

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

*Handwritten signature of A.B. Bezborodov*

«24» 04

2016 г.

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования по направлению подготовки**

**42.03.02 Журналистика**

**(уровень бакалавриата)**

Направленность (профиль): Международная журналистика. Скандинавия

Блок 1	Дисциплины (модули)	Аннотации
	<b>Базовая часть</b>	
	Философия	<p>Дисциплина «Философия» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежной философии философского факультета.</p> <p><b>Цель курса:</b> формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития;</li> <li>• дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам;</li> <li>• сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.</p> <p><b>Уметь:</b> на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов.</p> <p><b>Владеть:</b> основами философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, эссе; промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	История	

История России

Модуль «История России» является частью базового цикла дисциплин подготовки студентов. Дисциплина реализуется кафедрами истории России новейшего времени и истории России Средневековья и Нового времени и УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России».

Цель модуля: сформировать у студентов комплексное представление об этапах и наиболее значимых событиях социального, экономического, политического и культурного развития России.

Задачи модуля:

- проанализировать особенности развития российского общества накануне революционных событий, вызвавших перелом в общественно-политическом строе страны;
- выявить закономерности формирования революционных и антиреволюционных течений в России на всех этапах их развития;
- ознакомить студентов с экономическими, общественно-политическими и культурными процессами, сложившимися в постреволюционный период, до октябрьского переворота 1917 г.;
- рассмотреть предпосылки, этапы и итоги гражданской войны;
- выявить антропологические черты развития большевистской системы власти в период 1920-х – 1930-х гг.;
- проанализировать механизмы, формы, методы и кадровые решения государственной системы управления 1920-х – 1930-х гг.;
- определить сущность понятия, антропологический характер, социальные предпосылки и последствия «красного террора»;
- проанализировать систему политического развития СССР в период, предшествовавший Великой Отечественной войне;
- ознакомить студентов с особенностями социального, экономического, культурного и политического развития СССР в период Великой Отечественной войны;
- выявить модернизационные черты и особенности экономического развития СССР в период второй половины 1940-х – 1980-х годов;
- определить особенности структуры советского общества на различных этапах его развития;
- проследить особенности государственной и политико-социальной системы советского государства в период существования «культ личности» И.В. Сталина, деятельности Н.С. Хрущева и Л.И. Брежнева, периода перестройки;
- ознакомить студентов с наиболее значимыми проектами политического, экономического и культурного развития СССР ;
- ознакомить студентов с наиболее яркими антрополого-социальными и политико-государственными проблемами изучения истории России предреволюционного, постреволюционного и советского периодов.

Модуль направлена на формирование следующей компетенции:

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историческое наследие и культурные традиции народов советской России;
- основные факторы, механизмы, движущие силы и закономерности исторических процессов новейшего времени;
- антропологические процессы, социо-культурные преобразования, и политико-государственные механизмы в ретроспективе отечественной истории;
- наиболее значимые факты, явления и события в области всеобщей и отечественной истории, источниковедения и историографии;
- базовые принципы исторического, антропологического, политологического и источниковедческого подходов к изучению истории России советского периода.

-Основные события и даты Истории России до XX века;

-Теоретические основания и историографические концепции основных академических подходов к изучению данной дисциплины;

-Основные проблемы изучения Истории России до XX века;

-Место Истории России до XX века в мировой и европейской истории соответствующего периода

уметь:

-идентифицировать в эмпирическом историческом материале современные проблемы истории России;

-понимать теоретический язык классических и современных историографических текстов;

-работать с историческими источниками по Отечественной истории XIX-XX вв.;

-грамотно конструировать собственный дискурс по предмету.

- применять на практике научные методы при изучении явлений и событий

развития государства и общества;

- использовать теоретические знания и методы изучения истории при проведении исследований различного уровня.

владеть:

- научно-исследовательской логикой;

- методами научного познания;

	<p>- системой изучения исторических явлений развития России ;</p> <p>- аналитическими навыками и методом научной оценки исторических явлений в развитии страны;</p> <p>- навыками рецензирования и аннотирования научных исследований по изучаемой проблематике;</p> <p>- механизмами редакторской работы.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка работы на семинарских занятиях;</li> <li>- промежуточная аттестация в форме эссе-рецензии;</li> <li>- промежуточная аттестация в форме экзаменов.</li> </ul> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
Всеобщая история	<p>Модуль «Всеобщая история» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой всеобщей истории ИАИ РГГУ.</p> <p><i>Цель модуля</i> - «Всеобщая история» является формирование у студентов взгляда на историю как на единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры, на выявление соотношения общего и особенного в развитии цивилизаций. Составители стремились показать реализовавшуюся в истории всемирность, рассматривая в качестве ее критерия непреходящую ценность, неповторимость каждого «сегмента» мирового пространства, многообразие, многовариантность развития человечества.</p> <p><i>Задачи модуля</i> состоят в рассмотрении основных фактов и явлений истории Средних веков, выявлении типологических моделей развития, выделении уникального в историческом процессе, прослеживании эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы, формировании представлений о современных методологических подходах к изучению истории.</p> <p>Модуль направлен на формирование общекультурной компетенции: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные этапы течения всемирно-исторического процесса; научно признанные теории и подходы к изучению истории Средних веков (цивилизационный, технократический, социально-экономический); основные закономерности процессов формирования и эволюции государства, взаимоотношения власти и общества в средневековье, определяющие характеристики европейской цивилизации периода Средних веков, основные достижения средневековой культуры. Студент также должен знать фактический материал по курсу: основные даты, события, ключевые персоналии, термины и понятия.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с документами на русском и иностранных языках, верифицировать данные исторических источников, выявлять основные тенденции исторического процесса, проводить параллели и выявлять закономерности исторического развития отдельных стран и регионов, применять на практике основные методы исторического познания.</p> <p><b>Владеть:</b> методами работы с историческими источниками и навыками историографического анализа; основной методологией исторического исследования (то есть уметь использовать дискурсивный, компаративный, сравнительно-исторический, контекстуальный, лингвистический, лексический анализ, контент-анализ данных источника, методы исторической реконструкции, классической политической истории, интеллектуального моделирования и ряд других); методикой написания научных работ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, докладов, реферата, контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачетов с оценкой и экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.</p>
Экономика	<p>Дисциплина «Экономика» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики экономического факультета.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;</li> <li>• дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;</li> <li>• раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;</li> <li>• изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;</li> <li>• познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;</li> <li>• дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;</li> <li>• сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные направления развития экономической мысли;</li> <li>• условия и особенности функционирования экономических систем;</li> <li>• законы и закономерности поведения экономических субъектов;</li> <li>• сущность и формы организации хозяйственной деятельности;</li> <li>• устройство бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем;</li> <li>• цели, функции и инструменты экономической политики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять тенденции развития экономики России на современном этапе;</li> <li>• выделять позитивные и нормативные вопросы экономической теории;</li> <li>• ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;</li> <li>• применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами экономического анализа социальных явлений.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения задач, исследовательской работы, презентации аналитического отчета и доклада; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Основы правовых знаний		<p>Дисциплина «Основы правовых знаний» является базовой частью учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой международного права юридического факультета Института экономики, управления и права РГГУ.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся основ правовых знаний путем приобретения общих представлений о правовой науке и специфике права в социокультурной системе общества, уяснения механизмов генезиса, развития и взаимодействия правовых институтов, овладения знаниями об основных отраслях права, и способностями использовать данные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование у обучающихся общих представлений о методах научного познания социальной реальности, используемых юриспруденцией, и ее роли в современной системе социогуманитарного знания;</li> <li>• понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в функционировании общества;</li> <li>• приобретение обучающимися навыков правового анализа различных явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию;</li> <li>• приобретение обучающимися основных знаний о системе отраслей и институтов права современного общества и специфике российской системы права;</li> <li>• формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>• развитие у обучающихся способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук;</p> <p>ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в функционировании общества (ОК-3);</p> <p>специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права (ОК-5)</p> <p>основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности (ОК-5);</p>

		<p><i>Уметь:</i> ориентироваться в системе законодательства и подзаконных нормативных правовых актов и находить нужную правовую информацию (ОК-5); осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм (ОК-5);</p> <p><i>Владеть:</i> навыками правового анализа проблем и процессов современного общества (ОК-3); навыками использования законодательства и подзаконных нормативно-правовых актов при решении практических задач в различных сферах своей деятельности (ОК-5).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Иностранный язык		<p>Модуль «Иностранный язык» является базовой частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется в Институте массмедиа РГГУ кафедрой Иностранных языков ИАИ.</p> <p>Цель: подготовка широко эрудированного выпускника средствами иностранного языка, который в процессе обучения выступает не столько как самостоятельная дисциплина, сколько как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам, являющийся медиумом профессиональных знаний в реализации основной образовательной программы, как предмет, открывающий перед студентами большие возможности для ознакомления с зарубежным опытом в сфере избранной специальности.</p> <p>Задачи: Выпускник должен овладеть заданным набором базовых лексико-грамматических конструкций иностранного языка, уметь распознавать их и активно пользоваться ими в целях коммуникации, знать особенности функциональных стилей, владеть терминологической лексикой и типами чтения литературы по специальности, владеть приемами перевода, реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности.</p> <p>Формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций про помощи модуля: Выпускник, освоивший программу бакалавриата по дисциплине «Иностранный язык», должен обладать общекультурными компетенциями (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);</li> <li>• способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</li> <li>• способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);</li> </ul> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата по модулю «Иностранный язык», должен также обладать и общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);</li> <li>• способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа ( из ОПК-2);</li> <li>• способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);</li> <li>• способностью следовать в профессиональной деятельности основным международным документам по журналистской этике (из ОПК-8);</li> </ul> <p>В результате освоения модуля «Иностранный язык» обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации;</li> <li>– базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику;</li> <li>– базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности;</li> <li>– свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации;</li> <li>– основные способы словообразования;</li> <li>– классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы;</li> <li>– историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая);</li> <li>– соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального</li> </ul>

		<p>речевого поведения, которых придерживаются носители языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;</li> <li>– понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения;</li> <li>– понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация);</li> <li>– базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и профессиональной литературы;</li> <li>– навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего);</li> </ul> <p>основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;</li> <li>– переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности);</li> <li>– методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);</li> <li>– навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet);</li> <li>– письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (составление деловой документации; написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.);</li> <li>– основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, коллоквиума, рефератов, презентаций и промежуточные аттестации в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 12 зачетных единиц, 432 часа за 4 семестра обучения (по 108 часов в семестр).</p>
	<p>Основы толерантности</p>	<p>Дисциплина «Основы толерантности» является базовой частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется в Институте массмедиа РГГУ кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p>Цель - подготовить специалиста, обладающего знаниями о современных принципах построения гармоничной коммуникации в мультикультурном и мультиэтническом обществе, а также, профессиональными компетенциями, необходимыми для реализации целей гармонизации взаимодействия как на социальном, так и на профессиональном уровнях, способствуя формированию принципов гражданского общества.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов,</li> <li>• ознакомление студентов с принципами и аспектами «культуры толерантности»,</li> <li>• формирование навыка выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения,</li> <li>• формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций (ОК):</p> <p>способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);</p> <p><i>способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);</i></p> <p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>1. <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;</li> <li>- основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах;</li> <li>- наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах .</li> <li>- основные концепции в области современных коммуникаций.</li> </ul> <p>2. <i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;</li> <li>- использовать приемы диалоговой коммуникации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде;</li> <li>- выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации.</li> <li>- моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций</li> <li>- воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций;</li> <li>- выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.</li> </ul> <p><i>3. Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде;</li> <li>- навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество;</li> <li>- навыками управления конфликтными ситуациями;</li> <li>- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями;</li> <li>- навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;</li> <li>- методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p>
Введение профессии	в	<p>Дисциплина «Введение в профессию» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - подготовить выпускника, рассматривающего журналистику как необходимый творческий и социально значимый вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований как необходимых условий для создания высококачественных материалов.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.</li> <li>• Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.</li> <li>• Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.</li> <li>• Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОК:</b></p> <p>7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>8 – способность к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>10 - способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной</p>

жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

**ПК:**

1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятия «журналистика», «журналист», «массовая информация», «средства массовой информации»;
- правила написания журналистского текста, основные правила композиционного построения;
- отличия между информационными, аналитическими и художественно-публицистическими жанрами;
- основные методы сбора информации;
- основные газеты, телеканалы и радиостанции в России.

**Уметь:**

- собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- писать материалы в жанре информационной заметки, репортажа, комментария, интервью;
- анализировать основные элементы журналистского текста;
- задавать вопросы и общаться с собеседником;
- находить темы материала;
- находить героев материала и экспертов.

**Владеть:**

- способностью создавать базу контактов, информаторов;
- способностью работать в команде;
- способностью создания аналитических и публицистических материалов;
- навыками съемки и монтажа;
- навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Безопасность жизнедеятельности

Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется Группой Гражданской обороны.

