

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Телевизионная журналистика

Блок 1	Дисциплины (модули)	Аннотации
	<p>Базовая часть</p> <p>Философия</p>	<p>Дисциплина «Философия» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежной философии философского факультета.</p> <p>Цель курса: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития; • дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам; • сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации. <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.</p> <p>Уметь: на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов.</p> <p>Владеть: основами философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, эссе; промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	История	

История России

Модуль «История России» является частью базового цикла дисциплин подготовки студентов. Дисциплина реализуется кафедрами истории России новейшего времени и истории России Средневековья и Нового времени и УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России».

Цель модуля: сформировать у студентов комплексное представление об этапах и наиболее значимых событиях социального, экономического, политического и культурного развития России.

Задачи модуля:

- проанализировать особенности развития российского общества накануне революционных событий, вызвавших перелом в общественно-политическом строе страны;
- выявить закономерности формирования революционных и антиреволюционных течений в России на всех этапах их развития;
- ознакомить студентов с экономическими, общественно-политическими и культурными процессами, сложившимися в постреволюционный период, до октябрьского переворота 1917 г.;
- рассмотреть предпосылки, этапы и итоги гражданской войны;
- выявить антропологические черты развития большевистской системы власти в период 1920-х – 1930-х гг.;
- проанализировать механизмы, формы, методы и кадровые решения государственной системы управления 1920-х – 1930-х гг.;
- определить сущность понятия, антропологический характер, социальные предпосылки и последствия «красного террора»;
- проанализировать систему политического развития СССР в период, предшествовавший Великой Отечественной войне;
- ознакомить студентов с особенностями социального, экономического, культурного и политического развития СССР в период Великой Отечественной войны;
- выявить модернизационные черты и особенности экономического развития СССР в период второй половины 1940-х – 1980-х годов;
- определить особенности структуры советского общества на различных этапах его развития;
- проследить особенности государственной и политико-социальной системы советского государства в период существования «культ личности» И.В. Сталина, деятельности Н.С. Хрущева и Л.И. Брежнева, периода перестройки;
- ознакомить студентов с наиболее значимыми проектами политического, экономического и культурного развития СССР;
- ознакомить студентов с наиболее яркими антрополого-социальными и политико-государственными проблемами изучения истории России предреволюционного, постреволюционного и советского периодов.

Модуль направлена на формирование следующей компетенции:

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историческое наследие и культурные традиции народов советской России;
- основные факторы, механизмы, движущие силы и закономерности исторических процессов новейшего времени;
- антропологические процессы, социо-культурные преобразования, и политико-государственные механизмы в ретроспективе отечественной истории;
- наиболее значимые факты, явления и события в области всеобщей и отечественной истории, источниковедения и историографии;
- базовые принципы исторического, антропологического, политологического и источниковедческого подходов к изучению истории России советского периода.

-Основные события и даты Истории России до XX века;

-Теоретические основания и историографические концепции основных академических подходов к изучению данной дисциплины;

-Основные проблемы изучения Истории России до XX века;

-Место Истории России до XX века в мировой и европейской истории соответствующего периода

уметь:

- идентифицировать в эмпирическом историческом материале современные проблемы истории России;
- понимать теоретический язык классических и современных историографических текстов;
- работать с историческими источниками по Отечественной истории XIX-XX вв.;
- грамотно конструировать собственный дискурс по предмету.
- применять на практике научные методы при изучении явлений и событий развития государства и общества;
- использовать теоретические знания и методы изучения истории при проведении исследований различного уровня.

владеть:

- научно-исследовательской логикой;
- методами научного познания;

	<p>- системой изучения исторических явлений развития России ;</p> <p>- аналитическими навыками и методом научной оценки исторических явлений в развитии страны;</p> <p>- навыками рецензирования и аннотирования научных исследований по изучаемой проблематике;</p> <p>- механизмами редакторской работы.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценка работы на семинарских занятиях; - промежуточная аттестация в форме эссе-рецензии; - промежуточная аттестация в форме экзаменов. <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
Всеобщая история	<p>Модуль «Всеобщая история» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой всеобщей истории ИАИ РГГУ.</p> <p><i>Цель модуля</i> - «Всеобщая история» является формирование у студентов взгляда на историю как на единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры, на выявление соотношения общего и особенного в развитии цивилизаций. Составители стремились показать реализовавшуюся в истории всемирность, рассматривая в качестве ее критерия непреходящую ценность, неповторимость каждого «сегмента» мирового пространства, многообразие, многовариантность развития человечества.</p> <p><i>Задачи модуля</i> состоят в рассмотрении основных фактов и явлений истории Средних веков, выявлении типологических моделей развития, выделении уникального в историческом процессе, прослеживании эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы, формировании представлений о современных методологических подходах к изучению истории.</p> <p>Модуль направлен на формирование общекультурной компетенции: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы течения всемирно-исторического процесса; научно признанные теории и подходы к изучению истории Средних веков (цивилизационный, технократический, социально-экономический); основные закономерности процессов формирования и эволюции государства, взаимоотношения власти и общества в средневековье, определяющие характеристики европейской цивилизации периода Средних веков, основные достижения средневековой культуры. Студент также должен знать фактический материал по курсу: основные даты, события, ключевые персоналии, термины и понятия.</p> <p>Уметь: работать с документами на русском и иностранных языках, верифицировать данные исторических источников, выявлять основные тенденции исторического процесса, проводить параллели и выявлять закономерности исторического развития отдельных стран и регионов, применять на практике основные методы исторического познания.</p> <p>Владеть: методами работы с историческими источниками и навыками историографического анализа; основной методологией исторического исследования (то есть уметь использовать дискурсивный, компаративный, сравнительно-исторический, контекстуальный, лингвистический, лексический анализ, контент-анализ данных источника, методы исторической реконструкции, классической политической истории, интеллектуального моделирования и ряд других); методикой написания научных работ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, докладов, реферата, контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачетов с оценкой и экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.</p>
Экономика	<p>Дисциплина «Экономика» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики экономического факультета.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории; • дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки; • раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора; • изложить основы и закономерности функционирования экономических систем; • познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;

		<ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы; • дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; • сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе. <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные направления развития экономической мысли; • условия и особенности функционирования экономических систем; • законы и закономерности поведения экономических субъектов; • сущность и формы организации хозяйственной деятельности; • устройство бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем; • цели, функции и инструменты экономической политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять тенденции развития экономики России на современном этапе; • выделять позитивные и нормативные вопросы экономической теории; • ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях; • применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами экономического анализа социальных явлений. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения задач, исследовательской работы, презентации аналитического отчета и доклада; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы правовых знаний</p>	<p>Дисциплина «Основы правовых знаний» является базовой частью учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой международного права юридического факультета Института экономики, управления и права РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся основ правовых знаний путем приобретения общих представлений о правовой науке и специфике права в социокультурной системе общества, уяснения механизмов генезиса, развития и взаимодействия правовых институтов, овладения знаниями об основных отраслях права, и способностями использовать данные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у обучающихся общих представлений о методах научного познания социальной реальности, используемых юриспруденцией, и ее роли в современной системе социогуманитарного знания; • понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в функционировании общества; • приобретение обучающимися навыков правового анализа различных явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию; • приобретение обучающимися основных знаний о системе отраслей и институтов права современного общества и специфике российской системы права; • формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; • развитие у обучающихся способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук;</p> <p>ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в функционировании общества (ОК-3);</p> <p>специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права (ОК-5)</p> <p>основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности (ОК-5);</p>

		<p><i>Уметь:</i> ориентироваться в системе законодательства и подзаконных нормативных правовых актов и находить нужную правовую информацию (ОК-5); осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм (ОК-5);</p> <p><i>Владеть:</i> навыками правового анализа проблем и процессов современного общества (ОК-3); навыками использования законодательства и подзаконных нормативно-правовых актов при решении практических задач в различных сферах своей деятельности (ОК-5).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Иностранный язык		<p>Модуль «Иностранный язык» является базовой частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется в Институте массмедиа РГГУ кафедрой Иностранных языков ИАИ.</p> <p>Цель: подготовка широко эрудированного выпускника средствами иностранного языка, который в процессе обучения выступает не столько как самостоятельная дисциплина, сколько как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам, являющийся медиумом профессиональных знаний в реализации основной образовательной программы, как предмет, открывающий перед студентами большие возможности для ознакомления с зарубежным опытом в сфере избранной специальности.</p> <p>Задачи: Выпускник должен овладеть заданным набором базовых лексико-грамматических конструкций иностранного языка, уметь распознавать их и активно пользоваться ими в целях коммуникации, знать особенности функциональных стилей, владеть терминологической лексикой и типами чтения литературы по специальности, владеть приемами перевода, реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности. Формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций про помощи модуля: Выпускник, освоивший программу бакалавриата по дисциплине «Иностранный язык», должен обладать общекультурными компетенциями (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6); • способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7) • способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата по модулю «Иностранный язык», должен также обладать и общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18); • способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (из ОПК-2); • способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5); • способностью следовать в профессиональной деятельности основным международным документам по журналистской этике (из ОПК-8); <p>В результате освоения модуля «Иностранный язык» обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации; – базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику; – базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности; – свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации; – основные способы словообразования; – классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы; – историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая); – соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального

	<p>речевого поведения, которых придерживаются носители языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала; – понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения; – понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация); – базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и профессиональной литературы; – навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); <p>основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности; – переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности); – методикой и приемами перевода (реферативного, дословного); – навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet); – письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (составление деловой документации; написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.); – основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, коллоквиума, рефератов, презентаций и промежуточные аттестации в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 12 зачетных единиц, 432 часа за 4 семестра обучения (по 108 часов в семестр).</p>
<p>Основы толерантности</p>	<p>Дисциплина «Основы толерантности» является базовой частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется в Институте массмедиа РГГУ кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p>Цель - подготовить специалиста, обладающего знаниями о современных принципах построения гармоничной коммуникации в мультикультурном и мультиэтническом обществе, а также, профессиональными компетенциями, необходимыми для реализации целей гармонизации взаимодействия как на социальном, так и на профессиональном уровнях, способствуя формированию принципов гражданского общества.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов, • ознакомление студентов с принципами и аспектами «культуры толерантности», • формирование навыка выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения, • формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций (ОК):</p> <p>способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);</p> <p><i>способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);</i></p> <p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>1. <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; - основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах; - наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах . - основные концепции в области современных коммуникаций. <p>2. <i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации; - использовать приемы диалоговой коммуникации;

	<ul style="list-style-type: none"> - определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде; - выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации. - моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций - воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций; - выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде. <p><i>3. Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде; - навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество; - навыками управления конфликтными ситуациями; - навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; - навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; - методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p>
<p>Введение в профессию</p>	<p>Дисциплина «Введение в профессию» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - подготовить выпускника, рассматривающего журналистику как необходимый творческий и социально значимый вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований как необходимых условий для создания высококачественных материалов.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития. • Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности. • Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества. • Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК:</p> <p>7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>8 – способность к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>ОПК:</p> <p>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>10 - способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;</p>

19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

ПК:

- 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- 2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- 4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- 5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- 6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- 7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятия «журналистика», «журналист», «массовая информация», «средства массовой информации»;
- правила написания журналистского текста, основные правила композиционного построения;
- отличия между информационными, аналитическими и художественно-публицистическими жанрами;
- основные методы сбора информации;
- основные газеты, телеканалы и радиостанции в России.

