3		108	108	36	12		24	72	3	3			3								36	
238	Б1.В.ДВ.4																										
239	1	Основы рекламы		4			72	72	24	12		12	48	2	2				2							36	
242	2	Социология имиджа		4			72	72	24	12		12	48	2	2				2							36	
245	Б1.В.ДВ.5																										
246	1	Система ценообразования в маркетинге		5			72	72	20	8		12	52	2	2					2						36	
249	2	Социология политической рекламы		5			72	72	20	8		12	52	2	2					2						36	
252	Б1.В.ДВ.6																										
253	1	Поведение потребителей		6			72	72	20	10		10	52	2	2						2					36	
256	2	Основы взаимодействия СМИ и власти		6			72	72	20	10		10	52	2	2						2					36	
259	Б1.В.ДВ.7																										
260	1	Основы маркетинговых исследований	7				108	108	30	14		16	78	3	3							3				36	
263	2	Теория и практика маркетингового анализа	7				108	108	30	14		16	78	3	3							3				36	
266	Б1.В.ДВ.8																										
267	1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности			8		108	108	30	14		16	78	3	3								3			36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология в-о 2014 Основы PR и маркетинга ГИБРИД.plm.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2014

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5				
										из них						тр 1 [2	тр 2 [2	тр 3 [2	тр 4 [2	тр 5 [2	тр 6 [2	тр 7 [2	тр 8 [2	тр 9 [2	тр А [9		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СР	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
270	2	Некоммерческий маркетинг			8		108	108	30	14		16	78	3	3								3			36	
273	Б1.В.ДВ.9																										
274	1	Социология журналистики		9			72	72	20	8		12	52	2	2									2		36	
277	2	Брендинг		9			72	72	20	8		12	52	2	2									2		36	
280	Б1.В.ДВ.10																										
281	1	Маркетинг территорий и социальная реклама		8			108	108	30	14		16	78	3	3								3			36	
284	2	Основы социальной рекламы		8			108	108	30	14		16	78	3	3								3			36	
287	Б1.В.ДВ.11																										
288	1	Основы работы пресс-службы		9			72	72	20	8		12	52	2	2									2		36	
291	2	Политический блоггинг		9			72	72	20	8		12	52	2	2									2		36	
294	Б1.В.ДВ.12																										
295	1	Деловое общение		8			72	72	20	10		10	52	2	2								2			36	
298	2	Переговорный процесс		8			72	72	20	10		10	52	2	2								2			36	
301	Б1.В.ДВ.13																										
302	1	Организация научного исследования. Часть 1	9				144	144	40	14		26	104	4	4									4		36	
305	2	Методология и методика научного исследования. Часть 1	9				144	144	40	14		26	104	4	4									4		36	
308	Б1.В.ДВ.14																										
309	1	Организация научного исследования. Часть 2	А				108	108	30	14		16	78	3	3										3	36	
312	2	Методология и методика научного исследования. Часть 2	А				108	108	30	14		16	78	3	3										3	36	
318	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
319							По ЗЕТ	По план	Конт. акт.р				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
320	Б2	Практики					540	540					216	15	15						3		3		9		
322	Б2.У	Учебная практика					108	108					108	3	3						3						
323	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Вар ☑)			6		108	108					108	3	3						3					36	1.50
329	Б2.П	Производственная практика					432	432					108	12	12								3		9		
330	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Вар ☑)			8		108	108					108	3	3								3			36	1.50
331	Б2.П.2	Преддипломная практика (Вар ☐)			А		324	324						9	9										9	36	1.50
334	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
335							По ЗЕТ	По план	Конт. акт.р				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
336	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324						9	9										9	36	1.50
338	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов							ЗЕТ												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
339							По ЗЕТ	По план	Конт. акт.р	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
340	ФТД	Факультативы			1		108	108	30	14		16	78	3	3									3		-	
341	ФТД.1	Социология личности			9		108	108	30	14		16	78	3	3									3		36	