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а так же при массовых эпидемиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;</li> <li>негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;</li> <li>основы защиты населения;</li> <li>способы и средства защиты населения в ЧС;</li> <li>основы первой помощи в ЧС.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>определять характер ЧС и их поражающие факторы;</li> <li>идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;</li> <li>выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;</li> <li>осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС;</li> <li>оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий;</li> <li>ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;</li> <li>использовать правовые документы в своей деятельности;</li> <li>понимать сущность и значение информации, осознавать опасность и угрозу;</li> <li>принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;</li> <li>находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС;</li> </ul> <p>следить за динамикой основных характеристик среды безопасности и понимать их влияние на национальную безопасность России.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;</li> <li>способами и технологиями защиты в ЧС;</li> <li>понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;</li> <li>методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС;</li> </ul> <p>понятиями о проблемах устойчивого развития и путей снижения рисков для обеспечения безопасности личности, общества и государства.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость усвоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p>
Информационная эвристика		<p>Дисциплина «Информационная эвристика» является базовой частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на факультете кафедрой вспомогательных исторических дисциплин.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать представление о природе научной информации, путях поиска информации по социальным и гуманитарным наукам, дать знания и навыки, необходимые для проведения самостоятельной научной работы, создания, редактирования и использования библиографических пособий по дисциплинам гуманитарного цикла.</p> <p>Задачи: выработать у студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системное знание о методах информационного поиска в системе современного гуманитарного знания;</li> <li>– сформировать представление о целостном и систематизированном виде необходимые сведения о корпусе информационных пособий по социальным и гуманитарным наукам, правилах и логике поиска их и работы с ними.</li> <li>– В ходе освоения курса студент должен получить начальные знания об исторически сложившейся системе справочных и информационных изданий по социальным и гуманитарным наукам, должен овладеть навыками поиска необходимой библиографической информации, уметь составлять и использовать библиографические пособия.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК 22)</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p>

	<p>1. Теоретические понятия информационной эвристики;  2. Практические аспекты исторической библиографии;  3. Основной круг библиографических источников;  4. Историю развития информационного пространства в Европе и России;  Уметь:  1. Составлять библиографическое описание источника информации по правилам, предусмотренным действующими ГОСТами;  2. Составлять тематические списки источников и литературы по определенной теме.  Владеть:  1. методами информационного поиска в информационно-справочных системах архивов и библиотек;  2. методами информационного поиска в библиографических справочниках;  3. методами информационного поиска в интернет и электронных ресурсах.  Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме письменной работы по составлению библиографического списка.  Общая трудоемкость освоения дисциплины «Информационная эвристика» составляет 1 зачетную единицу, общая трудоемкость 36 часов.</p>
Культурология	<p>Дисциплина «Культурология» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой истории и теории культуры отделения социокультурных исследований.  Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о культуре, ее базовых категориях, многообразии форм и исторических типов, принципах ее теоретического осмысления.  Задачи:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов представление о культуре как важнейшем аспекте социальной жизни;</li> <li>• познакомить студентов с историческими аспектами становления культуры и культурологическим подходом к исторической типологии культуры;</li> <li>• научить студентов применять основные культурологические теории для анализа различных аспектов жизни людей – социальных, психологических, политических, художественных;</li> <li>• выявить и обсудить наиболее значимые проблемы культуры современного мира (глобализация, мультикультурализм, универсализация культуры и др.);</li> <li>• сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем культурологии.</li> </ul> Дисциплина направлена на формирование компетенции  ОК-7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.  В результате освоения дисциплины обучающийся должен  <b>знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предметную специфику культурологии, ее место в системе гуманитарного знания;</li> <li>• основные подходы к определению понятия «культура»;</li> <li>• базовые принципы построения различных концепций культуры;</li> <li>• актуальные проблемы межкультурных отношений.</li> </ul> <b>уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• критически воспринимать и интерпретировать тексты по культурологии;</li> <li>• понимать логику культурных явлений, их обусловленность социальным и историческим контекстом;</li> <li>• учитывать культурные аспекты социальной, политической, экономической, психологической, художественной сфер жизни людей;</li> <li>• анализировать современные проблемы культуры.</li> </ul> <b>владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>• навыками анализа различных концепций культуры;</li> <li>• различными техниками анализа текстов.</li> </ul> Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, тестирование и коллоквиума, промежуточная аттестация в форме зачета.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Психология	<p>Дисциплина «Психология» является базовой частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой педагогической психологии Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ.  <b>Цель</b> дисциплины - ознакомление будущих специалистов с теоретическими основами психологической науки, а так же освоение практических навыков,</p>

		<p>необходимых для успешной учебной и профессиональной деятельности. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний об основных этапах развития представлений о психических явлениях в истории науки. Для формирования у студентов представлений о теоретических основах психологии, о предмете, задачах и методах современной психологии в процессе преподавания данной дисциплины применяется исторический подход.</p> <p><b>Задачами</b> курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ формирование у студентов знаний об особенностях психологии как науки;</li> <li>▪ формирование у студентов знаний об основных понятиях научной психологии;</li> <li>▪ формирование у студентов знаний о предмете психологии, знаний об этапах становления и развития психологии как науки, знаний о причинах перехода от одного этапа к другому;</li> <li>▪ формирование у студентов знаний основных направлений психологии, оказавших влияние на становление ее как науки;</li> <li>▪ формирование у студентов знаний об основных индивидуальных особенностях человека (темпераменте, характере, способностях) и личностных характеристиках;</li> <li>▪ формирование у студентов навыка проводить сравнительный анализ разных направлений психологической науки;</li> <li>▪ формирование у студентов навыков анализа научной психологической литературы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ОК- 3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</li> <li>• ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ особенности психологии как науки (выражающиеся в специфике ее предмета, задач, методов);</li> <li>▪ основные понятия научной психологии в их отличии от житейских представлений о психике; в частности, знать научные представления об основных индивидуальных особенностях человека (темпераменте, характере, способностях) и личностных характеристиках;</li> <li>▪ этапы становления и развития психологии как науки;</li> <li>▪ причины перехода от одного этапа к другому;</li> <li>▪ основные направления психологии, оказавшие влияние на становление ее как науки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ осуществлять анализ конкретно-научных психологических теорий</li> <li>▪ выделять критерии для их сравнительного анализа.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ навыками грамотного уместного применения понятийного аппарата изучаемой дисциплины;</li> <li>▪ навыками самостоятельного анализа научной психологической литературы;</li> <li>▪ навыками аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, и подготовки и защиты реферата, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>
Политология		<p>Дисциплина «Политология» является дисциплиной базовой части учебного плана направления подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой теоретической и прикладной политологии факультета истории, политологии и права.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> освоение базовых знаний в области политической науки для подготовки к изучению блока профессиональных и специальных дисциплин, связанных с теорией и практикой журналистики.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• показать место и роль политической науки в системе современного социально-гуманитарного знания;</li> <li>• раскрыть логику построения политической науки и использования ее категориально-понятийного аппарата;</li> <li>• рассмотреть основные парадигмы современной политологии;</li> <li>• проанализировать субстанциональные свойства политики и ее взаимоотношения с другими сферами социальной действительности;</li> <li>• выявить особенности постановки проблемы власти в современных политических теориях;</li> <li>• определить специфику анализа стратификационных, институциональных и неинституциональных основ политики;</li> <li>• обосновать принципы исследования политических систем, политических режимов, политических процессов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3).</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>знать</i> понятийно-категориальный аппарат и логику построения политических теорий, основные парадигмы и направления теоретического</li> </ul>

	<p>анализа политики, основы теории мотивации, лидерства и политической власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>уметь</i> использовать теоретические представления и концепции для приобретения новых знаний применительно к сфере профессиональной деятельности в условиях изменяющейся социально-политической реальности;</li> <li>• <i>владеть</i> навыками осмысления процессов и явлений, происходящих в политической сфере, которые связаны с пониманием возможностей решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организации групповой работы при выполнении профессиональных функций в социально-политической сфере.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Социология	<p>Дисциплина «Социология» входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат). Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии социологического факультета.</p> <p>Цели дисциплины: Дать специализированные знания об обществе как о целостной реальности, его структурных элементах, связях и отношениях между ними, особенностях функционирования и развития. Предлагается, рассмотрение ключевых понятий социологии, в контексте анализа: во-первых, феноменов общественного сознания; во-вторых, актуальных проблем социальной жизнедеятельности, в социальных практиках и поведении, в-третьих, концентрируя внимание студентов на условиях функционирования общества.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать умение оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания;</li> <li>• ознакомить студентов с основными социологическими теориями;</li> <li>• дать знания об основных социальных институтах;</li> <li>• ознакомить студентов с социальной структурой современного российского общества;</li> <li>• развить умение использовать основные принципы социологического метода при анализе социальных проблем;</li> <li>• научиться азам методики проведения научного социологического исследования.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <p>способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)</p> <p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)</p> <p>В результате изучения курса студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные категории и методы социологической науки;</li> <li>• иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук;</li> <li>• сущность исторического развития основных направлений социологической мысли;</li> <li>• специфику социальных проблем современного российского общества;</li> <li>• структуру конкретного социологического исследования и этапы его проведения.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии;</li> <li>• применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социальной жизни.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов;</li> <li>• навыками работы с первичными и вторичными источниками;</li> <li>• элементарными методами социологических исследований.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, эссе, подготовки рефератов и презентаций; промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Теория и практика современной медиасистемы	<p>Дисциплина «Теория и практика современной медиасистемы» является базовой частью вариативного цикла обязательных дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса: изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.</p>

Задачи курса:

- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;
- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- ознакомить студентов с системными особенностями современного теле- и радиовещания;
- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;
- дать студентам практический навык работы с разного вида текстами, предназначенными для разных типов СМИ.

Данный курс направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);
  - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
  - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
  - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
  - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
  - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
  - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
  - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
  - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
  - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
  - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
  - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные принципы формирования медиасистемы, информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре;
- главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

**уметь:**

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;
- применять теоретические знания об организации работы медиа при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа;
- разбираться в жанрах, типах и видах текста, уметь писать тексты в зависимости от типа издания (теле-, радио-, периодическая печать или

		<p>Интернет-СМИ.  <i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме пяти творческих работ, промежуточная аттестация в форме экзаменов.          Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
Современные информационные технологии		<p>Дисциплина «Основы теории коммуникации» является частью цикла базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.  <i>Цель:</i> ознакомление будущих журналистов с основами теории коммуникации и ее аспектами, которые могут оказать содействие в их дальнейшей профессиональной деятельности.  <i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представление об основных областях и разделах теории коммуникации в их применении к конкретной журналистской практике;             <ul style="list-style-type: none"> <li>- развить у студентов адекватную ориентацию в возможностях и механизмах коммуникативного воздействия в условиях современной информационной цивилизации;</li> <li>- рассмотреть теорию коммуникации как системный объект;</li> <li>- ознакомить студентов с системными особенностями коммуникационных технологий в условиях современного теле- и радиовещания;</li> </ul> </li> <li>- развить практические навыки применения основных средств коммуникационного воздействия;</li> <li>- выработать представления о форматах и жанрах коммуникации применительно к многообразию коммуникационных обстоятельств журналистской профессии.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные положения, концепции основ теории коммуникации;</li> <li>• методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную результативность журналистского труда;</li> <li>• основные факты и положения теории межкультурной, межкультурной, межкультурной и т.п. коммуникации;</li> <li>• знать и учитывать индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда;</li> <li>• главные, отличительные черты, различающие применение коммуникативных техник в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа);</li> <li>• основные методы коммуникативной деятельности в работе журналиста;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>• применять базовые практические навыки использования основных средств коммуникативного воздействия;</li> <li>• корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики;</li> <li>• применять полученные знания при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;</li> <li>• планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов;</li> </ul> <p>владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным;</li> <li>• навыками коммуникационного манипулирования;</li> <li>• системным подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и презентации проекта, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>
	<p>Основы теории литературы</p>	<p>Дисциплина «Основы теории литературы» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика". Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о принципах анализа текста вообще, в частности – художественного.</p> <p>Задачи: – определение исходных понятий литературоведения, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа текста, изучение традиций отечественного и мирового литературоведения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: общие закономерности построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития и в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов;</p> <p>Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии);</p> <p>Владеть: набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>История отечественной литературы</p>	<p>Модуль «История отечественной литературы» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика».</p> <p>Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель модуля: сформировать у будущих журналистов адекватные и систематизированные представления о литературном процессе XI – XX вв., о высших достижениях отечественной литературы.</p> <p>Задачи: научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы, не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; познакомить с русской литературой в изгнании – русского зарубежья; развить чувство языка, умение работать со словом.</p> <p>Модуль направлен на формирование компетенций:</p> <p>ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные закономерности развития отечественной литературы XVIII-XX вв. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной литературы и журналистики;</p> <p>Уметь: анализировать гражданскую позицию отечественных литераторов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать художественные произведения на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики и литературы.</p> <p>Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольных работ и докладов, промежуточная аттестация в форме зачет – 3 и экзамена - 1.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p>