Уметь:

- собирать, обрабатывать и распространять информацию;
- писать материалы в жанре информационной заметки, репортажа, комментария, интервью;
- анализировать основные элементы журналистского текста;
- задавать вопросы и общаться с собеседником;
- находить темы материала;
- находить героев материала и экспертов.

Владеть:

- способностью создавать базу контактов, информаторов;
- способностью работать в команде;
- способностью создания аналитических и публицистических материалов;
- навыками съемки и монтажа;
- навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Безопасность жизнедеятельности

Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется Группой Гражданской обороны.

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.
- Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.
- Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а так же

		<p>при массовых эпидемиях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; • негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; • основы защиты населения; • способы и средства защиты населения в ЧС; • основы первой помощи в ЧС. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять характер ЧС и их поражающие факторы; • идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; • выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; • осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС; • оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; • ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; • использовать правовые документы в своей деятельности; • понимать сущность и значение информации, осознавать опасность и угрозу; • принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; • находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; <p>следить за динамикой основных характеристик среды безопасности и понимать их влияние на национальную безопасность России.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; • способами и технологиями защиты в ЧС; • понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; • методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС; <p>понятиями о проблемах устойчивого развития и путей снижения рисков для обеспечения безопасности личности, общества и государства.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость усвоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p>
Информационная эвристика		<p>Дисциплина «Информационная эвристика» является базовой частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на факультете кафедрой вспомогательных исторических дисциплин.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать представление о природе научной информации, путях поиска информации по социальным и гуманитарным наукам, дать знания и навыки, необходимые для проведения самостоятельной научной работы, создания, редактирования и использования библиографических пособий по дисциплинам гуманитарного цикла.</p> <p>Задачи: выработать у студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системное знание о методах информационного поиска в системе современного гуманитарного знания; – сформировать представление о целостном и систематизированном виде необходимые сведения о корпусе информационных пособий по социальным и гуманитарным наукам, правилах и логике поиска их и работы с ними. – В ходе освоения курса студент должен получить начальные знания об исторически сложившейся системе справочных и информационных изданий по социальным и гуманитарным наукам, должен овладеть навыками поиска необходимой библиографической информации, уметь составлять и использовать библиографические пособия. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК 22)</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические понятия информационной эвристики; 2. Практические аспекты исторической библиографии;

	<p>3. Основной круг библиографических источников; 4. Историю развития информационного пространства в Европе и России; Уметь: 1. Составлять библиографическое описание источника информации по правилам, предусмотренным действующими ГОСТами; 2. Составлять тематические списки источников и литературы по определенной теме. Владеть: 1. методами информационного поиска в информационно-справочных системах архивов и библиотек; 2. методами информационного поиска в библиографических справочниках; 3. методами информационного поиска в интернет и электронных ресурсах. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме письменной работы по составлению библиографического списка. Общая трудоемкость освоения дисциплины «Информационная эвристика» составляет 1 зачетную единицу, общая трудоемкость 36 часов.</p>
Культурология	<p>Дисциплина «Культурология» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой истории и теории культуры отделения социокультурных исследований. Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о культуре, ее базовых категориях, многообразии форм и исторических типов, принципах ее теоретического осмысления. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов представление о культуре как важнейшем аспекте социальной жизни; • познакомить студентов с историческими аспектами становления культуры и культурологическим подходом к исторической типологии культуры; • научить студентов применять основные культурологические теории для анализа различных аспектов жизни людей – социальных, психологических, политических, художественных; • выявить и обсудить наиболее значимые проблемы культуры современного мира (глобализация, мультикультурализм, универсализация культуры и др.) • сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем культурологии. Дисциплина направлена на формирование компетенции ОК-7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: <ul style="list-style-type: none"> • предметную специфику культурологии, ее место в системе гуманитарного знания; • основные подходы к определению понятия «культура»; • базовые принципы построения различных концепций культуры; • актуальные проблемы межкультурных отношений. уметь: <ul style="list-style-type: none"> • критически воспринимать и интерпретировать тексты по культурологии; • понимать логику культурных явлений, их обусловленность социальным и историческим контекстом; • учитывать культурные аспекты социальной, политической, экономической, психологической, художественной сфер жизни людей; • анализировать современные проблемы культуры. владеть: <ul style="list-style-type: none"> • понятийным аппаратом дисциплины; • навыками анализа различных концепций культуры; • различными техниками анализа текстов. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, тестирование и коллоквиума, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Психология	<p>Дисциплина «Психология» является базовой частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой педагогической психологии Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ. Цель дисциплины - ознакомление будущих специалистов с теоретическими основами психологической науки, а так же освоение практических навыков, необходимых для успешной учебной и профессиональной деятельности. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний об основных этапах развития представлений о психических явлениях в истории науки. Для формирования у студентов представлений о теоретических основах</p>

психологии, о предмете, задачах и методах современной психологии в процессе преподавания данной дисциплины применяется исторический подход.

Задачами курса являются:

- формирование у студентов знаний об особенностях психологии как науки;
- формирование у студентов знаний об основных понятиях научной психологии;
- формирование у студентов знаний о предмете психологии, знаний об этапах становления и развития психологии как науки, знаний о причинах перехода от одного этапа к другому;
- формирование у студентов знаний основных направлений психологии, оказавших влияние на становление ее как науки;
- формирование у студентов знаний об основных индивидуальных особенностях человека (темпераменте, характере, способностях) и личностных характеристиках;
- формирование у студентов навыка проводить сравнительный анализ разных направлений психологической науки;
- формирование у студентов навыков анализа научной психологической литературы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук
- ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности психологии как науки (выражающиеся в специфике ее предмета, задач, методов);
- основные понятия научной психологии в их отличии от житейских представлений о психике; в частности, знать научные представления об основных индивидуальных особенностях человека (темпераменте, характере, способностях) и личностных характеристиках;
- этапы становления и развития психологии как науки;
- причины перехода от одного этапа к другому;
- основные направления психологии, оказавшие влияние на становление ее как науки.

Уметь:

- осуществлять анализ конкретно-научных психологических теорий
- выделять критерии для их сравнительного анализа.

Владеть:

- навыками грамотного уместного применения понятийного аппарата изучаемой дисциплины;
- навыками самостоятельного анализа научной психологической литературы;
- навыками аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, и подготовки и защиты реферата, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Политология

Дисциплина «Политология» является дисциплиной базовой части учебного плана направления подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой теоретической и прикладной политологии факультета истории, политологии и права.

Цель дисциплины: освоение базовых знаний в области политической науки для подготовки к изучению блока профессиональных и специальных дисциплин, связанных с теорией и практикой журналистики.

Задачи:

- показать место и роль политической науки в системе современного социально-гуманитарного знания;
- раскрыть логику построения политической науки и использования ее категориально-понятийного аппарата;
- рассмотреть основные парадигмы современной политологии;
- проанализировать субстанциональные свойства политики и ее взаимоотношения с другими сферами социальной действительности;
- выявить особенности постановки проблемы власти в современных политических теориях;
- определить специфику анализа стратификационных, институциональных и неинституциональных основ политики;
- обосновать принципы исследования политических систем, политических режимов, политических процессов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- *знать* понятийно-категориальный аппарат и логику построения политических теорий, основные парадигмы и направления теоретического анализа политики, основы теории мотивации, лидерства и политической власти;
- *уметь* использовать теоретические представления и концепции для приобретения новых знаний применительно к сфере профессиональной

	<p>деятельности в условиях изменяющейся социально-политической реальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>владеть</i> навыками осмысления процессов и явлений, происходящих в политической сфере, которые связаны с пониманием возможностей решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организации групповой работы при выполнении профессиональных функций в социально-политической сфере. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Социология	<p>Дисциплина «Социология» входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат). Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии социологического факультета.</p> <p>Цели дисциплины: Дать специализированные знания об обществе как о целостной реальности, его структурных элементах, связях и отношениях между ними, особенностях функционирования и развития. Предлагается, рассмотрение ключевых понятий социологии, в контексте анализа: во-первых, феноменов общественного сознания; во-вторых, актуальных проблем социальной жизнедеятельности, в социальных практиках и поведении, в-третьих, концентрируя внимание студентов на условиях функционирования общества.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать умение оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания; • ознакомить студентов с основными социологическими теориями; • дать знания об основных социальных институтах; • ознакомить студентов с социальной структурой современного российского общества; • развить умение использовать основные принципы социологического метода при анализе социальных проблем; • научиться азам методики проведения научного социологического исследования. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <p>способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)</p> <p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)</p> <p>В результате изучения курса студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные категории и методы социологической науки; • иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук; • сущность исторического развития основных направлений социологической мысли; • специфику социальных проблем современного российского общества; • структуру конкретного социологического исследования и этапы его проведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии; • применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социальной жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов; • навыками работы с первичными и вторичными источниками; • элементарными методами социологических исследований. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, эссе, подготовки рефератов и презентаций; промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Теория и практика современной медиасистемы	<p>Дисциплина «Теория и практика современной медиасистемы» является базовой частью вариативного цикла обязательных дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса: изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;

- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;
- рассмотреть периодическую печать как системный объект;
- ознакомить студентов с системными особенностями современного теле- и радиовещания;
- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;
- дать студентам практический навык работы с разного вида текстами, предназначенными для разных типов СМИ.

Данный курс направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные принципы формирования медиасистемы, информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре;
- главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

уметь:

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;
- применять теоретические знания об организации работы медиа при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа;
- разбираться в жанрах, типах и видах текста, уметь писать тексты в зависимости от типа издания (теле-, радио-, периодическая печать или Интернет-СМИ).

владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> • системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме пяти творческих работ, промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
<p>Современные информационные технологии</p>	<p>Дисциплина «Основы теории коммуникации» является частью цикла базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> ознакомление будущих журналистов с основами теории коммуникации и ее аспектами, которые могут оказать содействие в их дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - получить представление об основных областях и разделах теории коммуникации в их применении к конкретной журналистской практике; - развить у студентов адекватную ориентацию в возможностях и механизмах коммуникативного воздействия в условиях современной информационной цивилизации; - рассмотреть теорию коммуникации как системный объект; - ознакомить студентов с системными особенностями коммуникационных технологий в условиях современного теле- и радиовещания; - развить практические навыки применения основных средств коммуникационного воздействия; - выработать представления о форматах и жанрах коммуникации применительно к многообразию коммуникационных обстоятельств журналистской профессии. <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные положения, концепции основ теории коммуникации; • методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную результативность журналистского труда; • основные факты и положения теории межкультурной, межконфессиональной и т.п. коммуникации; • знать и учитывать индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда; • главные, отличительные черты, различающие применение коммуникативных техник в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа); • основные методы коммуникативной деятельности в работе журналиста; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; • применять базовые практические навыки использования основных средств коммуникативного воздействия; • корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики; • применять полученные знания при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; • планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным; • навыками коммуникационного манипулирования;

		<ul style="list-style-type: none"> • системным подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и презентации проекта, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
Основы теории литературы		<p>Дисциплина «Основы теории литературы» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика". Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о принципах анализа текста вообще, в частности – художественного.</p> <p>Задачи: – определение исходных понятий литературоведения, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа текста, изучение традиций отечественного и мирового литературоведения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: общие закономерности построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития и в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов;</p> <p>Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии);</p> <p>Владеть: набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
История отечественной литературы		<p>Модуль «История отечественной литературы» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика». Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель модуля: сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированные представления о литературном процессе XI – XX вв., о высших достижениях отечественной литературы.</p> <p>Задачи: научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы, не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; познакомить с русской литературой в изгнании – русского зарубежья; развить чувство языка, умение работать со словом.</p> <p>Модуль направлен на формирование компетенций:</p> <p>ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные закономерности развития отечественной литературы XVIII-XX вв. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной литературы и журналистики;</p> <p>Уметь: анализировать гражданскую позицию отечественных литераторов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать художественные произведения на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики и литературы.</p> <p>Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольных работа и докладов, промежуточная аттестация в форме зачет – 3 и экзамена - 1.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p>
История зарубежной литературы		<p>Модуль «История зарубежной литературы» является базовой частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Модуль реализуется на факультете журналистики кафедрой сравнительной истории литератур.</p>

		<p>Цель модуля: дать общее представление о развитии мировой литературы, а также сформировать понимание мировой литературы как сложного процесса взаимовлияний разных областей человеческой мысли (философии, теологии, эстетики) и их отражения в художественных текстах</p> <p>Задачи модуля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о становлении и эволюции сюжетов, жанров, поэтологических концепций и терминов зарубежной литературы; - сформировать представление о периодизации зарубежной литературы - познакомить студентов с наиболее разных эпох значимыми художественными памятниками и творчеством крупнейших писателей раз - выделить общее и особенное в литературе европейских культур - способствовать усвоению филологических терминов применимых в процессе анализа литературных памятников зарубежной литературы <p>Модуль направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения модуля обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать: содержание наиболее значительных произведений, своеобразие эпохи их создания, жанровой специфики, а также (в основных моментах) биографии крупнейших представителей зарубежной литературы, иметь представление об их философских и эстетических взглядах (ОК-2, ОПК-5) 2. Уметь: рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи; понимать национальную специфику основных изучаемых литератур и уметь устанавливать межкультурные связи (ОК-7) 3. Владеть: рядом теоретических понятий, связанных со спецификой и историей создания произведений, мировоззрением и эстетическими представлениями в разные периоды мировой истории. (ОК-9) <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, контрольных работ по разным разделам курса; промежуточная аттестация в форме зачетов и зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.</p>
Современный русский язык.		<p>Учебный модуль «Современный русский язык» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплин учебного модуля – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни; – охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации; – рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели; – углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации; – представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации; – проанализировать проблемы и перспективы развития русского языка; – обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики; – сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации; – обучение методике использования словарей, справочных и нормативных изданий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 – способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-7 – способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-8 – способности к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОПК-7 – способности руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;</p> <p>ОПК-13 – способности следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>ОПК-17 – способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.</p>

		<p>В результате изучения дисциплин учебного модуля студент должен:</p> <p>знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее основные свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;</p> <p>уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;</p> <p>владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; навыками работы с лингвистическими словарями и справочниками по культуре речи.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, докладов, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.</p>
	<p>Основы творческой деятельности журналиста. Печатные СМИ.</p>	<p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналистики. Печатные СМИ» является базовой частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: изучить основы журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации, типологию, особенности средств и инструментов печатных периодических изданий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике; - овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ; - добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ; - ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации; - привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ; - ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в газете и журнале; - добиться овладения начальными навыками подготовки информационных материалов; - изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами; - выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях применительно к печатным СМИ. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК – 1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; • ОПК - 2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; • ОПК – 3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; • ОПК - 11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; • ОПК - 12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; • ОПК - 13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; • ОПК - 14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании

медiateкстов;

- ОПК – 15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медiateкстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;
- ОПК – 19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- ПК – 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- ПК – 2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- ПК – 3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медiateксты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- ПК – 4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- ПК – 5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- культуру мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОПК-1);
- природу и особенности современного информационного общества (ОПК-2, ОПК-15);
- сущность и специфику журналистской профессии (ОПК-3);
- взаимосвязь проблем свободы творчества и социальной ответственности (ОПК-1);
- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств (ОПК-3);
- основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре (ОПК-2, ОПК-15);
- отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста (ОПК-15, ОПК-19);
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, рубрикатора (ПК-5).

Уметь:

- использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе (ОПК-12);
- применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности (ОПК-15);
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ (ОПК-12);
- понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- работать в коллективе, творческой команде (ОПК-12);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-1);
- пользоваться изученными иностранными языками в личностной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети.

Владеть:

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа (ОПК-2);
- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК – 1);

		<ul style="list-style-type: none"> • способностью в рамках ограниченного времени создавать материалы в различных жанрах с использованием различных знаковых систем (ПК – 2); • способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты (ПК – 3); • способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК – 4); • способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; • готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОПК-1); • способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способностью к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта; • способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ или тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание.</p>	<p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, четко представляющего себе роль, функции радиовещания в современном обществе, принципы организации работы радиостанций.</p> <p>Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> -получить представления о системе радиовещания в современной России, форматах и жанрах радиовещания; - овладеть приемами и методами профессиональной работы радиожурналиста с учетом специфики (общественно-политическая тематика, культура, спорт, наука) освещаемой информации; - ознакомить учащихся с конкретными творческим и организационным опытом радиостанций (на примере радиохолдинга ВГТРК – «Маяк», «Вести ФМ», «Радио России», «Культура», а также русских служб BBC и «Немецкая волна»); - сформировать навыки самостоятельной работы по сбору и отбору информации, обработке, созданию творческих материалов (интервью, комментариев, репортажей) и других жанров радиожурналистики; - дать учащимся представления о принципах работы информационных, новостных, общественно-политических, отраслевых (спортивных, культуры) редакций радиостанций; - привить студентам навыки практической работы в качестве радиожурналиста в качестве автора, редактора, продюсера; - выработать представления об особенностях журналистского труда в радиальных структурных медийных образованиях. специфики отбора и подачи информации, передать знания норм и средств выразительности русского языка, приобщить к культуре устной речи; - привить учащимся понимание социальной взаимосвязи с потенциальной аудиторией, информационными ресурсами и источниками информации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; 2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; 3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; 11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаманеджмента; 12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; 13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа,

возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

ПК:

1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

- как ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

- сущность журналистской профессии как социальной,

информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

Уметь:

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

- участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

Владеть:

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаманеджмента;

- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

		<p>- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы творческой деятельности журналиста. Телевидение.</p>	<p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Телевидение» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых, - формирование представлений о рынке телевизионных программ, - формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы, - формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта), - навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1); способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)</p> <p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК - 1); - как ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК - 2); - сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК - 3); - специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК - 19). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК - 1); - в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК - 2); - понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК - 19); - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК - 3); - разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК - 4); - участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК - 5). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаманеджмента (ОПК - 11); - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК - 12); - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК - 13); - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК - 14); - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК - 15). <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме двух контрольных работ, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Стилистика и литературное редактирование</p>	<p>Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка грамотных профессионалов, обладающих навыками составления и редактирования публицистических текстов различных жанров.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; – охарактеризовать стилистику как науку об эффективном использовании языковых средств; – рассмотреть современный русский литературный язык как систему взаимодействующих функциональных стилей;

		<ul style="list-style-type: none"> - проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля; - представить основные принципы и правила практической стилистики; - дать студентам навыки редакторского анализа текста; познакомить их с типологией речевых ошибок; - помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОК-6</i> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><i>ОПК-16</i> – способность использовать современные методы редакторской работы;</p> <p><i>ОПК-17</i> – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p><i>ПК-3</i> – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуально-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации); уметь готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также требованиями различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с привлекаемыми авторами и аудиторией; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилевой структуре СМИ, в профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; владеть навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; отбора, редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; в современной жанровой и стилевой структуре СМИ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
	<p>Профессиональная этика журналиста</p>	<p>Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, имеющего ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить представление об общих нравственных принципах и нормах. Задается универсальный критерий нравственности, и профессиональная этика журналиста рассматривается как ответ профессии на ожидания общества; - сформировать представление об этике как специального знания о морали; - раскрыть направления этического анализа. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК:</i></p> <p>1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;</p> <p>12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.</p> <p><i>ПК:</i></p>

		<p>5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общие нравственные принципы журналистской этики; - содержание научных трудов, литературу по курсу; - систематизированное представление профессиональной и прикладной этики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - пользоваться этическим кодексом, разработанным в редакции; - уважать и защищать интересы информатора; - отстаивать свою гражданскую и нравственную позиции. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с документами по международной и российской этике журналиста. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы теории коммуникации</p>	<p>Дисциплина «Основы теории коммуникации» является частью цикла базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> ознакомление будущих журналистов с основами теории коммуникации и ее аспектами, которые могут оказать содействие в их дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - получить представление об основных областях и разделах теории коммуникации в их применении к конкретной журналистской практике; - развить у студентов адекватную ориентацию в возможностях и механизмах коммуникативного воздействия в условиях современной информационной цивилизации; - рассмотреть теорию коммуникации как системный объект; - ознакомить студентов с системными особенностями коммуникационных технологий в условиях современного теле- и радиовещания; - развить практические навыки применения основных средств коммуникационного воздействия; - выработать представления о форматах и жанрах коммуникации применительно к многообразию коммуникационных обстоятельств журналистской профессии. <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современные положения, концепции основ теории коммуникации; • методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную результативность журналистского труда; • основные факты и положения теории межкультурной, межконфессиональной и т.п. коммуникации; • знать и учитывать индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда; • главные, отличительные черты, различающие применение коммуникативных техник в средствах массовой информации (пресса, телевидение,

		<p>радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа);</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные методы коммуникативной деятельности в работе журналиста; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; • применять базовые практические навыки использования основных средств коммуникативного воздействия; • корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики; • применять полученные знания при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; • планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным; • навыками коммуникационного манипулирования; • системным подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и презентации проекта, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>
	<p>Техника и технология СМИ</p>	<p>Дисциплина «Техника и технология СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель: дать студентам набор знаний о правильном построении процесса создания журналистского материала, технических средствах, используемых в современной практике работы СМИ, основных технологических приемах в работе телевизионного, радиожурналиста, журналиста, работающего в газетах и журналах, а также интернет-журналистике.</p> <p>Задачи: Для реализации цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомство студентов с краткой историей развития средств массовой информации; - знакомство с основами физических процессов, обеспечивающих работу современного телевидения и радио; - знакомство с основными терминами, используемыми в сегодняшних СМИ; - изучение рационального сегментирования (разбиения на этапы) процесса подготовки журналистского материала; - изучение технологии каждого из этих этапов и современной технической базы для их реализации, структуры соответствующих производственных подразделений; - изучение особенностей технологии подготовки программ различных жанров и направлений; - знакомство с перспективами развития технических средств и возможностей СМИ. <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ОПК-2, 3, 12, 15, 19, 20; ПК-2, 4, 5, 6,</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);</p> <p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных</p>