История зарубежной литературы	<p>Модуль «История зарубежной литературы» является базовой частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Модуль реализуется на факультете журналистики кафедрой сравнительной истории литератур.</p> <p><b>Цель модуля:</b> дать общее представление о развитии мировой литературы, а также сформировать понимание мировой литературы как сложного процесса взаимовлияний разных областей человеческой мысли (философии, теологии, эстетики) и их отражения в художественных текстах</p> <p><b>Задачи модуля:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представление о становлении и эволюции сюжетов, жанров, поэтологических концепций и терминов зарубежной литературы;</li> <li>- сформировать представление о периодизации зарубежной литературы</li> <li>- познакомить студентов с наиболее разных эпох значимыми художественными памятниками и творчеством крупнейших писателей раз</li> <li>- выделить общее и особенное в литературе европейских культур</li> <li>- способствовать усвоению филологических терминов применимых в процессе анализа литературных памятников зарубежной литературы</li> </ul> <p>Модуль направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения модуля обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать: содержание наиболее значительных произведений, своеобразие эпохи их создания, жанровой специфики, а также (в основных моментах) биографии крупнейших представителей зарубежной литературы, иметь представление об их философских и эстетических взглядах (ОК-2, ОПК-5 )</li> <li>2. Уметь: рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи; понимать национальную специфику основных изучаемых литератур и уметь устанавливать межкультурные связи (ОК-7)</li> <li>3. Владеть: рядом теоретических понятий, связанных со спецификой и историей создания произведений, мировоззрением и эстетическими представлениями в разные периоды мировой истории. (ОК-9)</li> </ol> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, контрольных работ по разным разделам курса; промежуточная аттестация в форме зачетов и зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.</p>
Современный русский язык.	<p>Учебный модуль «Современный русский язык» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплин учебного модуля – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни;</li> <li>– охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации;</li> <li>– рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;</li> <li>– углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации;</li> <li>– представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;</li> <li>– проанализировать проблемы и перспективы развития русского языка;</li> <li>– обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики;</li> <li>– сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;</li> <li>– обучение методике использования словарей, справочных и нормативных изданий.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 – способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-7 – способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-8 – способности к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОПК-7 – способности руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;</p> <p>ОПК-13 – способности следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p>

		<p>ОПК-17 – способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплин учебного модуля студент должен:</p> <p>знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее основные свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;</p> <p>уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;</p> <p>владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; навыками работы с лингвистическими словарями и справочниками по культуре речи.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, докладов, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.</p>
	<p>Основы творческой деятельности журналиста. Печатные СМИ.</p>	<p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналистики. Печатные СМИ» является базовой частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> изучить основы журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации, типологию, особенности средств и инструментов печатных периодических изданий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;</li> <li>- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;</li> <li>- добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ;</li> <li>- ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации;</li> <li>- привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ;</li> <li>- ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в газете и журнале;</li> <li>- добиться овладения начальными навыками подготовки информационных материалов;</li> <li>- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;</li> <li>- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях применительно к печатным СМИ.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ОПК – 1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</li> <li>• ОПК - 2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</li> <li>• ОПК – 3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>• ОПК - 11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</li> <li>• ОПК - 12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</li> <li>• ОПК - 13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции,</li> </ul>

- проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- ОПК - 14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
  - ОПК – 15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;
  - ОПК – 19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
  - ПК – 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
  - ПК – 2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
  - ПК – 3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
  - ПК – 4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
  - ПК – 5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- культуру мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОПК-1);
- природу и особенности современного информационного общества (ОПК-2, ОПК-15);
- сущность и специфику журналистской профессии (ОПК-3);
- взаимосвязь проблем свободы творчества и социальной ответственности (ОПК-1);
- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств (ОПК-3);
- основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре (ОПК-2, ОПК-15);
- отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста (ОПК-15, ОПК-19);
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, рубрикатора (ПК-5).

**Уметь:**

- использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе (ОПК-12);
- применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности (ОПК-15);
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ (ОПК-12);
- понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- работать в коллективе, творческой команде (ОПК-12);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-1);
- пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети.

**Владеть:**

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа (ОПК-2);</li> <li>• способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК – 1);</li> <li>• способностью в рамках ограниченного времени создавать материалы в различных жанрах с использованием различных знаковых систем (ПК – 2);</li> <li>• способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты (ПК – 3);</li> <li>• способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК – 4);</li> <li>• способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</li> <li>• готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> <li>• способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способностью к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;</li> <li>• способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ или тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание.</p>	<p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, четко представляющего себе роль, функции радиовещания в современном обществе, принципы организации работы радиостанций.</p> <p>Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-получить представления о системе радиовещания в современной России, форматах и жанрах радиовещания;</li> <li>- овладеть приемами и методами профессиональной работы радиожурналиста с учетом специфики (общественно-политическая тематика, культура, спорт, наука) освещаемой информации;</li> <li>- ознакомить учащихся с конкретными творческим и организационным опытом радиостанций (на примере радиохолдинга ВГТРК – «Маяк», «Вести ФМ», «Радио России», «Культура», а также русских служб ВВС и «Немецкая волна»);</li> <li>- сформировать навыки самостоятельной работы по сбору и отбору информации, обработке, созданию творческих материалов (интервью, комментариев, репортажей) и других жанров радиожурналистики;</li> <li>- дать учащимся представления о принципах работы информационных, новостных, общественно-политических, отраслевых (спортивных, культуры) редакций радиостанций;</li> <li>- привить студентам навыки практической работы в качестве радиожурналиста в качестве автора, редактора, продюсера;</li> <li>- выработать представления об особенностях журналистского труда в радиийных структурных медийных образованиях. специфики отбора и подачи информации, передать знания норм и средств выразительности русского языка, приобщить к культуре устной речи;</li> <li>- привить учащимся понимание социальной взаимности с потенциальной аудиторией, информационными ресурсами и источниками информации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</li> <li>2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</li> <li>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</li> </ol>

- 12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;
- 13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- 14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- 15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;
- 19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

**ПК:**

- 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- 2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- 3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- 4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- 5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- как ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

**Уметь:**

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;
- участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**Владеть:**

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;
- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа,

		<p>возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы творческой деятельности журналиста. Телевидение.</p>	<p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Телевидение» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,</li> <li>- формирование представлений о рынке телевизионных программ,</li> <li>- формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы,</li> <li>- формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта),</li> <li>- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1); способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)</p> <p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p>

		<p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);  способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)  В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:  Знать:  - как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК - 1);  - как ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК - 2);  - сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК - 3);  - специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК - 19).  Уметь:  - выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК - 1);  - в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК - 2);  - понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК - 19);  - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК - 3);  - разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК - 4);  - участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК - 5).  Владеть:  - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК - 11);  - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК - 12);  - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК - 13);  - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК - 14);  - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК - 15).  Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме двух контрольных работ, промежуточный контроль в форме экзамена.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Стилистика и литературное редактирование</p>	<p>Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.  Цель дисциплины – подготовка грамотных профессионалов, обладающих навыками составления и редактирования публицистических текстов различных жанров.  В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:  – дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы</p>

		<p>высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– охарактеризовать стилистику как науку об эффективном использовании языковых средств;</li> <li>– рассмотреть современный русский литературный язык как систему взаимодействующих функциональных стилей;</li> <li>– проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;</li> <li>– представить основные принципы и правила практической стилистики;</li> <li>– дать студентам навыки редакторского анализа текста; познакомить их с типологией речевых ошибок;</li> <li>– помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОК-6</i> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><i>ОПК-16</i> – способность использовать современные методы редакторской работы;</p> <p><i>ОПК-17</i> – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p><i>ПК-3</i> – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуально-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации);</p> <p>уметь готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также требованиями различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с привлекаемыми авторами и аудиторией; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилевой структуре СМИ, в профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;</p> <p>владеть навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; отбора, редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; в современной жанровой и стилевой структуре СМИ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
	<p>Профессиональная этика журналиста</p>	<p>Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, имеющего ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составить представление об общих нравственных принципах и нормах. Задается универсальный критерий нравственности, и профессиональная этика журналиста рассматривается как ответ профессии на ожидания общества;</li> <li>- сформировать представление об этике как специального знания о морали;</li> <li>- раскрыть направления этического анализа.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК:</i></p> <p>1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;</p>

		<p>12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.</p> <p>ПК:</p> <p>5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие нравственные принципы журналистской этики;</li> <li>- содержание научных трудов, литературу по курсу;</li> <li>- систематизированное представление профессиональной и прикладной этики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться этическим кодексом, разработанным в редакции;</li> <li>- уважать и защищать интересы информатора;</li> <li>- отстаивать свою гражданскую и нравственную позиции.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с документами по международной и российской этике журналиста.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Физическая культура	<p>Дисциплина «Физическая культура» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина «Физическая культура» реализуется на кафедре физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;</li> <li>- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.</li> </ul> <p>Дисциплина физическая культура направлена на формирование компетенции: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)</p> <p>В результате освоения дисциплины физическая культура обучающийся должен:</p> <p>Знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;</p> <p>Уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности;</p> <p>Владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи нормативов, промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины физическая культура составляет 2 зачётных единиц, 72 часа.</p>
	<b>Вариативная часть</b>	
	Информационно-аналитическая журналистика	<p>Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить студентов с жанрами информационно-аналитической журналистики;</li> <li>- изучить основы политического анализа;</li> <li>- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;</li> <li>- освоить приемы и методы журналистских расследований;</li> </ul>

- заложить фундамент политической культуры журналиста;  
- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;  
- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;  
- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК:

1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

ПК:

2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- функции журналистики и журналиста в демократическом обществе; функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-1, ОПК-2);

- иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ (ОПК-3);

- основные формы организации общественного участия в функционировании СМИ; основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ОПК-12);

- структуру информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта (ОПК-13);

- правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ОПК-15).

Уметь:

- использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализировать социально значимые проблемы и процессы; видеть причины и возможные последствия, взаимосвязанность с другими проблемами; используя результаты анализа, формулировать правильные и объективные выводы (ПК-2);

- ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обозрение, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии (ПК-5);

- участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий,

		<p>дебатов) (ПК-7).  Владеть:  - навыками политического анализа и информационных исследований (; методикой подготовки аналитических материалов по экономической, социальной и культурной проблематике (ПК-2);  - практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах (ПК-5);  - методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала (ПК-7).  Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования (два теста), промежуточный контроль в форме экзамена.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>История отечественной журналистики</p>	<p>Модуль «История отечественной журналистики» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика. Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.  Цель модуля: сформировать у студентов представление об истории отечественной журналистики XVIII – XX вв.  Задачи: показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств как единой системы национальных СМИ.  Модуль направлен на формирование компетенций:  ОК- 2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;  ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Знать: основные закономерности развития отечественной журналистики XVIII-XX вв. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной журналистики;  Уметь: анализировать гражданскую позицию отечественных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики.  Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности.  Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольных работ и докладов, промежуточная аттестация в форме зачета – 1 и экзамена - 1.  Общая трудоемкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
	<p>История зарубежной журналистики</p>	<p>Модуль «История зарубежной журналистики» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика". Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.  Цель модуля: сформировать у студентов представление о развитии зарубежной журналистики от ее начальных, пражурналистских форм до XXI века.  Задачи: приобретение теоретических и практических знаний в области истории зарубежной журналистики; формирование представления о зарубежной журналистике как о дисциплине, неразрывно связанной с историей культуры и политики зарубежных стран; приобретение теоретических и практических знаний, позволяющих представить связь фактов и явлений из истории зарубежной журналистики с современной журналистикой зарубежных стран.  Модуль направлен на формирование компетенций:  ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;  ОПК-5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности  В результате освоения дисциплины обучающийся должен:  Знать: основные закономерности развития зарубежной журналистики в связи с историей Западной Европы, Америки и др. стран; основные этапы и процессы в истории зарубежной журналистики;  Уметь: анализировать гражданскую позицию зарубежных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории зарубежной журналистики.</p>

		<p>Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений зарубежной журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольных работ и докладов, промежуточная аттестация в форме зачета – 1 и экзамена - 1.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
	<p>Техника и технология СМИ</p>	<p>Дисциплина «Техника и технология СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель: дать студентам набор знаний о правильном построении процесса создания журналистского материала, технических средствах, используемых в современной практике работы СМИ, основных технологических приемах в работе телевизионного, радиожурналиста, журналиста, работающего в газетах и журналах, а также интернет-журналистике.</p> <p>Задачи: Для реализации цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с краткой историей развития средств массовой информации;</li> <li>- знакомство с основами физических процессов, обеспечивающих работу современного телевидения и радио;</li> <li>- знакомство с основными терминами, используемыми в современных СМИ;</li> <li>- изучение рационального сегментирования (разбиения на этапы) процесса подготовки журналистского материала;</li> <li>- изучение технологии каждого из этих этапов и современной технической базы для их реализации, структуры соответствующих производственных подразделений;</li> <li>- изучение особенностей технологии подготовки программ различных жанров и направлений;</li> <li>- знакомство с перспективами развития технических средств и возможностей СМИ.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:</p> <p>ОПК-2, 3, 12, 15, 19, 20; ПК-2, 4, 5, 6,</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);</p> <p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Уметь:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику,</li> <li>оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации;</li> <li>технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и Интернет средств массовой информации</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72ч.</p>
Основы теории коммуникации		<p>Дисциплина «Основы теории коммуникации» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> ознакомление будущих журналистов с основами теории коммуникации и ее аспектами, которые могут оказать содействие в их дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представление об основных областях и разделах теории коммуникации в их применении к конкретной журналистской практике;</li> <li>- развить у студентов адекватную ориентацию в возможностях и механизмах коммуникативного воздействия в условиях современной информационной цивилизации;</li> <li>- рассмотреть теорию коммуникации как системный объект;</li> <li>- ознакомить студентов с системными особенностями коммуникационных технологий в условиях современного теле- и радиовещания;</li> <li>- развить практические навыки применения основных средств коммуникационного воздействия;</li> <li>- выработать представления о форматах и жанрах коммуникации применительно к многообразию коммуникационных обстоятельств журналистской профессии.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>современные положения, концепции основ теории коммуникации;</li> <li>методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную результативность журналистского труда;</li> <li>основные факты и положения теории межкультурной, межкультурной, межконфессиональной и т.п. коммуникации;</li> <li>знать и учитывать индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда;</li> <li>главные, отличительные черты, различающие применение коммуникативных техник в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа);</li> <li>основные методы коммуникативной деятельности в работе журналиста;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• применять базовые практические навыки использования основных средств коммуникативного воздействия;</li> <li>• корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики;</li> <li>• применять полученные знания при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;</li> <li>• планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов; владеть:</li> <li>• навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным;</li> <li>• навыками коммуникационного манипулирования;</li> <li>• системным подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и презентации проекта, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>
Правовые основы журналистики		<p>Дисциплина «Правовые основы журналистики» является вариативной частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика». Преподавание дисциплины реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель преподавания дисциплины – подготовить выпускника, владеющего основами правовых знаний, необходимыми для его профессиональной деятельности.</p> <p>Из поставленной цели вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достичь его цели.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- передача студентам необходимых знаний о юридических аспектах их профессиональной деятельности;</li> <li>-выработка навыков работы с нормативными источниками, умения интерпретировать положения законодательства применительно к конкретной ситуации;</li> <li>-выработка умения формулировать и решать конкретные вопросы профессиональной деятельности с правовых позиций.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)</li> <li>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1)</li> <li>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)</li> <li>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</li> <li>организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)</li> <li>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые акты, регламентирующие функционирование СМИ в России (ОК-5, ОПК-1);</li> <li>- положения информационного законодательства, регулирующие вопросы доступа к информации, включая установленные федеральными законами ограничения доступа (ОК-5, ОПК-1);</li> <li>- права, обязанности и ответственность журналиста, установленные действующим российским законодательством о СМИ (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-6);</li> <li>- правовую регламентацию внутренней организации деятельности СМИ (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</li> <li>- права, обязанности и ответственность организаций СМИ и их должностных лиц за содержание публикаций (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, ПК-6);</li> <li>- основы авторского права в части интеллектуальной собственности редакции, журналистов и других авторов (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</li> <li>- особенности правового регулирования труда журналистов как творческих работников (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и использовать нормативные правовые акты, относящиеся к профессиональной деятельности (ОК-5, ОПК-1,ОПК-7, ПК-1);</li> <li>- самостоятельно формулировать юридическую суть проблем, возникающих в профессиональной деятельности, и определить пути их решения (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения необходимых мер по восстановлению нарушенных прав (ОК-5, ОПК-1,ОПК-7, ПК -1, ПК-6).</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>

<p>Психология журналистики</p>		<p>Дисциплина «Психология журналистики» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналисткой деятельности, самостоятельно апеллировать, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации;</li> <li>- закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;</li> <li>- развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;</li> <li>- дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.</li> <li>- познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-10 - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции поведения субъекта (потенциальной аудитории).</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, синтезировать и перерабатывать информацию относительно социально-психологической особенности и направленности современных медиа в соответствии с целями профессиональной деятельности журналиста;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);</li> <li>- информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленным докладом с выпускником факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа</p>
<p>Социология журналистика</p>		<p>Дисциплина «Социология журналистики» относится к вариативной части дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром экономики и социологии медиарынка Института массмедиа.</p> <p><i>Цели курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• усвоение системы категорий и понятий социологии журналистики, овладение студентами-журналистами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии</li> <li>• определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов;</li> <li>• обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни;</li> <li>• формирование представления о социологической культуре журналиста;</li> <li>• обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><i>Задачи курса:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• привлечение внимания студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающего профессиональный рост и компетентное отношение к получению знаний;</li> <li>• ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией;</li> <li>• усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к функционированию</li> </ul>

средств массовой информации (СМИ) в обществе;

- обучение студентов практике использования данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики;
- выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ;
- ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

ОПК-6 – навыки анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

ПК-6 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание предметного поля социологии СМИ,
- важность и необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам,
- ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития,
- знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения,

- знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- знать и ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Уметь:

- применять социологические знания к предмету журналистики, ориентироваться в содержательных уровнях социологии СМИ,

- ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации.

- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ,

- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2);

- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,

- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

Владеть:

- способами и организации общественного диалога в СМИ,

- общесоциологической культурой,

- основами анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории,

- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестов и контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.
Экономика и менеджмент СМИ		<p>Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется УНЦ экономики и социологии медиарынка Института Массмедиа.</p> <p>Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешной работы в условиях современного российского медиарынка, а также ознакомлении их с новейшими тенденциями развития мирового медиабизнеса.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить глубокие знания основных законов, понятий, терминов медиаэкономики;</li> <li>- изучить этапы развития мировой медиаэкономики и системные изменения российских СМИ в конце 20-го – начале 21 веков;</li> <li>- узнать основы и его базовые модели медиаменеджмента;</li> <li>- овладеть практическими навыками создания и управления успешными медиапредприятиями.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);</p> <p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <p>основные принципы формирования системы СМИ, иметь представление о современном состоянии системы СМИ в России с точки зрения её структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентироваться в её структуре. Знать главные, отличительные черты различных СМИ (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста, Знать базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции, Знать основы менеджмента в СМИ, Знать главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников, и, углубленно, корреспондентского корпуса. Знать методы изучения общественного мнения, знать аудиторию своего СМИ, знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, Знать основы рекламной и PR-деятельности в СМИ, (ОПК-2).</p> <p>Уметь:</p> <p>выполнять соответствующие функции в рамках должностных обязанностей. Уметь ориентироваться в экономических аспектах деятельности СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокomпаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности), быть способным учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности. Уметь самостоятельно подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, телевизионной или радиопрограммы, Интернет-СМИ и др.) (ОК-4).</p> <p>Владеть:</p> <p>основами знаний социальный смысл участия представителей различных сегментов общества в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, Понимать суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности. Владеть методами выражения общественного мнения в СМИ и организации общественного диалога, владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, быть способным участвовать в проектной и планирующей работе редакции.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
Подготовка аналитической статьи		<p>Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института Масс-медиа РГГУ кафедрой журналистики.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• познакомить студентов с практическим опытом информационно-аналитического обеспечения творческой работы журналистов процессе создания материалов аналитических жанров (корреспонденции, статьи),</li> <li>• сформировать у студентов представления о процедуре поиска и использования требуемых источников информации, о набо</li> </ul>

- методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации,
- привить понимание специфики аналитических жанров, которая состоит в их нацеленности на доказательное изложение идей отстаивание авторской позиции.

**Задачи:** ввести слушателей в круг проблем, связанных с поиском, получением и отбором информации, пригодной для использования с учетом специфики современного состояния печатных СМИ, телевизионного и радиого аналитического вещания. Прослушав данный курс, студенты должны овладеть наиболее эффективными законными методами сбора информации, методами обобщения, анализа и синтеза, применяющимися при исследовании социальных ситуаций, проблем, конфликтов, методами отражения и отображения действительности, характерными для аналитической журналистики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК – 3 (способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций)
- ОПК - 12 (способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу)
- ОПК- 14 (способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов)
- ОПК- 15 (способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений)
- ОПК – 19 (способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах)
- ОПК – 20 (способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ)
- ПК – 1 (способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа)
- ПК- 2 (способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах)
- ПК – 4 (способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции)
- ПК – 5 (способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами)
- ПК – 7 (способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- культуру мышления, способы сбора, обобщения, анализа информации, (ОПК-1);
- специфику аналитических жанров (ПК-1);
- природу и особенности современного информационного общества (ОПК-2, ОПК-15);
- сущность и специфику журналистской профессии (ОПК-3);
- взаимосвязь проблем свободы творчества и социальной ответственности (ОПК-1);
- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств (ОПК-3);
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, рубризатора (ПК-5).

Уметь:

- использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе (ОПК-12);
- применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности (ОПК-15);
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ (ОПК-12);
- понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- работать в коллективе, творческой команде (ОПК-12);

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-1);</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа (ОПК-2);</li> <li>• способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК – 1);</li> <li>• способностью в рамках ограниченного времени создавать материалы в различных жанрах с использованием различных знаковых систем (ПК – 2);</li> <li>• способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты (ПК – 3);</li> <li>• способностью к прогнозированию, методы которого включают в себя: экстраполяцию, моделирование и опрос экспертов.</li> <li>• готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Выпуск учебных СМИ		<p>Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам представление о структуре и принципах функционирования цифровых интерактивных массмедиа (интернет-СМИ), рассмотреть возможность спроектировать и запустить своё медиа.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <p>сформировать представление о массмедиа как об общественном феномене;</p> <p>познакомить со структурой интернет-редакции, правовыми, экономическими и типологическими основами ее деятельности;</p> <p>познакомить студентов с различными типами интернет-изданий;</p> <p>изучить основные формы, приемы и методы подготовки цифрового медиаконтента;</p> <p>получить навыки работы с текстом: редактирование и корректура.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиaproдукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой</p>

		<p>(традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> особенности журналистской деятельности в сети Интернет как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать публикации для интернет-медиа в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом контента на редакционной летучке.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками практической работы в интернет-СМИ, в системе современных СМИ; навыками работы с гибридными жанрами в цифровой среде; актуальными методами работы интернет-СМИ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы (анализ существующего медиа), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы рекламы и PR</p>	<p>Дисциплина «Основы рекламы и PR» является базовой частью вариативного цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - формирование целостного представления о рекламной и PR деятельности, освоение общей информации, основных задач и функций сотрудников по связям с общественностью и рекламе, каналов коммуникации, оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью и правовых норм деятельности по рекламе и PR.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть рекламу и PR как часть массового информационного процесса, включенного в систему политических, экономических, социальных отношений;</li> <li>• изучить функции, виды, средства рекламы и PR;</li> <li>• усвоить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях деятельности специалистов по связям с общественностью и рекламе в России;</li> <li>• сформировать представление о специфике и технологиях современной PR-деятельности в экономической и политической сферах;</li> <li>• овладеть методами организации специальных мероприятий для целевых аудиторий, взаимодействия со СМИ, подготовки основных PR-документов;</li> <li>• усвоить различия и способы взаимодействия трех информационно-коммуникационных типов деятельности - PR, журналистики и рекламы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы организационных структур и распределения функций управления;</li> <li>- формы участия персонала в управлении;</li> <li>- роль, принципы и функции маркетинга;</li> <li>- технологию проведения социологических исследований.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и</li> </ul>

		<p>коммуникационных программ. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве;</li> <li>- навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации;</li> <li>- навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;</li> <li>- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками проведения ситуационного анализа;</li> <li>- принципами ведения переговоров;</li> <li>- навыками работы с рекламными и PR-текстами.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.</p>
Профессионально-творческий практикум		<p>Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» является вариативной частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.02.03 Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий. Цель дисциплины: Научить студента выделять и анализировать особенности взаимоотношений, взаимодействия и взаимопроникновения человека и окружающей его среды и способы передачи этой информации в кино и телефильмах. Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов понимание места и значимости режиссерской работы при создании кинофильма и телевизионных передач;</li> <li>• ознакомить студентов с классическими произведениями кинематографа с целью выявления основных методик и практик реализации экранного проекта, а так же возможности использования их при производстве телевизионного продукта;</li> <li>• Выявление основных сложностей и различий при создании визуального контента для кинематографа и телевидения;</li> <li>• сформировать у студентов понимание необходимости соблюдения нравственных принципов при реализации творческого проекта.</li> </ul> <p>ОПК 1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ОПК 3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>• ОПК 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</li> <li>• ОПК 9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</li> <li>• ОПК 11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</li> <li>• ОПК 12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</li> <li>• ОПК 13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</li> <li>• ОПК 14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>• ОПК 15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</li> <li>• ОПК 19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ОПК 20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.</li> <li>• ПК 1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</li> <li>• ПК 2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</li> <li>• ПК 4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</li> <li>• ПК 5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</li> <li>• ПК 6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</li> <li>• ПК 7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>специфику телевизионного творчества в современных условиях. основные методы взаимодействия с аудиторией</p> <p>Уметь:</p> <p>определять основную мысль и концепцию телепередач. Взаимодействовать с представителями разных телевизионных служб Взаимодействовать с аудиторией Разработать концепцию программы</p> <p>Владеть:</p> <p>основными приемами и методами журналистской работы навыками ведения программы современными технологиями телевизионного производства Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>
	<p>Журналистское мастерство</p>	<p>Дисциплина «Журналистское мастерство» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и адресована студентам 4 курса. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выработать на основе полученных практических знаний и методик практические навыки журналистской работы,</li> <li>- изучить творческие процессы, связанные с работой журналиста в кадре и за кадром в условиях постоянно меняющейся ситуации.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Практическое усвоение основ и детальная отработка общих журналистских приемов применительно к наиболее распространенным жанрам, используемым на телевидении.</li> <li>- Выработка у студентов собственного подхода к подготовке материалов для наиболее популярных каналов российского телевидения в зависимости от их специфики.</li> <li>- Развитие индивидуальных способностей студентов с учетом выбранной ими сферы телевизионной деятельности.</li> <li>- Изучение основ «технологической телевизионной цепочки» применительно к наиболее популярным жанрам – интервью и репортажу.</li> <li>- Приобретение студентами навыков работы в прямом эфире в различных условиях, включая экстремальные ситуации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1); способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3) способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах</p>

		<p>жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);</p> <p>способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; уметь выстраивать логическую структуру, писать заголовки и лиды, формулировать выводы.</p> <p><i>Владеть:</i> разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками создания новостного текста.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, эссе, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.</p>
	<p>Современные зарубежные СМИ</p>	<p>Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, знающего системные закономерности процессов, протекающих на информационных рынках Запада, механизмы и факторы, влияющие на развитие данных процессов, главные особенности организации информационного пространства западных развитых и развивающихся стран, формы и методы деятельности средств массовой информации на этом пространстве.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие <b>задачи</b>:</p>

		<p>- дать студентам представление об информационном рынке Запада, его главных игроках и истории их становления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представить основные процессы, протекающие сегодня на информационном пространстве Запада; привить навыки анализа данных процессов применительно к условиям России;</li> <li>- рассмотреть формы организации западных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов;</li> <li>- познакомить студентов с организацией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ Запада;</li> <li>- привить студентам навыки поиска и отбора информации в западном медиaprостранстве, подготовки материалов для западных СМИ;</li> </ul> <p>- выработать у студентов представления об особенностях международной журналистики, о корреспондентской работе за рубежом.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;</p> <p>19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p><b>ПК:</b></p> <p>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные принципы формирования системы зарубежных средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ Запада, с точки зрения ее структуры, организационных форм (транснациональные конгломераты, национальные медиа-холдинги, издательские группы, различные формы организации телевидения, крупнейшие информагентства и т.п.), ориентироваться в инфраструктуре зарубежных СМИ;</li> <li>• главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы;</li> <li>• базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>• применять теоретические знания об организации зарубежных СМИ при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;</li> <li>• применять полученные навыки, соотносясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ и зарубежных информационных потоков в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, финальный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	Тележурналистика	<p>Дисциплина «Тележурналистика» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – сформировать у студентов представление о телевидении как одного из основных компонентов, входящих в систему средств массовой информации, а также помочь будущим бакалаврам сориентироваться и найти свое место в динамично изменяющейся системе средств</p>

массовой коммуникации, важной частью которой является телевидение.