		<p>платформах (ПК-2);</p> <p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, • оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайновых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации; • технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и Интернет средств массовой информации <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72ч.</p>
	<p>Правовые основы журналистики</p>	<p>Дисциплина «Правовые основы журналистики» является базовой частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика». Преподавание дисциплины реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель преподавания дисциплины – подготовить выпускника, владеющего основами правовых знаний, необходимыми для его профессиональной деятельности.</p> <p>Из поставленной цели вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достичь его цели.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передача студентам необходимых знаний о юридических аспектах их профессиональной деятельности; -выработка навыков работы с нормативными источниками, умения интерпретировать положения законодательства применительно к конкретной ситуации; -выработка умения формулировать и решать конкретные вопросы профессиональной деятельности с правовых позиций. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1)</p> <p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p> <p>организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовые акты, регламентирующие функционирование СМИ в России (ОК-5, ОПК-1); - положения информационного законодательства, регулирующие вопросы доступа к информации, включая установленные федеральными законами ограничения доступа (ОК-5, ОПК-1);

		<p>- права, обязанности и ответственность журналиста, установленные действующим российским законодательством о СМИ (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-6);</p> <p>- правовую регламентацию внутренней организации деятельности СМИ (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</p> <p>- права, обязанности и ответственность организаций СМИ и их должностных лиц за содержание публикаций (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, ПК-6);</p> <p>- основы авторского права в части интеллектуальной собственности редакции, журналистов и других авторов (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</p> <p>- особенности правового регулирования труда журналистов как творческих работников (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</p> <p>Уметь:</p> <p>- анализировать и использовать нормативные правовые акты, относящиеся к профессиональной деятельности (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1);</p> <p>- самостоятельно формулировать юридическую суть проблем, возникающих в профессиональной деятельности, и определить пути их решения (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1).</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками определения необходимых мер по восстановлению нарушенных прав (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, ПК-6).</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	Физическая культура	<p>Дисциплина «Физическая культура» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина «Физическая культура» реализуется на кафедре физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; - овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; - формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов. <p>Дисциплина физическая культура направлена на формирование компетенции: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)</p> <p>В результате освоения дисциплины физическая культура обучающийся должен:</p> <p>Знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;</p> <p>Уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности;</p> <p>Владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи нормативов, промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины физическая культура составляет 2 зачётных единиц, 72 часа.</p>
	История отечественной журналистики	<p>Модуль «История отечественной журналистики» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика. Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель модуля: сформировать у студентов представление об истории отечественной журналистики XVIII – XX вв.</p> <p>Задачи: показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств как единой системы национальных СМИ.</p> <p>Модуль направлен на формирование компетенций:</p> <p>ОК- 2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные закономерности развития отечественной журналистики XVIII-XX вв. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной журналистики;</p>

	<p>Уметь: анализировать гражданскую позицию отечественных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики.</p> <p>Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольных работ и докладов, промежуточная аттестация в форме зачета – 1 и экзамена - 1.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
История зарубежной журналистики	<p>Модуль «История зарубежной журналистики» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика". Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель модуля: сформировать у студентов представление о развитии зарубежной журналистики от ее начальных, пражурналистских форм до XXI века.</p> <p>Задачи: приобретение теоретических и практических знаний в области истории зарубежной журналистики; формирование представления о зарубежной журналистике как о дисциплине, неразрывно связанной с историей культуры и политики зарубежных стран; приобретение теоретических и практических знаний, позволяющих представить связь фактов и явлений из истории зарубежной журналистики с современной журналистикой зарубежных стран.</p> <p>Модуль направлен на формирование компетенций:</p> <p><i>ОК-2</i> – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p><i>ОПК-5</i> – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные закономерности развития зарубежной журналистики в связи с историей Западной Европы, Америки и др. стран; основные этапы и процессы в истории зарубежной журналистики;</p> <p>Уметь: анализировать гражданскую позицию зарубежных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории зарубежной журналистики.</p> <p>Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений зарубежной журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольных работ и докладов, промежуточная аттестация в форме зачета – 1 и экзамена - 1.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>
Психология журналистики	<p>Дисциплина «Психология журналистики» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналистской деятельности, самостоятельно апеллировать, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации; - закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию; - развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия; - дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ. - познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК-10</i> - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p><i>ПК-6</i> - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p>

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции поведения субъекта (потенциальной аудитории). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, синтезировать и перерабатывать информацию относительно социально-психологической особенности и направленности современных медиа в соответствии с целями профессиональной деятельности журналиста; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); - информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленным докладом с выпускником факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа</p>
Социология журналистика	<p>Дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром экономики и социологии медиарынка Института массмедиа.</p> <p>Цели курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • усвоение системы категорий и понятий социологии журналистики, овладение студентами-журналистами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии • определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов; • обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни; • формирование представления о социологической культуре журналиста; • обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности. <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • привлечение внимания студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающего профессиональный рост и компетентное отношение к получению знаний; • ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией; • усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к функционированию средств массовой информации (СМИ) в обществе; • обучение студентов практике использования данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики; • выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ; • ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 – умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-6 – навыки анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ПК-6 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p>

- содержание предметного поля социологии СМИ,
- важность и необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам,
- ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития,
- знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения,
- знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);
- знать и ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

Уметь:

- применять социологические знания к предмету журналистики, ориентироваться в содержательных уровнях социологии СМИ,
- ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации.
- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ,
- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2);
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,
- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

Владеть:

- способами и организации общественного диалога в СМИ,
- общесоциологической культурой,
- основами анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории,
- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестов и контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Экономика и менеджмент СМИ

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» является базовой частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется УНЦ экономики и социологии медиарынка Института Массмедиа.

Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешной работы в условиях современного российского медиарынка, а также ознакомлении их с новейшими тенденциями развития мирового медиабизнеса.

Задачи курса:

- получить глубокие знания основных законов, понятий, терминов медиаэкономики;
- изучить этапы развития мировой медиаэкономики и системные изменения российских СМИ в конце 20-го – начале 21 веков;
- узнать основы и его базовые модели медиаменеджмента;
- овладеть практическими навыками создания и управления успешными медиапредприятиями.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

		<p>основные принципы формирования системы СМИ, иметь представление о современном состоянии системы СМИ в России с точки зрения её структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентироваться в её структуре. Знать главные, отличительные черты различных СМИ (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста, Знать базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции, Знать основы менеджмента в СМИ, Знать главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников, и, углубленно, корреспондентского корпуса. Знать методы изучения общественного мнения, знать аудиторию своего СМИ, знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, Знать основы рекламной и ПР-деятельности в СМИ, (ОПК-2).</p> <p>Уметь:</p> <p>выполнять соответствующие функции в рамках должностных обязанностей. Уметь ориентироваться в экономических аспектах деятельности СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокomпаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности), быть способным учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности. Уметь самостоятельно подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, телевизионной или радиопрограммы, Интернет-СМИ и др.) (ОК-4).</p> <p>Владеть:</p> <p>основами знаний социальный смысл участия представителей различных сегментов общества в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, Понимать суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности. Владеть методами выражения общественного мнения в СМИ и организации общественного диалога, владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, быть способным участвовать в проектной и планирующей работе редакции.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Вариативная часть	
Информационно-аналитическая журналистика		<p>Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с жанрами информационно-аналитической журналистики; - изучить основы политического анализа; - научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ; - освоить приемы и методы журналистских расследований; - заложить фундамент политической культуры журналиста; - освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания; - сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях; - научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; 2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; 3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

		<p>12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p>ПК:</p> <p>2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функции журналистики и журналиста в демократическом обществе; функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-1, ОПК-2); - иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ (ОПК-3); - основные формы организации общественного участия в функционировании СМИ; основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ОПК-12); - структуру информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта (ОПК-13); - правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ОПК-15). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализировать социально значимые проблемы и процессы; видеть причины и возможные последствия, взаимосвязанность с другими проблемами; используя результаты анализа, формулировать правильные и объективные выводы (ПК-2); - ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обозрение, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии (ПК-5); - участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов) (ПК-7). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками политического анализа и информационных исследований (; методикой подготовки аналитических материалов по экономической, социальной и культурной проблематике (ПК-2); - практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах (ПК-5); - методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала (ПК-7). <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования (два теста), промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Подготовка аналитической статьи</p>	<p>Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института Масс-медиа РГГУ кафедрой журналистики.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомить студентов с практическим опытом информационно-аналитического обеспечения творческой работы журналистов процессе создания материалов аналитических жанров (корреспонденции, статьи), • сформировать у студентов представления о процедуре поиска и использования требуемых источников информации, о наборе методов используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации,

- привить понимание специфики аналитических жанров, которая состоит в их нацеленности на доказательное изложение и отстаивание авторской позиции.

Задачи: ввести слушателей в круг проблем, связанных с поиском, получением и отбором информации, пригодной для использования с учетом специфики современного состояния печатных СМИ, телевизионного и радионного аналитического вещания. Прослушав данный курс, студенты должны овладеть наиболее эффективными законными методами сбора информации, методами обобщения, анализа и синтеза, применяющимися при исследовании социальных ситуаций, проблем, конфликтов, методами отражения и отображения действительности, характерными для аналитической журналистики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК – 3 (способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций)
- ОПК - 12 (способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу)
- ОПК- 14 (способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов)
- ОПК- 15 (способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений)
- ОПК – 19 (способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах)
- ОПК – 20 (способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ)
- ПК – 1 (способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа)
- ПК- 2 (способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах)
- ПК – 4 (способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции)
- ПК – 5 (способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами)
- ПК – 7 (способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- культуру мышления, способы сбора, обобщения, анализа информации, (ОПК-1);
- специфику аналитических жанров (ПК-1);
- природу и особенности современного информационного общества (ОПК-2, ОПК-15);
- сущность и специфику журналистской профессии (ОПК-3);
- взаимосвязь проблем свободы творчества и социальной ответственности (ОПК-1);
- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств (ОПК-3);
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, рубрикатора (ПК-5).