Задачи курса:

- формирование представлений о процессе производства телевизионных программ;
- формирование представлений о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта);
- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- навыки подготовки и редактуры материалов для информационных и аналитических программ телевидения;
- навыки оценки телевизионного материала с точки зрения его влияния на формирование общественного мнения и традиционных ценностей;
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях;
- навыки подготовки оригинальной телевизионной программы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ОПК:**

3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

**ПК:**

1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятие «телевизионная журналистика»;
- принципы организации работы редакций и служб информации и публицистики в телевизионных компаниях;
- основные приемы монтажа;
- основные приемы привлечения внимания (психологические особенности телезрителей, требования к внешнему виду, поведению, манере общения);
- правила съемки стенд-апа.

**Уметь:**

- найти и обработать информацию;

		<p>- использовать базовые профессиональные навыки, методы и формы деятельности телевизионного журналиста;  - применять полученные знания на практике в процессе подготовке материалов различных жанров, авторских телевизионных программ и проектов.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью оперативно подготовить и передать в редакцию готовый и качественный телевизионный продукт;</li> <li>- способностью понимать закономерности развития телевидения, его роли в жизни общества и изложение своего мнения по этому поводу с использованием профессиональной терминологии;</li> <li>- навыками грамотной и «живой речи» при съемках;</li> <li>- способностью работать в команде;</li> <li>- способностью проанализировать событие и выделить главное.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования (два теста), промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
<p>Редактирование телевизионных программ</p>		<p>Дисциплина «Редактирование телевизионных программ» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи.</p> <p><b>Цель обучения</b> – подготовить студентов к профессиональной деятельности редакторов и авторов телевизионных программ, которые разбираются в производственном процессе и могут подготовить журналистский материал высокого уровня.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить студентов со спецификой подготовки высококачественного телевизионного продукта, соответствующего уровню центральных каналов российского вещания;</li> <li>- разобраться в особенностях телевизионных программ и их отличии от материалов других средств массовой информации: печати, радио, электронных изданий и др.;</li> <li>- ознакомиться с основными жанрами тележурналистики; определить методику их редактирования;</li> <li>- осознать основные принципы и методы работы редактора, автора, корреспондента, продюсера, ведущего телевизионных программ с учетом специфики телевизионного продукта и направленности канала;</li> <li>- изучить приемы работы с пресс-релизами государственных структур и их адаптации для новостных программ;</li> <li>- охарактеризовать телевизионный текст, способный привлечь внимание аудитории и оправдать её ожидания.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p> <p>способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);</p> <p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать</b> принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуально-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации);</p> <p><b>уметь:</b> готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также требованиями различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с привлекаемыми авторами и аудиторией; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилиевой структуре СМИ, в</p>

		<p>профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;</p> <p><b>владеть</b> навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; отбора, редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; в современной жанровой и стилевой структуре СМИ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты творческого проекта; промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	Зарубежное регионоведение	<p>Дисциплина «Зарубежное регионоведение» является междисциплинарным и предназначен для изучения в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки №42.03.02 - «Журналистика» и реализуется российско-шведским учебно-научным центром РГГУ.</p> <p><b>Цель курса</b> – подготовка грамотных профессионалов, понимающих значение культуры в сфере массовых коммуникаций, умеющих ориентироваться во всем многообразии искусства скандинавских стран.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дать студентам представление о многообразии культуры Скандинавии;</li> <li>• проанализировать важнейшие особенности скандинавских музеев, живописи, скульптуры и музыкальной культуры;</li> <li>• рассмотреть социокультурные факторы, определяющие характер развития скандинавских стран;</li> <li>• изучить опыт североевропейских государств и влияние социокультурных факторов на нормы и ценности скандинавских обществ;</li> <li>• развить у студентов панорамное и системное мышление, умение анализировать и синтезировать информацию из разных областей и источников.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать</b> основные направления, периодизацию и особенности развития таких областей скандинавской культуры, как музыка, живопись, скульптура;</p> <p><b>уметь</b>: использовать полученные знания на практике при проведении соответствующих исследований и ориентироваться в многообразии различных культурных форм.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, собеседования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.</p>
	Передов специальных текстов	<p>Дисциплина «Передов специальных текстов» является междисциплинарным и предназначен для изучения в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки №42.03.02 - «Журналистика» и реализуется российско-шведским учебно-научным центром.</p> <p><b>Цель курса</b> – подготовка грамотных профессионалов, осознающих основные теоретические проблемы перевода со шведского языка, а также практические трудности и способы их преодоления.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть основные положения науки о переводе, определить особенности межъязыковой и межкультурной коммуникации с использованием перевода, сформировать у студентов четкое представление о теоретическом аппарате переводоведения и закономерностях процесса перевода;</li> <li>- познакомить обучающихся с ведущими теориями отечественных и зарубежных ученых в области перевода (макро- и микроподход к переводу, теория переводческих трансформаций, интерпретативная теория перевода и т.д.); раскрыть понятие переводческой герменевтики и эвристического характера процесса перевода;</li> <li>- выработать представление о классификации переводов, понятии адекватного перевода, переводческой эквивалентности, уровнях эквивалентности перевода, моделях перевода (денотативной, семантической, трансформационной), прагматических, семантических и стилистических аспектах перевода, основных переводческих ошибках и способах их преодоления;</li> <li>- сформировать базовые умения и навыки перевода шведских текстов различной функциональной направленности (информативные тексты, экспрессивные тексты).</li> </ul>

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать</b> основные модели перевода, основные виды переводческих соответствий, типологию переводческих трансформаций, основные приемы перевода, факторы, определяющие выбор того или иного приема в зависимости от специфики ситуации перевода и жанра переводимого материала;</p> <p><b>уметь</b> использовать переводческие трансформации, осуществлять переводческие преобразования различных уровней (лексико-грамматические, стилистические и прагматические) с целью достижения адекватного перевода со шведского языка;</p> <p>владеть навыками перевода письменного связного текста (научно-технического, официально-делового, публицистического, художественного), а также навыками устного перевода;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
История скандинавской литературы		<p>Модуль «История скандинавской литературы» является междисциплинарным и предназначен для изучения в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки №42.03.02 - «Журналистика» и реализуется российско-шведским учебно-научным центром.</p> <p><b>Цель модуля</b> – представить литературу Скандинавии как сложный процесс взаимовлияний разных областей человеческой мысли (философии, эстетики, культуры) и их отражение в художественных текстах эпохи. При составлении и чтении курса сочетается как историко-литературный подход, так и проблемный принцип изложения материала в широком культурологическом контексте.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• познакомить студентов с периодизацией шведской литературы</li> <li>• познакомить студентов с наиболее значительными художественными памятниками и творчеством крупнейших писателей Швеции;</li> <li>• дать представление об основных жанрах литературы.</li> </ul> <p><i>Модуль направлен на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен <b>владеть</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знанием о периодизации шведской литературы;</li> <li>– знанием об основных авторах и произведениях изучаемого периода;</li> </ul> <p><b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать произведения с учетом особенностей создания и функционирования текстов;</li> <li>– работать с литературными источниками и научной литературой;</li> <li>– применить полученные знания в собственной научной исследовательской деятельности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, эссе, реферата, промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.</p>

	<p>История Скандинавии Средних веков и Нового времени</p>	<p>Дисциплина «История Скандинавии Средних веков и Нового времени» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и реализуется российско-шведским учебно-научным центром РГГУ.</p> <p><b>Цель</b> данного курса – подготовить специалистов, обладающих знаниями об основных вехах экономического, политического и социального развития Скандинавии в XI-XIX вв.: о сложных социально-политических процессах в скандинавских странах.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить источники по истории Скандинавии Средних веков и Нового времени;</li> <li>• овладеть необходимой специальной терминологией, применяемой при анализе процессов, происходивших в Скандинавии;</li> <li>• сформировать навыки профессионального анализа внутренних и внешнеполитических проблем;</li> <li>• дать студентам общие представления об историческом развитии Скандинавии в XI – начале XIX вв. (экономика, социальная стратификация, политический строй, внешняя политика, культура на каждом этапе нового времени).</li> <li>• овладеть навыками самостоятельной работы с Интернетом и справочными изданиями для поиска необходимой информации по тематике занятий;</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);  способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).</p> <p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p><b>знать:</b> - место истории Скандинавии в системе исторических дисциплин;  - особенности политического, социального, экономического и культурного развития скандинавских стран в XI-XIX вв., отличающие их от других европейских государств;  - этапы становления гражданского общества;</p> <p><b>уметь:</b> - работать с традиционными и нетрадиционными источниками;  - анализировать факты, явления и процессы политической, социальной и экономической истории Скандинавии в XI-XIX вв.;</p> <p><b>владеть:</b> - методами изучения истории Скандинавии;  - навыками представления результатов научных исследований в области истории;  - навыками самостоятельной работы со справочными изданиями для поиска необходимой информации по тематике занятий;  - навыками работы с Интернет ресурсами для решения текущих задач.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, контрольной работы промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>История Скандинавии Новейшего времени</p>	<p>Дисциплина «История Скандинавии Новейшего времени» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и реализуется российско-шведским учебно-научным центром РГГУ.</p> <p><b>Цель</b> данного курса – подготовить специалистов, обладающих знаниями об основных вехах экономического, политического и социального развития Скандинавии в XX-XXI вв.: о сложных социальных процессах, их связи с этапами становления гражданского общества в скандинавских странах и роли политических сил, особенно социал-демократии, в формировании так называемой «шведской модели».</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить источники по истории Скандинавии Новейшего времени;</li> <li>• овладеть необходимой специальной терминологией, применяемой при анализе</li> </ul>

процессов, происходящих в современной Скандинавии;

- изучить историю возникновения и функционирования «шведской модели», характерной для развития Швеции в XX-XXI вв.;
- сформировать навыки профессионального анализа внутренних и внешнеполитических проблем современного глобального мира (на примере Швеции);
- овладеть навыками самостоятельной работы с Интернетом и справочными изданиями для поиска необходимой информации по тематике занятий;

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);  
способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**знать:** - место истории Скандинавии в системе исторических дисциплин;

- особенности политического, социального, экономического и культурного развития скандинавских стран в XX-XXI вв., отличающие их от других европейских государств;

- этапы становления гражданского общества;

**уметь:** - работать с традиционными и нетрадиционными источниками;

- анализировать факты, явления и процессы политической, социальной и экономической истории Скандинавии в XX-XXI вв.;

**владеть:** - методами изучения истории Скандинавии;

- навыками представления результатов научных исследований в области истории;

- навыками самостоятельной работы со справочными изданиями для поиска необходимой информации по тематике занятий;

- навыками работы с Интернет ресурсами для решения текущих задач.

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, реферата, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Современная система политического устройства Скандинавии</p>	<p>Дисциплина «Современная система политического устройства Скандинавии» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и реализуется российско-шведским учебно-научным центром РГГУ.</p> <p><b>Цель курса</b> – подготовка грамотных специалистов-скандинавистов, понимающих особенности становления, развития и функционирования основных политических институтов Скандинавии.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие <b>задачи</b>:      дать студентам представление о системе политического устройства скандинавских стран;      проанализировать истоки и показать причины современного демократического устройства стран Скандинавии;      рассмотреть особенности ведения политических дебатов в скандинавских странах;      изучить опыт работы СМИ в политических структурах Скандинавии.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);      способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);      способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);      способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);      способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);      способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);      способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b> историю создания политических партий и парламентов Скандинавии и современное политическое устройство скандинавских стран; роль массмедиа в современной политической жизни скандинавских стран</p> <p><b>владеть</b> терминологией, используемой в СМИ применительно к политическим организациям Скандинавии;</p> <p><b>уметь</b> профессионально оценивать выступления политических деятелей, членов парламентов и представителей правительств.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 2 зачётных единицы, 72ч.</p>
	<p>Основы операторского мастерства</p>	<p>Дисциплина «Основы операторского мастерства» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель: изучить приемы и методики, необходимые при создании визуальной концепции фильма на основе творческого замысла режиссера. Научить трансформировать реальную действительность и литературные образы в пластические экранные образы на учебных и реальных съемочных площадках.</p> <p>Задачи: Для реализации цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. изучить профессиональные особенности работы телеоператора;</li> <li>2. освоить основные виды съемочной техники и иметь представление о технической оснащенности, возможностях аппаратной, где будут вести монтаж передачи, готовя её к эфиру;</li> <li>3. научить работать в различных жанрах на практических занятиях в телестудии, знать принципы работы с цифровой видеокамерой, устройство и использование современного светового и звукового оборудования;</li> <li>4. овладеть специальной терминологией, принятой на телевидении и радио, иметь навык общения с любым работником и говорить с ним на одном языке;</li> <li>5. изучить основы композиции кинокадра и основы кино-освещения;</li> <li>6. уметь быстро принимать творческие и организаторские решения в экстремальных условиях радио и телевидения;</li> </ol>

		<p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:          способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)          способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);          способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);          способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);          способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);          способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);          способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b>          - основы операторского дела          - главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.</p> <p><b>Уметь:</b>          - создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видеоматериал, предназначенный для телевидения.</p> <p><b>Владеть:</b>          - операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку и при необходимости организовывать ее работу.          Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72ч.</p>
Медиасистема Скандинавии		<p>Модуль «Медиасистема Скандинавии» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и реализуется российско-шведским учебно-научным центром РГГУ.</p> <p><b>Цель курса</b> – подготовка профессионалов, понимающих специфику медиасистем скандинавии, знакомых с важными особенностями массовых коммуникаций и средств массовой информации стран Северной Европы.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дать студентам представление о медиасистеме скандинавских стран;</li> <li>• проанализировать важнейшие особенности скандинавских медиасистем;</li> <li>• рассмотреть правовые аспекты работы журналиста в странах Северной Европы;</li> <li>• дать характеристику крупнейших ежедневных периодических изданий Скандинавии;</li> <li>• дать учащимся навыки составления и редактирования текстов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:          способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);          способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);          способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);          способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования</p>

		<p>организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате изучения модуля студент должен:</p> <p><b>знать:</b> особенности развития скандинавских медиасистем; основные виды современных медиасистем; роль журналистики в формировании демократического гражданского общества и правового государства;</p> <p><b>владеть</b> представлениями об актуальных тенденциях развития и проблемах, стоящих перед медиасистемами некоторых европейских стран и способах их решения;</p> <p><b>уметь</b> применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы.</p> <p>Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, проектов; промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.</p>
	<p>Статистические исследования медиарынка</p>	<p>Дисциплина «Статистические исследования медиарынка» относится к вариативной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром экономики и социологии медиарынка Института массмедиа.</p> <p>Цель курса – формирование целостного представления о медиарынке как сложной трансформирующейся многоуровневой системе, которая изучается при помощи статистических показателей в их динамике.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть медиарынок как составную часть массового информационного процесса, включенного в систему политических, экономических, социальных отношений;</li> <li>• изучить подмножество статистических показателей;</li> <li>• усвоить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях медиарынка в России;</li> <li>• сформировать представление о специфике и технологиях современной медиастатистики.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 – умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-3 – способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p> <p>ОПК-6 – способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-11 – способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>ПК-1 – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>

		<p>ПК-6 – способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>ПК-8 – способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание предметного поля статистики медиапредприятий;</li> <li>- виды статистических исследований медиарынка, применяющихся в практике отечественного телевидения;</li> <li>- понятия «медиарынок», специфика продукта, производимого СМИ, действующего одновременно на рынке товаров (контент) и услуг (доступ к аудитории);</li> <li>- определение рейтинга и доли аудитории программы (канала);</li> <li>- сущность и важнейшие понятия выборочного метода;</li> <li>- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ОПК-3);</li> <li>- методы медиаисследований/измерений;</li> <li>- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</li> <li>- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2);</li> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- анализировать основные тенденции формирования медиастатистики;</li> <li>- пользоваться данными медиаметрии, научиться «читать» «социологические карты» телеканалов, а также – оценивать степень достоверности медиастатистики и знать способы снижения ее погрешности;</li> <li>- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);</li> <li>– способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);</li> <li>– способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);</li> <li>- основами анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории,</li> <li>- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);</li> <li>- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестов и контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Специфика деятельности международного журналиста</p>	<p>Дисциплина «Специфика деятельности международного журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики РГГУ.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> -познакомить студентов с деятельностью международных корреспондента, продюсера, ведущего, режиссёра, научить самостоятельно ориентироваться в глобальном информационном потоке, уметь выделять главные новости, научить студентов оперативно подготавливать материал для СМИ. Студенты познакомятся со спецификой организации деятельности журналиста за рубежом.</p> <p>Для достижения целей дисциплины, по мере освоения курса должны быть реализованы следующие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- введение слушателей в круг проблем, связанных с получением, анализом и оценкой качества информационных материалов;</li> <li>- выведение теоретических представлений о деятельности международных редакции на практический уровень;</li> </ul>

		<p>- выработка навыков самостоятельной творческой работы телеканале.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);</p> <p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Особенности верстки информационного выпуска;</li> <li>- Выбор и продюсирование главной темы информационного выпуска;</li> <li>- В чем заключается работа международного журналиста;</li> <li>- Какие обязанности у руководителя корреспондентского пункта;</li> <li>- Как работает международная редакция;</li> <li>- Принципы взаимодействия корреспондента и редактора.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Работать с различными источниками информации: печатными изданиями, лентами информационных агентств, Интернетом;</li> <li>- В ограниченный временной интервал полно раскрыть тему и сделать это лаконично и привлекательно для зрителя;</li> <li>- Выстраивать концепцию материала, связывать воедино работу ведущего и видеосюжеты, подготовленные журналистами.</li> <li>- Грамотно определять информационные приоритеты;</li> <li>- Оперативно и качественно предоставлять материал зрителю;</li> <li>- Выбирать ньюсмейкеров информационных программ и знать методику работы с ними.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками написания сюжета;</li> <li>- Умением редактировать сюжет.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>
	<p>Ведение телевизионной программы</p>	<p>Дисциплина «Ведение телевизионной программы» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель: подготовка будущего журналиста к работе в кадре у микрофона, а также к любому публичному выступлению. Развить голосовые данные, выработать умение говорить четко, выразительно и логично.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- расширить знания студентов по теории и истории искусства звучащего слова;</li> <li>- сформировать у студентов знания типовых приемов речевой разработки текста выступления;</li> </ul>

- ознакомить студентов с системными особенностями современного телевидения;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;
- усовершенствовать исполнительское мастерство студентов в кадре;
- преодоление внутренних комплексов (зжатость в речи, движении), выявление эмоций и умение грамотно использовать эти эмоции;
- выработать умения работы над текстом эфирного выступления (логический разбор любого вида текста, умение художественно и внятно донести его до зрителя),
- познакомить с основными методическими пособиями по выразительному чтению и научить пользоваться ими;
  - осознанное освоение всех разделов программы для дальнейшей самостоятельной работы, с возможностью оценки и контроля по критериям профессионального роста в данной деятельности.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

- ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию
- ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
- ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
- ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
- ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
- ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
- ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
- ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
- ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
- ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

*знать:*

- особенности новостной журналистики и иметь представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
- о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике
- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ

*уметь:*

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных
- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)

		<p>- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов</p> <p>- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами</p> <p>- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий</p> <p>владеть:</p> <p>- приемами организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
<p>Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста</p>		<p>Дисциплина «Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста» является вариативной цикла обязательных рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - выработка такого важного для журналиста электронных массмедиа навыка, как установление эффективного контакта с публикой, обеспечивающего безконфликтное восприятие информации, минимизацию конфликтогенов в журналистской деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть медиативные возможности журналистики;</li> <li>• оценить эффективность СМИ как фактора формирования гражданского общества;</li> <li>• изучить аспекты профессиональной работы журналиста, влияющие на достижение гражданского согласия;</li> <li>• усвоить аспекты этического поведения журналиста;</li> <li>• сформировать представление о специфике и технологиях минимизации конфликтных ситуаций в смежных с журналистикой видах деятельности, таких как PR и реклама;</li> <li>• овладеть базовыми основами психологических методов работы с аудиторией;</li> <li>• усвоить различия и способы взаимодействия трех информационно-коммуникационных типов деятельности - PR, журналистики и рекламы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективнореализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы);</p> <p>ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);</p> <p>-производственно-технологическая деятельность:</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах;</li> <li>- основы медиации в урегулировании социальных конфликтов;</li> <li>- основы философских принципов журналистской этики как составляющую медиации в журналистике;</li> <li>- психологические аспекты медиации как способа урегулирования и предупреждения конфликтов;</li> <li>- формы и способы применения принципов медиации в журналистике и смежных видах деятельности;</li> <li>- роль личностных качеств журналиста в минимизации конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности;</li> </ul>

		<p>- технологию работы в конфликтных ситуациях;  Уметь:  - принимать аргументированные этические решения, минимизирующие конфликты в журналистской практике, способствующие достижению социального согласия и становлению гражданского общества.  Владеть:  - навыками контентного анализа деятельности современных СМИ как структурного элемента гражданской коммуникации.  - навыками работы в редакционном коллективе;  - навыками оценки текстовых, фото и видеоматериалов с точки зрения их конфликтогенности;  - навыками организационно-управленческой работы со съемочной группой;  - традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности;  - навыками проведения ситуационного анализа;  - принципами ведения переговоров;  - навыками работы с информационными, рекламными и PR-текстами.  Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Репортаж на телевидении</p>	<p>Дисциплина «Репортаж на телевидении» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.  <i>Цель:</i> познакомить студентов с основными методами, средствами и инструментами, применяемыми при создании телевизионного репортажа, научить самостоятельной работе над всеми компонентами репортажа.  <i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных подходов к журналисткой деятельности в условиях информационного общества;</li> <li>- изучение основных методов и средств деятельности продюсера информационных программ;</li> <li>- формирование навыков взаимодействия с потенциальными героями репортажа;</li> <li>- изучение методов информационного поиска в сети Интернет;</li> <li>- формирование навыков создания телевизионного текста, умение работать в кадре;</li> <li>- формирование системного подхода к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности журналиста.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ОПК- 15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 - проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i>  <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие информации, информационного пространства, информационного общества</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие телевизионного репортажа, его отличие от других жанров, понятие основных компонентов репортажа, виды телевизионного репортажа</li> <li>- языковые особенности репортажного текста, его содержательного и структурно- композиционного своеобразие</li> <li>- понятие источников журналистской деятельности</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и систематизировать информацию, преобразовывать информационные поводы в темы телерепортажей, отделять информацию от комментария, воплощать принцип подачи новости в развитии</li> <li>- оперативно готовить журналистские материалы с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска информации в сети Интернет;</li> <li>- первичными навыками интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.</li> <li>- навыками работы в кадре, создания стенд-апов</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленного интервью с выпускником факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
Технология интервью		<p>Дисциплина «Технология интервью» является вариативной частью цикла базовых дисциплин ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 – журналистика и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Содержание дисциплины в общих чертах предполагает современный подход к психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений.</p> <p><i>Цель:</i> дисциплины является изучение базовых технологий и техник проведения интервью, поскольку интервью – самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. Выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показать влияние научно-технического прогресса на развитие жанра и формы в журналистике на примере основных исторических этапов совершенствования техники интервью;</li> <li>– составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в рамках проведения интервью на радио и телевидении;</li> <li>– выявить изменения характера работы журналиста при использовании различных техник проведения интервью;</li> <li>– познакомить с особенностями технологических стадий подготовки теле- и радиointerview;</li> <li>– познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы.</li> <li>– выявить взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ОПК- 15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 - проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>

		<p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды и формы организации интервью; особенности технологических стадий подготовки и производства интервью для печатных, телевизионных интернет и радиальных СМИ; структуру и типы вопросов, как основополагающей части продуктивного интервью; принципы работы с устройствами записи и трансляции аудио и видео информации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Определять и использовать на практике виды интервью и разновидности вопросов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Навыками работы с современной техникой мобильного журналистского комплекта; способами и тактиками применения вопросов и психологическими приемами общения с собеседником, используемых соответствующих, применяемых для сбора и обработки новостных сведений;</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленного интервью с выпускником факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	<p>Журналистика глазами журналиста</p>	<p>Дисциплина «Журналистика глазами журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;</li> <li>- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;</li> <li>- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в телевизионной журналистике и других структурных медийных образованиях;</li> <li>- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио- и тележурналиста;</li> <li>- показать, что телевизионная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</li> <li>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</li> <li>14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</li> <li>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</li> </ul> <p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</li> <li>2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</li> <li>4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</li> <li>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</li> </ul>

		<p>6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p>7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия «журналистика», «общественная миссия», «журналистское мастерство»;</li> <li>- основные требования, необходимые для работы журналиста;</li> <li>- этические нормы и правовые установки работы журналиста;</li> <li>- понятия «политики телеканала», «запретных тем», «нежелательных лиц»;</li> <li>- понятие «универсального журналиста».</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать журналистские материалы для разных типов СМИ;</li> <li>- работать в команде;</li> <li>- находить темы материалов;</li> <li>- работать в разных жанрах и форматах.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения интервью;</li> <li>- навыками съемки и монтажа;</li> <li>- навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями</li> <li>- способностью быстро принимать решения;</li> <li>- способностью поиска героев и экспертов по нужной теме.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Организационные и межличностные коммуникации в профессиональной деятельности журналиста</p>	<p>Дисциплина «Организационные и межличностные коммуникации в профессиональной деятельности журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными технологиями организационных и межличностных коммуникаций, их использование в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества;</li> <li>- изучение современных технологий коммуникаций, используемых в профессиональной деятельности журналистов;</li> <li>- изучение методов коммуникаций в организации и между личностями.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения</p>