Уметь:

- использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе (ОПК-12);
- применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности (ОПК-15);
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ (ОПК-12);
- понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- работать в коллективе, творческой команде (ОПК-12);

		<ul style="list-style-type: none"> • понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-1); <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа (ОПК-2); • способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК – 1); • способностью в рамках ограниченного времени создавать материалы в различных жанрах с использованием различных знаковых систем (ПК – 2); • способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты (ПК – 3); • способностью к прогнозированию, методы которого включают в себя: экстраполяцию, моделирование и опрос экспертов. • готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОПК-1); <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Интернет-журналистика		<p>Дисциплина «Интернет-журналистика» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам представление о структуре и принципах функционирования цифровых интерактивных массмедиа (интернет-СМИ), рассмотреть возможность спроектировать и запустить своё медиа.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <p>сформировать представление о массмедиа как об общественном феномене;</p> <p>познакомить со структурой интернет-редакции, правовыми, экономическими и типологическими основами ее деятельности;</p> <p>познакомить студентов с различными типами интернет-изданий;</p> <p>изучить основные формы, приемы и методы подготовки цифрового медиаконтента;</p> <p>получить навыки работы с текстом: редактирование и корректура.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиaproдукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой</p>

		<p>(традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> особенности журналистской деятельности в сети Интернет как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать публикации для интернет-медиа в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом контента на редакционной летучке.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками практической работы в интернет-СМИ, в системе современных СМИ; навыками работы с гибридными жанрами в цифровой среде; актуальными методами работы интернет-СМИ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы (анализ существующего медиа), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы рекламы и PR</p>	<p>Дисциплина «Основы рекламы и PR» является базовой частью вариативного цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - формирование целостного представления о рекламной и PR деятельности, освоение общей информации, основных задач и функций сотрудников по связям с общественностью и рекламе, каналов коммуникации, оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью и правовых норм деятельности по рекламе и PR.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть рекламу и PR как часть массового информационного процесса, включенного в систему политических, экономических, социальных отношений; • изучить функции, виды, средства рекламы и PR; • усвоить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях деятельности специалистов по связям с общественностью и рекламе в России; • сформировать представление о специфике и технологиях современной PR-деятельности в экономической и политической сферах; • овладеть методами организации специальных мероприятий для целевых аудиторий, взаимодействия со СМИ, подготовки основных PR-документов; • усвоить различия и способы взаимодействия трех информационно-коммуникационных типов деятельности - PR, журналистики и рекламы. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы организационных структур и распределения функций управления; - формы участия персонала в управлении; - роль, принципы и функции маркетинга; - технологию проведения социологических исследований. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и

		<p>коммуникационных программ.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве; - навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации; - навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами; - традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности; - навыками проведения ситуационного анализа; - принципами ведения переговоров; - навыками работы с рекламными и PR-текстами. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.</p>
Профессионально-творческий практикум		<p>Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» является вариативной частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.02.03 Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.</p> <p>Цель дисциплины: Научить студента выделять и анализировать особенности взаимоотношений, взаимодействия и взаимопроникновения человека и окружающей его среды и способы передачи этой информации в кино и телефильмах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов понимание места и значимости режиссерской работы при создании кинофильма и телевизионных передач; • ознакомить студентов с классическими произведениями кинематографа с целью выявления основных методик и практик реализации экранного проекта, а так же возможности использования их при производстве телевизионного продукта; • Выявление основных сложностей и различий при создании визуального контента для кинематографа и телевидения; • сформировать у студентов понимание необходимости соблюдения нравственных принципов при реализации творческого проекта. <p>ОПК 1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК 3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; • ОПК 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; • ОПК 9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; • ОПК 11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; • ОПК 12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; • ОПК 13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; • ОПК 14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; • ОПК 15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений • ОПК 19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

		<ul style="list-style-type: none"> • ОПК 20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ. • ПК 1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; • ПК 2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; • ПК 4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции; • ПК 5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; • ПК 6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; • ПК 7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>специфику телевизионного творчества в современных условиях. основные методы взаимодействия с аудиторией</p> <p>Уметь:</p> <p>определять основную мысль и концепцию телепередач. Взаимодействовать с представителями разных телевизионных служб Взаимодействовать с аудиторией Разработать концепцию программы</p> <p>Владеть:</p> <p>основными приемами и методами журналистской работы навыками ведения программы современными технологиями телевизионного производства Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>
	Журналистское мастерство	<p>Дисциплина «Журналистское мастерство» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и адресована студентам 4 курса. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать на основе полученных практических знаний и методик практические навыки журналистской работы, - изучить творческие процессы, связанные с работой журналиста в кадре и за кадром в условиях постоянно меняющейся ситуации. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Практическое усвоение основ и детальная отработка общих журналистских приемов применительно к наиболее распространенным жанрам, используемым на телевидении. - Выработка у студентов собственного подхода к подготовке материалов для наиболее популярных каналов российского телевидения в зависимости от их специфики. - Развитие индивидуальных способностей студентов с учетом выбранной ими сферы телевизионной деятельности. - Изучение основ «технологической телевизионной цепочки» применительно к наиболее популярным жанрам – интервью и репортажу. - Приобретение студентами навыков работы в прямом эфире в различных условиях, включая экстремальные ситуации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1); способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3) способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах</p>

		<p>жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);</p> <p>способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; уметь выстраивать логическую структуру, писать заголовки и лиды, формулировать выводы.</p> <p><i>Владеть:</i> разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками создания новостного текста.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, эссе, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.</p>
	<p>Современные зарубежные СМИ</p>	<p>Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, знающего системные закономерности процессов, протекающих на информационных рынках Запада, механизмы и факторы, влияющие на развитие данных процессов, главные особенности организации информационного пространства западных развитых и развивающихся стран, формы и методы деятельности средств массовой информации на этом пространстве.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие задачи:</p>

		<p>- дать студентам представление об информационном рынке Запада, его главных игроках и истории их становления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представить основные процессы, протекающие сегодня на информационном пространстве Запада; привить навыки анализа данных процессов применительно к условиям России; - рассмотреть формы организации западных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов; - познакомить студентов с организацией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ Запада; - привить студентам навыки поиска и отбора информации в западном медиaprостранстве, подготовки материалов для западных СМИ; <p>- выработать у студентов представления об особенностях международной журналистики, о корреспондентской работе за рубежом.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК:</p> <p>2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;</p> <p>19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p>ПК:</p> <p>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные принципы формирования системы зарубежных средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ Запада, с точки зрения ее структуры, организационных форм (транснациональные конгломераты, национальные медиа-холдинги, издательские группы, различные формы организации телевидения, крупнейшие информагентства и т.п.), ориентироваться в инфраструктуре зарубежных СМИ; • главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы; • базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; • применять теоретические знания об организации зарубежных СМИ при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности; • применять полученные навыки, соотносясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ и зарубежных информационных потоков в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, финальный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	Тележурналистика	<p>Дисциплина «Тележурналистика» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – сформировать у студентов представление о телевидении как одного из основных компонентов, входящих в систему средств массовой информации, а также помочь будущим бакалаврам сориентироваться и найти свое место в динамично изменяющейся системе средств массовой информации.</p>

коммуникации, важной частью которой является телевидение.

Задачи курса:

- формирование представлений о процессе производства телевизионных программ;
- формирование представлений о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта);
- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров;
- навыки подготовки и редактуры материалов для информационных и аналитических программ телевидения;
- навыки оценки телевизионного материала с точки зрения его влияния на формирование общественного мнения и традиционных ценностей;
- формирование представлений об основных телевизионных профессиях;
- навыки подготовки оригинальной телевизионной программы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК:

3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

ПК:

1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие «телевизионная журналистика»;
- принципы организации работы редакций и служб информации и публицистики в телевизионных компаниях;
- основные приемы монтажа;
- основные приемы привлечения внимания (психологические особенности телезрителей, требования к внешнему виду, поведению, манере общения);
- правила съемки стенд-апа.

Уметь:

- найти и обработать информацию;

		<p>- использовать базовые профессиональные навыки, методы и формы деятельности телевизионного журналиста; - применять полученные знания на практике в процессе подготовке материалов различных жанров, авторских телевизионных программ и проектов.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью оперативно подготовить и передать в редакцию готовый и качественный телевизионный продукт; - способностью понимать закономерности развития телевидения, его роли в жизни общества и изложение своего мнения по этому поводу с использованием профессиональной терминологии; - навыками грамотной и «живой речи» при съемках; - способностью работать в команде; - способностью проанализировать событие и выделить главное. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования (два теста), промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
Орфоэпия и техника речи		<p>Дисциплина «Орфоэпия и техника речи» является вариативной частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – обучить студента говорить в эфире слышно, внятно и понятно. А именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развить и усовершенствовать природные речевые и голосовые возможности студента; - обучить четкой и правильной дикции (ясности речи); - обучить владению логикой русской речи, то есть точно доносить в эфир смысл текста. <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение норм и правил литературного произношения; - подготовка речевого аппарата студента к звучанию; - освоение навыков профессионального дыхания; - дикционный тренинг. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ОПК- 19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: <ul style="list-style-type: none"> • фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ; - уметь: <ul style="list-style-type: none"> • оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации; • приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов; - владеть: <ul style="list-style-type: none"> • нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; • специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль – выполнение двух контрольных работ, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
Выразительные средства экрана		<p>Дисциплина «Выразительные средства экрана» является частью цикла базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p>Цель: познакомить студентов с алфавитом телевизионного языка, понять все богатство выразительных возможностей, заключённых в основных характеристиках данного языка, научить применять на практике всю широчайшую палитру выразительных средств экрана.</p> <p>Задачи:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - изучение основных характеристик телевизионного языка, его «алфавита»; - знакомство со всем технологическим процессом подготовки программы – от съемок до монтажа – в тесном взаимодействии с режиссером, оператором, монтажером, с использованием всех творческих возможностей современного телевидения; - усвоение основных правил организации кадра и творческих методов телевизионного монтажа; - формирование системного подхода к использованию современных телевизионных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК- 12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.</p> <p>ОПК- 15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p>ОПК- 19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах.</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «алфавит» телевизионного языка, все богатство его возможностей; - основные правила организации кадра и творческие методы телевизионного монтажа; - весь технологический процесс подготовки программы – от съемок до монтажа – в тесном взаимодействии с режиссером, оператором, монтажером, с использованием всех творческих возможностей современного телевидения; - понятие источников телевизионной журналистики и научной работы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приобретенные на занятиях теоретические и практические навыки организации телекадра и телевизионного монтажа; - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики телевизионного процесса, его конкретного типа, вида, и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации телевизионного кадра; - техническими и, главное, творческими приемами телевизионного монтажа; - навыками самостоятельной профессиональной деятельности в рамках современного медиапроцесса. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – 2 контрольные работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы телевизионной режиссуры</p>	<p>Дисциплина «Основы телевизионной режиссуры» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель: теоретическое вооружение будущих специалистов телевидения необходимыми знаниями, формирование сознательного отношения к выбранной профессии, обучение приёмам профессионального мастерства телевизионного журналиста, умению свободно владеть экранными художественными и техническими выразительными средствами, ознакомление студентов с актуальными современными технологиями, применяемые в журналистской деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к роли режиссёра в процессе производства экранной продукции и степени взаимного влияния и участия журналиста и режиссера в создании экранного произведения от заявки до выхода материала в эфир. - изучение специфики телевизионной режиссуры. - знакомство с принципами режиссуры игрового и документального кино на примерах работ классиков отечественного телевидения и современных режиссёров. - привитие практических навыков режиссёрского анализа драматургического материала (в процессе написания студентом литературного и

		<p>режиссёрского сценария для учебной экранной работы).</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные формы, средства и методы режиссерской работы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики телевидения - определять общую концепцию телепередач и телефильмов, разрабатывать режиссерский сценарий и на его основе осуществлять создание, предэфирную подготовку и выход в эфир различных продуктов телепроизводства, руководить их монтажом, участвовать в создании их музыкального ряда <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - различными видами информационно-коммуникативного воздействия; специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир; - <i>современной технической базой и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении.</i> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов-докладов и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой(сдача режиссерского сценария телевизионного произведения).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	<p>Основы телевизионного производства</p>	<p>Дисциплина «Основы телевизионного производства» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными принципами построения телевизионного производства, современными технологиями, применяемые в планировании и реализации проектор, связанных с телевидением.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к планированию и реализации проектов, связанных с телевидением в условиях нового этапа развития информационного общества; - знакомство с основными принципами телевизионного производства как в сфере создания телевизионных каналов и программ для них, так и сфере их эфирного существования; - изучение методов проектирования и функционирования современных телевизионных структур ;