		<p>профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие информации, коммуникации, коммуникационного пространства</li> <li>- понятие организационных и межличностных коммуникаций;</li> <li>- понятие технологий взаимодействия внутри организации.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и систематизировать информацию при коммуникациях в организации и в межличностных коммуникациях</li> <li>- использовать технологии взаимодействия с людьми при ведении журналистской деятельности</li> <li>- уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами</li> <li>- уметь противостоять манипуляциям в коммуникации</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками переговоров, презентаций и иных форматов коммуникаций</li> <li>- навыками организационных и межличностных коммуникаций коммуникации в формате журналистской деятельности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа.</p>
	<p>Взаимодействие PR служб и журналиста</p>	<p>Дисциплина «Взаимодействие PR служб и журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - подготовить выпускника, владеющего основами PR-практики и журналистского мастерства, способного формировать систему взаимоотношений PR-службы и представителей СМИ в целях эффективного и заинтересованного освещения в СМИ любого события, мероприятия, продвижения идеи.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обучить студентов основам создания положительного имиджа органов государственной власти.</li> <li>- Овладеть практическим навыкам работы в условиях новых информационных технологий.</li> <li>- Рассмотреть и отработать коммуникативные технологии взаимодействия PR-служб и журналистов.</li> <li>- Усвоить навыки и методологию подготовки PR-текстов, как основного инструмента взаимодействия PR-служб и журналистов.</li> <li>- Изучить основы этических правил взаимодействия PR-специалистов и журналистов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:</p> <p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила написания журналистского текста, правила написания PR-текста;</li> <li>- принцип работы PR-службы, ее основные функции и инструменты для взаимодействия со средствами массовой информации;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы коммуникации ПР-служб и журналистов;</li> <li>- основные компетенции пресс-секретаря.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать общественное мнение, в том числе в условиях кризисных ситуаций;</li> <li>- собирать, обрабатывать и распространять информацию;</li> <li>- писать материалы в жанре информационной заметки, анонса, пресс-релиза;</li> <li>- проводить пресс-конференцию, организовать подход лидера к СМИ;</li> <li>- формировать информационные поводы для привлечения внимания к ведомству, кампании, проблеме;</li> <li>- работать с лидером с целью продвижения в СМИ его идеи и позиций;</li> <li>- организовать пресс-центр для работы с представителями СМИ.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью проводить аналитику информационного поля и мониторинг СМИ;</li> <li>- способностью работать в команде;</li> <li>- способностью формирования пула журналистов и проведения аккредитации;</li> <li>- навыками проведения ПР-акции;</li> <li>- навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовки ПР-текстов, а также ПР-плана по позиционированию какого-либо события, промежуточная аттестация – экзамен</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
Технологии и практика публичных коммуникаций		<p>Дисциплина «Технологии и практика публичных коммуникаций» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить природу публичных коммуникаций;</li> <li>- рассмотреть каналы публичных коммуникаций;</li> <li>- проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание;</li> <li>- выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОК-6</i> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><i>ОПК-16</i> – способность использовать современные методы редакторской работы;</p> <p><i>ОПК-17</i> – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p><i>ПК-6</i> – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p><i>ПК-7</i> – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание понятия «публичные коммуникации»;</li> <li>- историю и современное состояние теории публичных коммуникаций;</li> <li>- закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере;</li> <li>- важнейшие принципы воздействия на сознание массовой аудитории;</li> <li>- особенности публичных коммуникаций в российском информационном пространстве;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять тексты для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб;</li> <li>- разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами в процессе планирования, подготовки и публичного выступления;</li> <li>- выступать публично на различные темы и в различных аудиториях как с подготовленной речью, так и импровизационно;</li> </ul>

		<p>- анализировать обратную связь с аудиторией;          владеть:          - способностью выбирать для публичного выступления общественно значимые темы;          - приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории;          - арсеналом вербальных и невербальных выразительных средств;          - мастерством публичного выступления, в том числе перед массовой аудиторией;          - навыками публичного общения в различных жанрах и стилях.          Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме зачета.          Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Информационная безопасность		<p>Дисциплина «Информационная безопасность» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.  <i>Цель:</i> заложить методически и практически обоснованные знания, необходимые будущим специалистам по цифровым медиакоммуникациям, в области информационной безопасности и защиты информации.  <i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить терминологию и основные понятия теории защиты информации, нормативные документы и методы защиты компьютерной информации,</li> <li>- дать представления о тенденциях развития информационной защиты с моделями возможных угроз,</li> <li>- рассмотреть гуманитарный аспект в защите информации и человеческий фактор в сфере угроз информационной безопасности.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i>          ОПК-3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций          ОПК-19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах          ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах          ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями  <i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i>  <b>Знать:</b>          Методы и средства защиты компьютерной информации. Терминологию и основные понятия теории защиты информации, нормативные документы. Психологические особенности в сфере организации и обеспечения ИБ.  <b>Уметь:</b>          Выявлять источники, риски и формы атак на информацию, разрабатывать политику компании в соответствии со стандартами безопасности. Ориентироваться в современных аппаратно-программных решениях по защите информации. Проектировать многоуровневую защиту как корпоративных сетей и критической инфраструктуры организации, так и частных ИС.  <b>Владеть:</b>          Основными принципами и логикой проектирования систем защиты информации и критической инфраструктуры. Психологическими приемами противодействия социальным инженерам и манипуляторам.          Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы (презентация проекта обеспечения ИБ редакции/компании), промежуточная аттестация в форме зачета.          Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
Подготовка телевизионного сюжета		<p>Дисциплина «Подготовка телевизионного сюжета» является вариативной частью цикла дисциплин ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.  <b>Цель курса:</b>изучить приемы и методики, необходимые при создании вербальной и визуальной концепции телесюжета, производственные технологии проведения видеосъемки, монтажа и озвучания на современном телевидении.  <i>Задачи курса:</i>          1. Изложить теоретические основы технологии создания телесюжета.          2. Освоить методику и технологию сбора и обработки информации.</p>

		<p>3. Сформировать практические навыки создания телесюжета.</p> <p>4. Подготовить оригинальный и полноценный выпуск учебной телепрограммы, разработав его концепцию и тематику.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ПК-2, 4, 5, 7</p> <p>способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1)</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать основные этапы журналистской работы над телесюжетом.</li> <li>2. Владеть практическими навыками сбора информации для подготовки телесюжета.</li> <li>3. Уметь выявлять ошибки и неточности при создании телесюжета.</li> </ol> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации сюжетов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72ч.</p>
	<p>Реклама на телевидении</p>	<p>Дисциплина «Реклама на телевидении» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм рекламной деятельности на телевидении, а также дать общее представление о механизмах работы телевизионного рекламного рынка в современной России.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить специфику телевизионного рекламного рынка;</li> <li>- изучить взаимосвязь между его субъектами;</li> <li>- раскрыть особенности функционирования каждого из основных и второстепенных субъектов рынка телевизионной рекламы в России и в мире;</li> <li>- изучить современные технологии телевизионной рекламы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p>

		<p>- базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>- основы публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- использовать учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>- планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
<p>Расследовательская журналистика</p>		<p>Дисциплина «Расследовательская журналистика» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - подготовить выпускника, рассматривающего журналистику как необходимый творческий и социально значимый вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований как необходимых условий для создания высококачественных материалов.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.</li> <li>• Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.</li> <li>• Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.</li> <li>• Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p><b>ПК:</b></p> <p>2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>- основные методы сбора информации в России и за границей;</p> <p>- основные правила композиционного построения журналистского расследования;</p>

		<p>- отличия между работой журналистов-расследователей в России, США и в Европе;  - современные способы финансирования журналистских расследований;  - этапы зарождения и становления журналистского расследования в России и в США.</p> <p><b>Уметь:</b>  - собирать и обрабатывать при работе над журналистским расследованием;  - проводить интервью;  - работать с информатором;  - находить темы материала;  - находить героев материала и экспертов.</p> <p><b>Владеть:</b>  - способностью работать в Интернете, создавать элементы инфографики;  - навыками съемки и монтажа;  - способностью создавать базу контактов, информаторов;  - способностью работать в команде;  - навыками общения с медийными персонами и политическими деятелями;  - способностью анализировать собранный материал.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
Язык СМИ и телевизионная речь		<p>Дисциплина «Язык СМИ и телевизионная речь» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> – подготовка высококвалифицированных профессионалов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное представление о грамотной и эффективной телевизионной речи.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;</li> <li>• проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;</li> <li>• рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер телевизионной речи;</li> <li>• разработать систему критериев оценки качества телевизионной речи;</li> <li>• изучить опыт речевого поведения классиков и современных мастеров российского телевидения;</li> <li>• дать учащимся навыки составления и редактирования текстов, предназначенных для телевизионных программ, и импровизированного устного выступления в эфире в режиме монолога/диалога/полилога.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОК-4:</i> Культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p><i>ОК-17:</i> Свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций;</p> <p><i>ПК-28:</i> Осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилиевой специфике;</p> <p><i>ПК-29:</i> Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;</p> <p><i>ПК-30:</i> Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ;</p> <p><i>ПК-42:</i> Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p><i>ПК-55:</i> Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; жанровую и стилиевую специфику современных СМИ; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; особенности различных источников информации; принципы работы с текстами различных видов СМИ и различными источниками информации; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией,</p>

		<p>коммуникативно-информационные возможности различных СМИ; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования;</p> <p><b>Уметь:</b> ставить цель при работе над журналистским материалом и верно выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; применять фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в процессе создания современного медиатекста; ориентироваться в современной жанровой и стилиевой специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; навыками создания грамотного журналистского текста, предназначенного для публикации в различных типах СМИ; навыками грамотного произнесения журналистских текстов в эфире; методами редактирования текстов СМИ, в т.ч. основанными на использовании новых технологий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов на семинарах, докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Историко-культурная проблематика в печатных и телевизионных СМИ</p>	<p>Дисциплина «Историко-культурная проблематика в печатных и телевизионных СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин ООП ВО по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины: – дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в СМИ.</p> <p>Задачи: – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации в теле-, радио-, газетных и Интернет-СМИ, освоение практических навыков работы с историко-культурной информацией в СМИ.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК-3</i> способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p><i>ОПК-6</i> способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p><i>ОПК-12</i> способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p><i>ОПК-15</i> способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);</p> <p><i>ПК-7</i> способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций в области историко-культурной проблематики в различных типах СМИ; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в СМИ; сущность журналистской деятельности в аспекте подготовки историко-культурных публицистических программ; наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, в которых может быть реализована историко-культурная публицистическая проблематика; общие закономерности изданий разных типов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику.</p> <p><b>Уметь:</b> применять в повседневной деятельности социальные роли журналиста при реализации культурной проблематики в СМИ; при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в СМИ; подготовить собственные публикации в аспекте подготовки историко-культурных публицистических программ; создавать публицистические произведения, посвященные историко-культурной тематике; учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями выполнения профессиональных функций журналиста в области историко-культурной проблематики в различных типах СМИ; технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества; навыками работы с другими участниками медиапроизводства; навыками создания медиатекстов историко-культурной публицистической проблематики с учетом их жанровой и стилиевой специфики навыками участия в производственном процессе выхода издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику.</p>

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы драматургии</p>	<p>Дисциплина «Основы драматургии» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о принципах анализа и построения драматического текста.</p> <p>Задачи: – определение исходных понятий теории драмы, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа драматического текста, изучение традиций отечественной и мировой науки о драме.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК-3</i> способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p><i>ОПК-4</i> способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p><i>ОПК-5</i> способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p><i>ОПК-14</i> способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: базовые характеристики профессии журналиста, в том числе и относящиеся к написанию текстов со сложной драматургией; основные этапы и процессы в истории отечественной драматургии; основные этапы и процессы в истории зарубежной драматургии;</p> <p>Уметь: составлять журналистские тексты со сложной драматургией; ориентироваться в этапах и процессах в истории отечественной драматургии в собственной практической работе; ориентироваться в этапах и процессах в истории зарубежной драматургии в собственной практической работе; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, а также технологии их создания с точки зрения драматургии текста. создавать журналистские произведения с учетом знания специфику журналистских публикаций с точки зрения драматургии текста.</p> <p>Владеть: навыками написания журналистских текстов, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; навыками учета достижений отечественной драматургии в практике профессиональной деятельности; навыками учета достижений зарубежной драматургии в практике профессиональной деятельности; навыками создания медиатекстов сложной драматургии с использованием инновационных подходов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Современные медиакommunikации</p>	<p>Дисциплина «Современные медиакommunikации» является вариативной частью базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет- технологий.</p> <p><i>Цель:</i> Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных средств массовой информации и коммуникации;</li> <li>- изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ;</li> <li>- изучение средств, функций и методов медиа- коммуникаций в разных сферах общественной жизни;</li> <li>- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа- среде.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p><i>ОПК-20</i> - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p><i>ОПК-21</i> - способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p><i>ОПК-22</i> - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p><i>ПК-1</i> - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p><i>ПК-2</i> - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных</p>