		<p>- формирование системного подхода к телевизионному производству. - освоение основных принципов управления телевизионным процессом. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, грамотно организуя производство телевизионного продукта – от отдельных программ до деятельности телеканалов; ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях телевизионного производства, возможность творчески развивать их в специфических условиях отечественного медиапространства; ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных технологиях построения телевизионного производства; ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях телевизионного производства; ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности; ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать со всеми службами современного телевизионного производства; <i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i> <i>Знать:</i> - основные принципы построения процесса телевизионного производства; - основные стадии процесса создания телевизионного продукта; - принципы построения структуры телевизионной организации; - принципы определения необходимого и достаточного объема технических средств и творческого коллектива для реализации поставленной задачи. <i>Уметь:</i> - ориентироваться в системе конкретного телевизионного производства; - грамотно позиционировать объект телепроизводства в современном контексте медиапространства; - разрабатывать основные документы, определяющие телевизионное производство. <i>Владеть:</i> - общими навыками планирования и поддержания телевизионного производства - основными понятиями, применяемыми в телепроизводстве; - принципами построения системы управления телевизионным производством. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме выполнения ряда письменных работ, участия в дискуссиях на семинарах, а также итоговый контроль в виде зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>
	<p>Редактирование телевизионных программ</p>	<p>Дисциплина «Редактирование телевизионных программ» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой медиаречи. Цель обучения – подготовить студентов к профессиональной деятельности редакторов и авторов телевизионных программ, которые разбираются в производственном процессе и могут подготовить журналистский материал высокого уровня. В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи: - познакомить студентов со спецификой подготовки высококачественного телевизионного продукта, соответствующего уровню центральных каналов российского вещания; - разобраться в особенностях телевизионных программ и их отличии от материалов других средств массовой информации: печати, радио, электронных изданий и др.; - ознакомиться с основными жанрами тележурналистики; определить методику их редактирования; - осознать основные принципы и методы работы редактора, автора, корреспондента, продюсера, ведущего телевизионных программ с учетом специфики телевизионного продукта и направленности канала; - изучить приемы работы с пресс-релизами государственных структур и их адаптации для новостных программ; - охарактеризовать телевизионный текст, способный привлечь внимание аудитории и оправдать её ожидания. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную,</p>

		<p>продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуально-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации);</p> <p>уметь: готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также требованиями различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с привлекаемыми авторами и аудиторией; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилевой структуре СМИ, в профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;</p> <p>владеть навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; отбора, редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; в современной жанровой и стилевой структуре СМИ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и защиты творческого проекта; промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Основы практической журналистики</p>	<p>Дисциплина «Основы практической журналистики» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> обучить студентов практическим навыкам самостоятельного создания телевизионных новостных сюжетов, привить им основы производственно-технологической дисциплины в условиях, приближенных к реалиям современного телепроизводства, адаптировать студентов к потенциальной будущей деятельности в телевизионных редакциях и объединениях.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическое изучение структуры и принципов функционирования современной новостной телередакции (на базе учебного телеканала факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ); - практическое знакомство с базовыми технологическими требованиями и параметрами, необходимыми при создании сюжетов и программ на современном телевидении; - практическое изучение основ создания фоторепортажа – в качестве базиса, без овладения которым невозможна грамотная работа с движущимся видеоизображением; - практическое освоение принципов построения и всех стадий создания качественного телевизионного новостного сюжета; - практическое изучение основ видеосъемки, монтажа и звукорежиссуры, необходимое для полноценного взаимодействия тележурналиста с представителями смежных профессий, участвующих в подготовке телевизионных сюжетов и программ; - практическое освоение базовых навыков создания новостной телепрограммы (на базе еженедельной программы учебного телеканала факультета журналистики института Массмедиа «Новости СТК»); - практическое освоение производственных, технологических и дисциплинарных навыков, необходимых тележурналисту для полноценного взаимодействия с творческим коллективом в условиях работы «под эфир».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.

ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ОПК-5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ОПК-6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

ОПК-7 – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

ОПК-8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.

ОПК-9 - способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

ОПК-10 - способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

ОПК-13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.

ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

ОПК-16 - быть способным использовать современные методы редакторской работы.

ОПК-17 - способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

ОПК-18 - способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами.

ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции.

ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на

		<p>базе СМИ социально значимых акций. ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы создания и компоненты новостной телепрограммы; - основные этапы создания и компоненты новостного сюжета; - основные технологические параметры, используемые на современном телевидении при создании программ и сюжетов; - основные положения трудовой и производственной дисциплины при создании новостной телепрограммы и/или новостного телесюжета; - основные этические принципы поведения журналиста в рамках его взаимодействия с коллективом телевизионной редакции и представителями смежных творческих профессий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - на практике разработать, отснять, смонтировать и подготовить к публикации стандартный фоторепортаж начального уровня сложности (включая текстовую его часть); - на практике разработать, отснять, смонтировать, озвучить и подготовить к эфиру в рамках современных технологических требований стандартный новостной сюжет начального уровня сложности (соцопрос, информационный сюжет или репортаж событийного характера); - на практике разработать, отснять, смонтировать, озвучить и подготовить к эфиру в рамках современных технологических требований стандартный новостной сюжет продвинутого уровня сложности (специальный репортаж). <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками работы в кадре в качестве корреспондента; - практическими навыками работы в кадре в качестве ведущего телевизионной новостной программы; - базовыми навыками профессиональной фотосъемки; - базовыми навыками профессиональной видеосъемки; - базовыми навыками видеомонтажа в программе Adobe Premiere или Final Cut; - практическими навыками написания закадрового текста для новостного телевизионного сюжета (с последующей его записью); - базовыми навыками звукорежиссуры в пределах, необходимых и достаточных для самостоятельного создания телевизионного новостного сюжета. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленных фоторепортажа, восьми телевизионных сюжетов начального уровня сложности, двух телевизионных сюжетов продвинутого уровня сложности; промежуточная аттестация в форме зачетов с оценкой.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>История телевидения и радиовещания</p>	<p>Дисциплина «История телевидения и радиовещания» относится вариативной части цикла дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, имеющего четкое представление о роли телевидения и радиовещания в истории России и мира, политики и общественной жизни в XX – начале XXI вв; об их влиянии на формирования современной массовой культуры, стили жизни современного общества; об особенностях формирования системы жанров и выразительных средств, технических и творческих журналистских приемов, принципов программирования отечественного телевидения и радиовещания.</p> <p>Для достижения этих целей, по мере освоения курса должны быть реализованы следующие задачи, позволяющие достигнуть поставленной цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • на исторических примерах продемонстрировать учащимся взаимосвязь журналистики, общества, культуры, науки, политики; • познакомить их с творческими находками журналистов и режиссеров XX века, научив использовать опыт предшественников в своей творческой деятельности; • научить студентов анализировать телевизионные и радиоматериалы с точки зрения эффективности их воздействия на зрителя прошлых лет и оценивать возможности воздействия этих приемов на современных зрителей; • выработать навыки оценки телевизионного контента с точки зрения его влияния на формирование общественного мнения и традиционных ценностей;

		<ul style="list-style-type: none"> • подготовить студентов к проектно-аналитической деятельности: сбору и анализу предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта, участию в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработке авторского проекта, участию в коллективном анализе деятельности СМИ и анализе результатов собственной работы (профессиональная рефлексия); • создать базу для реализации студентом социально-организаторской деятельности: привлечению к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слово и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. ОПК-5 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю масс-медиа в контексте истории XX века; - зарождение радиоискусства; - роль радиовещания в формировании советского мифа; - советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945); - от телевизионной практики к телевизионной теории; - радио и телевидение на рубеже идеологической и технологической революции 1980-1990-х гг.; особенности советского и зарубежного радиовещания и телевидения конца 1980-х гг.; - реорганизация структуры телевидения и изменения контента (1990-2000-е гг.); - основные организационные формы медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), современные реалии и функционирование системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре; - анализ основных тенденций развития телевидения и радио. <p>владеть: социальной роль и общественная миссия журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ; базовыми принципами формирования системы СМИ; базовыми знаниями в области общегуманитарных наук (философия, культурология, история) в процессе формирования своего мировоззрения, понимать проблемы взаимоотношений общества и человека, взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного и ценностного выбора; расширение своего кругозора в контексте полученного культурологического знания; уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям, толерантное восприятие социальных и культурных различий, руководствуясь ими в профессиональной деятельности.</p> <p>уметь: ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежного и отечественного радиовещания и телевидения, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль – выполнение контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>
	<p>Основы драматургии</p>	<p>Дисциплина «Основы драматургии» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика».</p> <p>Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о принципах анализа и построения драматического текста.</p> <p>Задачи: – определение исходных понятий теории драмы, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа драматического текста, изучение традиций отечественной и мировой науки о драме.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: базовые характеристики профессии журналиста, в том числе и относящиеся к написанию текстов со сложной драматургией; основные этапы и процессы в истории отечественной драматургии; основные этапы и процессы в истории зарубежной драматургии;</p>

		<p>Уметь: составлять журналистские тексты со сложной драматургией; ориентироваться в этапах и процессах в истории отечественной драматургии в собственной практической работе; ориентироваться в этапах и процессах в истории зарубежной драматургии в собственной практической работе; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, а также технологии их создания с точки зрения драматургии текста. создавать журналистские произведения с учетом знания специфику журналистских публикаций с точки зрения драматургии текста.</p> <p>Владеть: навыками написания журналистских текстов, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; навыками учета достижений отечественной драматургии в практике профессиональной деятельности; навыками учета достижений зарубежной драматургии в практике профессиональной деятельности; навыками создания медиатекстов сложной драматургии с использованием инновационных подходов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Основы операторского мастерства</p>	<p>Дисциплина «Основы операторского мастерства» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель: изучить приемы и методики, необходимые при создании визуальной концепции фильма на основе творческого замысла режиссера. Научить трансформировать реальную действительность и литературные образы в пластические экранные образы на учебных и реальных съемочных площадках.</p> <p>Задачи: Для реализации цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. изучить профессиональные особенности работы телеоператора; 2. освоить основные виды съемочной техники и иметь представление о технической оснащенности, возможностях аппаратной, где будут вести монтаж передачи, готовя её к эфиру; 3. научить работать в различных жанрах на практических занятиях в телестудии, знать принципы работы с цифровой видеокамерой, устройство и использование современного светового и звукового оборудования; 4. овладеть специальной терминологией, принятой на телевидении и радио, иметь навык общения с любым работником и говорить с ним на одном языке; 5. изучить основы композиции кинокадра и основы кино-освещения; 6. уметь быстро принимать творческие и организаторские решения в экстремальных условиях радио и телевидения; <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:</p> <p>способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы операторского дела - главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видеоматериал, предназначенный для телевидения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку и при необходимости организовывать ее работу. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в</p>

		<p>форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётных единицы, 72ч.</p> <p>Дисциплина «Сценарное мастерство» относится к вариативной части цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса: формирование у студентов знаний в области подготовки сценарных материалов и работы с ними в процессе производства теле- и кинопродукции.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными составляющими понятия «сценарное мастерство»; - определить место сценарных материалов в производственном процессе на телевидении и в кино; - изучить жанровые особенности сценариев; - познакомить студентов с различными видами сценарных материалов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК:</p> <p>3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p>5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>ПК:</p> <p>7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие термина «сценарий»; - виды сценариев; - специфику работы сценариста и режиссера; - отличие литературного и телевизионного сценариев. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - писать сценарную заявку; - составлять сценарный план; - выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы над литературным и телевизионным сценариями; - навыками составления плана съемок; - навыками организации съемочного процесса. <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (оценивается выполнение письменных работ по темам практических занятий, докладов, контрольных работ) и промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Межкультурные коммуникации в современных медиа</p>	<p>Дисциплина «Межкультурные коммуникации в современных медиа» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p>Цель: познакомить студентов с актуальными подходами и технологиями в сфере межкультурных коммуникаций в современном медиа пространстве.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества; - изучение современных подходов и технологий в межкультурных коммуникациях, их использование в сфере современных медиа;

- изучение методов взаимодействия в современном межкультурном медиа пространстве;
- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию

ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений

ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие информации, информационного пространства, коммуникации, коммуникационного пространства, межкультурной коммуникации, медиа пространства;
- понятие медиа технологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга;
- понятие источников журналистской деятельности и научной работы.