		<p>мультимедийных платформах</p> <p>ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие массовой коммуникации, её средства и свойства;</li> <li>- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</li> <li>- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества;</li> <li>- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</li> <li>- первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
История кино		<p>Дисциплина «История кино» является курсом по выбору вариативной части цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p>Цель: познакомить студентов с основными вехами и наиболее ценным наследием мирового кинопроцесса, научить грамотно анализировать произведения кинематографического искусства, четко понимать тенденции современного мирового кинопроцесса, использовать знания по истории кино для своей будущей журналистской деятельности, особенно на телевидении.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных тенденций и закономерностей исторического развития мирового киноискусства;</li> <li>- углубленное знакомство с наиболее важными периодами мирового кинопроцесса и своеобразием творческой эволюции его ведущих мастеров;</li> <li>- усвоение основных правил профессионального анализа знаковых работ мастеров киноэкрана в рамках мирового кинематографического процесса;</li> <li>- формирование системного подхода к использованию современных кинотехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 – способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику киноискусства, его значение в современном мире;</li> <li>- наиболее значимые достижения мирового кинопроцесса, его историю и переломные моменты развития;</li> <li>- выдающихся деятелей западного и отечественного киноискусства, историю сотворения киношедевров;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно анализировать кинопроцесс и шедевры мирового киноискусства;</li> <li>- использовать приобретенные на занятиях теоретические и практические навыки прочтения выдающегося кинопроизведения;</li> <li>- осуществлять профессиональную деятельность с учетом знания истории мирового киноискусства;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретической и практической информацией, касающейся истории мирового киноискусства, различных его направлений и основных достижений развития;</li> <li>- навыками самостоятельной профессиональной деятельности в рамках анализа современного кинопроцесса.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – 2 контрольные работы, промежуточный контроль в форме семинарских занятий и промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Актуальные проблемы современности и журналистика</p>	<p>Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><b>Цель курса:</b> подготовка выпускника-специалиста, обладающего фундаментальным запасом знаний, касающихся гуманитарных аспектов современной жизни, имеющего четкое представление о сути и содержании основных (глобальных, региональных) проблем современности, а также о принципах работы и задачах средств массовой информации.</p> <p>В соответствии с этим <b>основными задачами</b> курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление студентов с основными понятиями и категориями социально-экономической, политической и культурной сфер жизни современного общества, системой духовных ценностей человечества и особенностями ее адаптации конкретными социо-культурными и цивилизационными отрядами человечества.</li> <li>- демонстрация органичной связи всех социально значимых явлений жизни общества, несмотря, а порой и вопреки их кажущейся «национально-культурной самобытности».</li> <li>- анализ текущих процессов (проблем и конфликтов) в политической, экономической и социальной сферах на общемировом, региональном и локальном уровнях.</li> <li>- овладение навыками определения объективного характера тех или иных конфликтов, их природы и умение выявить причины и обстоятельства их возникновения и/или устранения.</li> <li>- на конкретных примерах практики журналистской деятельности (по опыту работы в «кремлевском пуле» при освещении крупнейших внешне- и внутривнутриполитических мероприятий) передать студентам профессиональные навыки понимания политики.</li> </ul> <p>Данный курс относится к специальным дисциплинам и читается на протяжении одного семестра. В рамках этого курса студенты овладевают новыми знаниями, суть которых выражается в агрегативном анализе мировых общественных процессов и исследовании закономерностей, особенностей и противоречий жизни человеческого общества. Курс призван обогатить студентов не только новыми данными, но и более глубоким представлением о природе и функциях современного общества, в освещении которых им предстоит принимать участие в качестве профессиональных журналистов.</p> <p>Противоречивый характер развития человеческого общества, наличие в нем взаимоисключающих процессов требуют четкого осмысления и понимания роли и места в этих процессах отдельно взятых государств, социумов, групп, а также место индивидуального уровня восприятия и участия в общественной жизни. Активная позиция, которую по определению занимает в них журналист-профессионал предполагает повышенный уровень его знаний и представлений об окружающем мире, вооружает его умением вскрыть объективный характер явлений и его адекватное восприятие.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</li> <li>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</li> <li>6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</li> <li>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.</li> </ul> <p><b>ПК:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</li> <li>4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</li> </ul>

		<p>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p>7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>Прослушав данный курс студенты должны:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</li> <li>- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</li> <li>- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</li> <li>- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;</li> <li>- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</li> <li>- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</li> <li>- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоёмкость курса 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
Риторика		<p>Дисциплина «<b>Риторика</b>» относится к вариативной части, является курсом по выбору цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> – повысить уровень общей и коммуникативной культуры будущего специалиста в области журналистики; сформировать умения и навыки ведения межкультурного диалога.</p> <p><b>Задачи:</b> – дать студентам представление о предмете, основных категориях и понятиях риторики, ее культурно-историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p><i>ОК-6</i> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие закономерности устной и письменной речи в условиях межличностной и массовой коммуникации;</li> <li>- особенности речевого поведения в социально ориентированном общении;</li> <li>- специфику речевого поведения перед микрофоном и телевизионной камерой;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- творчески относиться к системе норм и выразительным ресурсам русского литературного языка;</li> </ul>

		<p>- использовать разнообразные речевые модели в контексте массовой коммуникации;  - соблюдать правила речевого этикета с учетом конкретной ситуации общения;</p> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практического красноречия;</li> <li>- приемами рациональной аргументации и эмоционального воздействия на адресата;</li> <li>- арсеналом средств невербальной коммуникации.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на практических занятиях и выполнения творческих заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов</p>
Тематическое вещание		<p>Дисциплина «Тематическое вещание» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, способного понимать основные цели и специфику тематического вещания, а также разбирающегося во всех тонкостях и особенностях создания телевизионного продукта.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть феномен тематического вещания как особую форму реализации современного телевизионного контента.</li> <li>• Изучить ведущие жанры телевизионной журналистики для понимания требований, предъявляемых к журналистам, и представления о нынешнем состоянии ведущих отечественных телеканалов.</li> <li>• Усвоить особенности тематического вещания, появившиеся в условиях глобализации и процессов коммерциализации, охвативших все современные медиасистемы.</li> <li>• Овладеть первоначальными навыками работы корреспондента, редактора, продюсера для полного и четкого представления о процессах создания телевизионного продукта в целом, и тематических программ в частности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;</p> <p>19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p><b>ПК:</b></p> <p>1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности телевизионных жанров;</li> <li>- специфику телевизионных форматов;</li> <li>- правила разработки сетки вещания и новостного планирования;</li> <li>- особенности тематических программ;</li> </ul>

		<p>- понятия «инфотейтмент», «инфошоктейнмент»;</p> <p>- основные аттракционы привлечения внимания;</p> <p>- принципы работы тематических телеканалов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- ориентироваться в новостной среде, выбирать главные новостные события;</p> <p>- анализировать тематические телепроекты;</p> <p>- использовать при съемке основные способы привлечения внимания аудитории;</p> <p>- составлять заявку и сценарий тематической телепрограммы.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- способностью анализировать основные этапы подготовки и реализации тематических телепрограмм;</p> <p>- навыками съемки и монтажа тематических телепроектов;</p> <p>- способностью работать в команде;</p> <p>- навыками планирования и создания сетки вещания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме двух контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	Курсовые работы	<p>Курсовые работы являются вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрами журналистики, литературной критики, телевизионных, радио и интернет-технологий, медиаречи и УНЦ «Экономики и социологии медиарынка» факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><b>Цели курсовой работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизация, закрепление и расширение полученных в ходе обучения теоретических и практических знаний;</li> <li>• применение полученных знаний и навыков при решении конкретных научных и практических задач;</li> <li>• овладение практическими навыками научного исследования;</li> <li>• демонстрация навыков самостоятельной аналитической и исследовательской работы, умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.</li> </ul> <p>Курсовые работы направлены на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);</p> <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);</p> <p>способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);</p> <p>способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);</p> <p>способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p>

		<p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p> <p>Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);</p> <p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).</p> <p>В результате подготовки курсовых работ обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы научной работы</li> <li>• основные базы данных гуманитарной направленности</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость;</li> <li>• описать методологическую базу исследования;</li> <li>• определить цели и задачи исследования;</li> <li>• сформулировать выводы исследования;</li> <li>• Анализировать научные тексты и журналистские источники исследования</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками оформления работы в соответствии с существующими требованиями ГОСТ.</li> </ul> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
<b>БЛОК II</b>	<b>Практики</b>	
	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p><i>Цель:</i> является знакомство будущих журналистов с организацией работы в различных средствах массовой организации, получение первых навыков подготовки журналистских материалов.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознакомление студентов с основными принципами организации деятельности СМИ</li> <li>• Формирование базовых навыков работы с материалами</li> <li>• Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения</li> <li>• Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.</li> </ul>

Практика направлена на формирование следующих компетенций:

1. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)
2. Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
3. Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
4. Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
5. Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
6. Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
7. Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
8. Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
9. Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
10. Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
11. Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
12. Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
13. Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
14. Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
15. Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
16. Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
17. Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
18. Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);
19. Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).

По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

**1. Знать:**

- о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК-3)
- основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)
- о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)
- возможности электронных баз данных (ОПК-20)
- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)
- должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)
- о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)

		<p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)</li> <li>• логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)</li> <li>• взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)</li> <li>• реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)</li> <li>• использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)</li> <li>• навыками работы в коллективе (ОК-7)</li> <li>• навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5)</li> <li>• начальными навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется на факультете журналистики кафедрами журналистики и телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> является формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения</li> <li>• Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях</li> <li>• Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций</li> <li>• Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах</li> <li>• Выработка умения работать с авторами и читательским активом</li> <li>• Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p>

		<p>Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p> <p>Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);</p> <p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).</p> <p>По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)</li> <li>• основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)</li> <li>• базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)</li> <li>• о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)</li> <li>• возможности электронных баз данных (ОПК-20)</li> <li>• основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)</li> <li>• должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)</li> <li>• о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)</li> <li>• логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)</li> <li>• взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)</li> <li>• реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)</li> <li>• использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)</li> <li>• навыками работы в коллективе (ОК-7)</li> <li>• навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5)</li> <li>• навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов, из них 6 зачетных единиц в 4 семестре и 9 зачетных единиц в 6 семестре.</p>
	Преддипломная практика	Преддипломная практика является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется научными руководителями выпускных квалификационных работ факультета журналистики.

*Цель:* целенаправленная работа по подготовке выпускной квалификационной работой.

*Задачи:*

- Закрепление полученных в ходе обучения профессиональных знаний, навыков и умений
- Углубленное изучение теории и практики сфер журналистики, с которыми связана тема квалификационной работы
- Создание на основе квалификационной работы мультимедийной презентации для сопровождения защиты
- Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций
- Изучение опыта представления собственных проектов на базе современных технологий.

Практика направлена на формирование следующих компетенций:

Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)

Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).

По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**1.Знать:**

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)</li> <li>• основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)</li> <li>• базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)</li> <li>• о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)</li> <li>• возможности электронных баз данных (ОПК-20)</li> <li>• основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)</li> <li>• должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)</li> <li>• о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)</li> <li>• логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)</li> <li>• взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)</li> <li>• реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)</li> <li>• использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)</li> <li>• навыками работы в коллективе (ОК-7)</li> <li>• навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5)</li> <li>• навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	<p>История скандинавского кино (факультатив)</p>	<p>Дисциплина «История скандинавского кино» факультативной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики российско-шведским учебно-научным центром РГГУ.</p> <p>Цель: познакомить студентов с основными этапами развития кинематографа Скандинавии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основных тенденций и закономерностей исторического развития скандинавского киноискусства;</li> <li>- углубленное знакомство с наиважнейшими периодами скандинавского кинопроцесса и своеобразием творческой эволюции его ведущих мастеров;</li> <li>- усвоение основных правил профессионального анализа знаковых работ мастеров киноэкрана в рамках скандинавского кинематографического процесса.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику киноискусства, его значение в современном мире;</li> <li>- наиболее значимые достижения скандинавского кинопроцесса, его историю и переломные моменты развития;</li> <li>- выдающихся деятелей скандинавского киноискусства, историю сотворения киношедевров;</li> </ul> <p>Уметь:</p>

		<p>- грамотно анализировать кинопроцесс и шедевры скандинавского киноискусства;</p> <p>- использовать приобретенные на занятиях теоретические и практические навыки прочтения выдающегося кинопроизведения;</p> <p>- осуществлять профессиональную деятельность с учетом знания истории скандинавского киноискусства;</p> <p>Владеть:</p> <p>- теоретической и практической информацией, касающейся истории скандинавского киноискусства, различных его направлений и основных достижений развития;</p> <p>- навыками самостоятельной профессиональной деятельности в рамках анализа современного кинопроцесса.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – 2 контрольные работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
БЛОК III	Государственная итоговая аттестация	<p>Целью государственной итоговой аттестации выпускников является установление соответствия уровня профессиональной подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Международная журналистика. Скандинавия».</p> <p>Формами государственной итоговой аттестации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Государственный экзамен</li> <li>• Выпускная квалификационная работа</li> </ul> <p>Междисциплинарный государственный экзамен является частью государственной итоговой аттестации бакалавра. Его цель – выявить теоретическую и практическую подготовку студента к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра, определить уровень профессиональной компетентности будущего журналиста. Выпускной экзамен имеет комплексный, интегрированный характер и предполагает проверку умения выпускника ориентироваться в профессиональной проблематике и решать соответствующие ей практические задачи.</p> <p>Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика» – квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.</p> <p>Планируемые результаты освоения образовательной программы:</p> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5); способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9); способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).</p> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4); способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5); способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6); способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); способностью учитывать в профессиональной</p>

деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17); способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19); способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); способностью применять знание основ публич рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата: журналистская авторская деятельность: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3); проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); социально-организаторская деятельность: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); производственно-технологическая деятельность: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

Общая трудоемкость освоения практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.