Уметь:

- обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве
- использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности, использовать технологии межкультурных коммуникаций при ведении журналистской деятельности
- уметь представлять и продвигать полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами

Владеть:

- навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества
- навыками коммуникации с обществом в рамках медиа пространства в формате журналистской деятельности .

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленных брифов и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

История кино

Дисциплина «История кино» является курсом по выбору вариативной части цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.

Цель: познакомить студентов с основными вехами и наиболее ценным наследием мирового кинопроцесса, научить грамотно анализировать произведения кинематографического искусства, четко понимать тенденции современного мирового кинопроцесса, использовать знания по истории кино для своей будущей журналистской деятельности, особенно на телевидении.

		<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных тенденций и закономерностей исторического развития мирового киноискусства; - углубленное знакомство с наиболее важными периодами мирового кинопроцесса и своеобразием творческой эволюции его ведущих мастеров; - усвоение основных правил профессионального анализа знаковых работ мастеров киноэкрана в рамках мирового кинематографического процесса; - формирование системного подхода к использованию современных кинотехнологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 – способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику киноискусства, его значение в современном мире; - наиболее значимые достижения мирового кинопроцесса, его историю и переломные моменты развития; - выдающихся деятелей западного и отечественного киноискусства, историю сотворения киношедевров; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно анализировать кинопроцесс и шедевры мирового киноискусства; - использовать приобретенные на занятиях теоретические и практические навыки прочтения выдающегося кинопроизведения; - осуществлять профессиональную деятельность с учетом знания истории мирового киноискусства; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретической и практической информацией, касающейся истории мирового киноискусства, различных его направлений и основных достижений развития; - навыками самостоятельной профессиональной деятельности в рамках анализа современного кинопроцесса. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – 2 контрольные работы, промежуточный контроль в форме семинарских занятий и промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Практикум редакторской деятельности</p>	<p>Дисциплина «Практикум редакторской деятельности» является курсом по выбору в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаредачи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка профессионалов, владеющих навыками редактирования и составления текстов различных стилей и жанров.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● охарактеризовать литературное редактирование как прикладную по своему характеру, практическую по цели, комплексную по структуре дисциплину; ● показать особенности текста как предмета работы редактора; ● осветить психологические предпосылки редактирования; ● выявить коммуникативные особенности процесса редактирования; ● дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; ● проанализировать важнейшие особенности текстов различных стилей; ● познакомить студентов с типологией частотных ошибок, встречающихся в текстах различной стилистической соотнесенности; ● помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста; ● помочь освоить методику работы редактора над композицией рукописи; ● познакомить со способами редакторской работы над заголовочным комплексом; ● показать особенности работы редактора с текстами, различными по способу изложения; ● познакомить с методикой редакторской работы над логическими качествами текста; ● показать приемы работы над проверкой фактического материала; ● дать понятие о редактировании книжных изданий; ● познакомить с особенностями редактирования переводной литературы. <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-4: Культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p>ОК-17: Свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций;</p>

	<p><i>ПК-28:</i> Осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилиевой специфике;</p> <p><i>ПК-29:</i> Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;</p> <p><i>ПК-30:</i> Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ;</p> <p><i>ПК-42:</i> Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуально-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; жанровую и стилиевую специфику современных СМИ; специфику текстов различной стилистической соотнесенности, в т.ч. специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации); сущность книги и книгоиздательского дела; особенности редактирования переводной литературы;</p> <p><i>Уметь:</i> ставить цель при работе над журналистским материалом и верно выбирать пути ее достижения; готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства – с учетом типа СМИ и его аудитории, а также с учетом требований, предъявляемых к текстам различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с авторами и аудиторией; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилиевой структуре СМИ, в профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; оценить структуру и литературные качества текста книжного издания с целью подготовки книги к печати; редактировать переводные тексты с учетом норм русского и иностранного языков; работать со словарями и справочной литературой, предназначенной для редакторов и корректоров.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-, Интернет-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; ориентирования в современной жанровой и стилиевой структуре СМИ; владеть терминологией литературного редактирования и книгоиздательского дела; критериями редакторской оценки книжного издания, а также критериями редакторской оценки адекватности передачи языковых явлений при переводе иноязычного текста.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (оценивается выполнение письменных работ по темам практических занятий, контрольных работ) и промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
<p>Статистические исследования медиарынка</p>	<p>Дисциплина «Статистические исследования медиарынка» относится к вариативной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром экономики и социологии медиарынка Института массмедиа.</p> <p>Цель курса – формирование целостного представления о медиарынке как сложной трансформирующейся многоуровневой системе, которая изучается при помощи статистических показателей в их динамике.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть медиарынок как составную часть массового информационного процесса, включенного в систему политических, экономических, социальных отношений; • изучить подмножество статистических показателей; • усвоить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях медиарынка в России; • сформировать представление о специфике и технологиях современной медиастатистики. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 – умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-3 – способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,</p>

анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

ОПК-6 – способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

ОПК-11 – способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.

ПК-1 – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-6 – способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

ПК-8 – способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание предметного поля статистики медиапредприятий;
- виды статистических исследований медиарынка, применяющихся в практике отечественного телевидения;
- понятия «медиарынок», специфика продукта, производимого СМИ, действующего одновременно на рынке товаров (контент) и услуг (доступ к аудитории);
- определение рейтинга и доли аудитории программы (канала);
- сущность и важнейшие понятия выборочного метода;
- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ОПК-3);
- методы медиаисследований/измерений;
- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Уметь:

- учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
- анализировать основные тенденции формирования медиастатистики;
- пользоваться данными медиаметрии, научиться «читать» «социологические карты» телеканалов, а также – оценивать степень достоверности медиастатистики и знать способы снижения ее погрешности;
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

Владеть:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- основами анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории,
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестов и контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Медиатехнологии и

Дисциплина «Медиа коммуникации и взаимодействие с обществом» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по

<p>взаимодействие с обществом</p>	<p>направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными коммуникационными технологиями в медиа среде, применяемые в журналистской деятельности и в научных исследованиях.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества; - изучение современных медиа технологий и их использование при взаимодействии с социумом; - изучение методов взаимодействия в современном медиа пространстве; - формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях. <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-22 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие информации, информационного пространства, информационного общества, коммуникации, коммуникационного пространства - понятие медиаконвергенции, ее признаки и специфику работы конвергентной редакции; - понятие медиа технологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга, - понятие источников журналистской деятельности и научной работы. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве и в рамках конвергентной редакции - использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналистской деятельности - уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества - навыками коммуникации с обществом в рамках медиа пространства в формате журналистской деятельности . <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленных брифов и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>
<p>Продюсирование на телевидении</p>	<p>Дисциплина «Продюсирование на телевидении» является частью цикла вариативных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с экономическими, организационными и бизнес аспектами создания продуктов журналистики, научить основам управления при создании аудиовизуальных продуктов.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных методов создания журналистских программ и работ.

-знакомство с основными методами и способами организации и финансирования журналистской аудиовидеопродукции
 - формирование системного подхода к созданию программных журналистских продуктов.
 - умение ориентироваться в профессии в условиях рыночной экономики

ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, понимать особенности функционирования рынка в этой сфере.

ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных и бизнес ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

ОПК-11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

ОПК-12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу

ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений

ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях рыночной мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта к продаже на свободном рынке.

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

ПК-4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции

ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие информации, информационного пространства, информационного общества, информационного рынка(ОПК-1,ОПК-2)
- функционирование рынка информационных продуктов.(ОПК-19)
- понятие журналистской аудиовизуальной продукции, как конечной цели бизнес-проекта.(ОПК-15)

Уметь:

- обобщать и систематизировать информацию
- уметь оформлять список источников и литературы в соответствии с требованием ГОСТ
- вести переговоры с различными категориями лиц
- находить источники финансирования для производства информационных продуктов
- организовать осуществление проектов

Владеть:

- навыками организации производства разных программ
- первичными навыками экономических и юридических знаний.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленного интервью с выпускником факультета журналистики и презентации продюсерского проекта, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Ведение телевизионной программы

Дисциплина «Ведение телевизионной программы» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.

Цель: подготовка будущего журналиста к работе в кадре у микрофона, а также к любому публичному выступлению. Развить голосовые данные, выработать умение говорить четко, выразительно и логично.

Задачи:

- расширить знания студентов по теории и истории искусства звучащего слова;
- сформировать у студентов знания типовых приемов речевой разработки текста выступления;
- ознакомить студентов с системными особенностями современного телевидения;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;
- усовершенствовать исполнительское мастерство студентов в кадре;
- преодоление внутренних комплексов (зжатость в речи, движении), выявление эмоций и умение грамотно использовать эти эмоции;
- выработать умения работы над текстом эфирного выступления (логический разбор любого вида текста, умение художественно и внятно донести его до зрителя),
- познакомить с основными методическими пособиями по выразительному чтению и научить пользоваться ими;
- осознанное освоение всех разделов программы для дальнейшей самостоятельной работы, с возможностью оценки и контроля по критериям профессионального роста в данной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию
- ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
- ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
- ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
- ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
- ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах
- ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
- ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
- ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиaproдукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
- ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности новостной журналистики и иметь представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
- о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике
- фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ

уметь:

- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнных, мобильных

		<ul style="list-style-type: none"> - участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) - участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов - готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами - участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	<p>Практикум по копирайтингу</p>	<p>Дисциплина «Практикум по копирайтингу» является частью вариативного цикла дисциплин по выбору учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм работы копирайтеров, помочь овладеть базовыми знаниями и приемами профессионального мастерства копирайтера, способствовать развитию творческого потенциала слушателей.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить основные направления деятельности копирайтера; - раскрыть жанровые характеристики текстов; - изучить современные каналы информационной коммуникации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-19 – способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);</p> <p>ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-22 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК-1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>ПК-3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p>ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); - основы публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач,

		<p>ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; - планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; - работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; - участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции; - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.</p>
	<p>Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания</p>	<p>Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания» относится к вариативной части дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром экономики и социологии медиарынка Института Массмедиа.</p> <p>Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешного информационно-аналитического обеспечения профессиональной журналистской деятельности в сфере новостного вещания; в ознакомлении студентов с практическим опытом планирования и верстки телевизионных новостных и информационных передач, о корнях, принципах и приемах информационного инфотейнмента и их эволюции, о специфике новостного планирования и верстки программы новостей на государственном телеканале, наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации, а также познакомить с мировым опытом в этой области.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть современную концепцию, критерии и процедуры поиска и отбора новостных событий -изучить корни, принципы и приемы инфотейнмента и их эволюции, - определить специфику новостного планирования и верстки программы новостей на государственном и иных телеканалах, - изучить профессиональные методы, используемые для получения необходимых данных и обеспечения надежности полученной информации. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>ОПК-3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ;</p> <p>ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании</p>

		<p>медиатекстов; ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа ; В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: Знать: - принципы работы с источниками информации, разнообразные методы ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп» и т.д.) ; - основные правила устных коммуникаций ; - структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации ; - особенности новостной журналистики ; - специфику других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.) ; - важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение) Уметь: - ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-и радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; - выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; - на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов; - анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; - оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах. Владеть: - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности ; - способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ ; - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	Медиатор в системе социально-функциональных	Дисциплина «Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста» является вариативной цикла обязательных рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.

ролей журналиста

Цель курса - выработка такого важного для журналиста электронных медиа навыка, как установление эффективного контакта с публикой, обеспечивающего безконфликтное восприятие информации, минимизацию конфликтогенов в журналистской деятельности.

Задачи курса:

- рассмотреть медиативные возможности журналистики;
- оценить эффективность СМИ как фактора формирования гражданского общества;
- изучить аспекты профессиональной работы журналиста, влияющие на достижение гражданского согласия;
- усвоить аспекты этического поведения журналиста;
- сформировать представление о специфике и технологиях минимизации конфликтных ситуаций в смежных с журналистикой видах деятельности, таких как PR и реклама;
- овладеть базовыми основами психологических методов работы с аудиторией;
- усвоить различия и способы взаимодействия трех информационно-коммуникационных типов деятельности - PR, журналистики и рекламы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

ОПК-3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы);

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

-производственно-технологическая деятельность:

ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах;
- основы медиации в урегулировании социальных конфликтов;
- основы философских принципов журналистской этики как составляющую медиации в журналистике;
- психологические аспекты медиации как способа урегулирования и предупреждения конфликтов;
- формы и способы применения принципов медиации в журналистике и смежных видах деятельности;
- роль личностных качеств журналиста в минимизации конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности;
- технологию работы в конфликтных ситуациях;

Уметь:

- принимать аргументированные этические решения, минимизирующие конфликты в журналистской практике, способствующие достижению социального согласия и становлению гражданского общества.

Владеть:

- навыками контентного анализа деятельности современных СМИ как структурного элемента гражданской коммуникации.
- навыками работы в редакционном коллективе;
- навыками оценки текстовых, фото и видеоматериалов с точки зрения их конфликтогенности;
- навыками организационно-управленческой работы со съемочной группой;
- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности;
- навыками проведения ситуационного анализа;
- принципами ведения переговоров;
- навыками работы с информационными, рекламными и PR-текстами.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в

		<p>форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.</p>
	<p>Репортаж на телевидении</p>	<p>Дисциплина «Репортаж на телевидении» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с основными методами, средствами и инструментами, применяемыми при создании телевизионного репортажа, научить самостоятельной работе над всеми компонентами репортажа.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к журналисткой деятельности в условиях информационного общества; - изучение основных методов и средств деятельности продюсера информационных программ; - формирование навыков взаимодействия с потенциальными героями репортажа; - изучение методов информационного поиска в сети Интернет; - формирование навыков создания телевизионного текста, умение работать в кадре; - формирование системного подхода к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности журналиста. <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ОПК- 15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 - проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие информации, информационного пространства, информационного общества - понятие телевизионного репортажа, его отличие от других жанров, понятие основных компонентов репортажа, виды телевизионного репортажа - языковые особенности репортажного текста, его содержательного и структурно- композиционного своеобразие - понятие источников журналистской деятельности <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать информацию, преобразовывать информационные поводы в темы телерепортажей, отделять информацию от комментария, воплощать принцип подачи новости в развитии - оперативно готовить журналистские материалы с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска информации в сети Интернет; - первичными навыками интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым. - навыками работы в кадре, создания стэнд-апов <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленного интервью с выпускником факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p>

		Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.
Технология интервью		<p>Дисциплина «Технология интервью» является вариативной частью цикла базовых дисциплин ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 – журналистика и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Содержание дисциплины в общих чертах предполагает современный подход к психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений.</p> <p><i>Цель:</i> дисциплины является изучение базовых технологий и техник проведения интервью, поскольку интервью – самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. Выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – показать влияние научно-технического прогресса на развитие жанра и формы в журналистике на примере основных исторических этапов совершенствования техники интервью; – составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в рамках проведения интервью на радио и телевидении; – выявить изменения характера работы журналиста при использовании различных техник проведения интервью; – познакомить с особенностями технологических стадий подготовки теле- и радиointerview; – познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. – выявить взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовности применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ОПК- 15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 - проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные виды и формы организации интервью; особенности технологических стадий подготовки и производства интервью для печатных, телевизионных интернет и радиальных СМИ; структуру и типы вопросов, как основополагающей части продуктивного интервью; принципы работы с устройствами записи и трансляции аудио и видео информации; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять и использовать на практике виды интервью и разновидности вопросов; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками работы с современной техникой мобильного журналистского комплекта; способами и тактиками применения вопросов и психологическими приемами общения с собеседником, используемых соответствующих, применяемых для сбора и обработки новостных сведений; <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленного интервью с выпускником</p>

		<p>факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	<p>Современные медиакоммуникации</p>	<p>Дисциплина «Современные медиакоммуникации» является вариативной частью базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет- технологий.</p> <p><i>Цель:</i> Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных средств массовой информации и коммуникации; - изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ; - изучение средств, функций и методов медиа- коммуникаций в разных сферах общественной жизни; - знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа- среде. <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-22 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие массовой коммуникации, её средства и свойства; - базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа. - анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; - ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; - первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов и презентации научной работы,</p>

		<p>промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	<p>Журналистика глазами журналиста</p>	<p>Дисциплина «Журналистика глазами журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда; - закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории; - в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в телевизионной журналистике и других структурных медийных образованиях; - дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста; - показать, что телевизионная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК:</p> <p>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p>ПК:</p> <p>1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p>7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятия «журналистика», «общественная миссия», «журналистское мастерство»; - основные требования, необходимые для работы журналиста; - этические нормы и правовые установки работы журналиста; - понятия «политики телеканала», «запретных тем», «нежелательных лиц»; - понятие «универсального журналиста». <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать журналистские материалы для разных типов СМИ;

		<ul style="list-style-type: none"> - работать в команде; - находить темы материалов; - работать в разных жанрах и форматах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения интервью; - навыками съемки и монтажа; - навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями - способностью быстро принимать решения; - способностью поиска героев и экспертов по нужной теме. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Организационные и межличностные коммуникации в профессиональной деятельности журналиста</p>	<p>Дисциплина «Организационные и межличностные коммуникации в профессиональной деятельности журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными технологиями организационных и межличностных коммуникаций, их использование в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества; - изучение современных технологий коммуникаций, используемых в профессиональной деятельности журналистов; - изучение методов коммуникаций в организации и между личностями. <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие информации, коммуникации, коммуникационного пространства - понятие организационных и межличностных коммуникаций; - понятие технологий взаимодействия внутри организации.

		<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать информацию при коммуникациях в организации и в межличностных коммуникациях - использовать технологии взаимодействия с людьми при ведении журналистской деятельности - уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами - уметь противостоять манипуляциям в коммуникации <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками переговоров, презентаций и иных форматов коммуникаций - навыками организационных и межличностных коммуникаций коммуникации в формате журналистской деятельности. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа.</p>
	<p>Взаимодействие PR служб и журналиста</p>	<p>Дисциплина «Взаимодействие PR служб и журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - подготовить выпускника, владеющего основами ПР-практики и журналистского мастерства, способного формировать систему взаимоотношений ПР-службы и представителей СМИ в целях эффективного и заинтересованного освещения в СМИ любого события, мероприятия, продвижения идеи.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучить студентов основам создания положительного имиджа органов государственной власти. - Овладеть практическим навыкам работы в условиях новых информационных технологий. - Рассмотреть и отработать коммуникативные технологии взаимодействия ПР-служб и журналистов. - Усвоить навыки и методологию подготовки ПР-текстов, как основного инструмента взаимодействия ПР-служб и журналистов. - Изучить основы этических правил взаимодействия ПР-специалистов и журналистов. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:</p> <p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила написания журналистского текста, правила написания ПР-текста; - принцип работы ПР-службы, ее основные функции и инструменты для взаимодействия со средствами массовой информации; - основные методы коммуникации ПР-служб и журналистов; - основные компетенции пресс-секретаря. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать общественное мнение, в том числе в условиях кризисных ситуаций; - собирать, обрабатывать и распространять информацию; - писать материалы в жанре информационной заметки, анонса, пресс-релиза; - проводить пресс-конференцию, организовать подход лидера к СМИ; - формировать информационные поводы для привлечения внимания к ведомству, кампании, проблеме; - работать с лидером с целью продвижения в СМИ его идеи и позиций; - организовать пресс-центр для работы с представителями СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью проводить аналитику информационного поля и мониторинг СМИ; - способностью работать в команде; - способностью формирования пула журналистов и проведения аккредитации;

		<p>- навыками проведения ПР-акции; - навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовки ПР-текстов, а также ПР-плана по позиционированию какого-либо события, промежуточная аттестация – экзамен Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
Технологии и практика публичных коммуникаций		<p>Дисциплина «Технологии и практика публичных коммуникаций» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа. Цель дисциплины – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения. В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи: - изучить природу публичных коммуникаций; - рассмотреть каналы публичных коммуникаций; - проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание; - выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-6 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-16 – способность использовать современные методы редакторской работы; ОПК-17 – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; ПК-6 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; ПК-7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. В результате изучения дисциплины студент должен: знать: - содержание понятия «публичные коммуникации»; - историю и современное состояние теории публичных коммуникаций; - закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере; - важнейшие принципы воздействия на сознание массовой аудитории; - особенности публичных коммуникаций в российском информационном пространстве; уметь: - составлять тексты для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб; - разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний; - взаимодействовать с коллегами в процессе планирования, подготовки и публичного выступления; - выступать публично на различные темы и в различных аудиториях как с подготовленной речью, так и импровизационно; - анализировать обратную связь с аудиторией; владеть: - способностью выбирать для публичного выступления общественно значимые темы; - приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории; - арсеналом вербальных и невербальных выразительных средств; - мастерством публичного выступления, в том числе перед массовой аудиторией; - навыками публичного общения в различных жанрах и стилях. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
Специфика деятельности журналиста	на	<p>Дисциплина «Специфика деятельности журналиста на информационном канале» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ .</p>

информационном канале		<p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего работать на информационном канале: выполнять задания в максимально сжатые сроки и знать специфику работы этого вида СМИ.</p> <p>Для достижения целей дисциплины, по мере освоения курса должны быть реализованы следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - введение слушателей в круг проблем, связанных с получением, анализом и оценкой качества информационных материалов; - выведение теоретических представлений о деятельности информационной редакции на практический уровень; - выработка навыков самостоятельной творческой работы на информационном телеканале. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; 3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; 12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; 14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; 15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; 19 – способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах. <p>ПК:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; 2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; 5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиaproдукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; 7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: культуру мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения); особенности новостной журналистики и специфику других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике; методы редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа.</p> <p>Уметь: пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернете; участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p> <p>Владеть: способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестов и контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	Современная пресс-	Дисциплина «Современная пресс-служба» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОП ВО для бакалавриата по

служба	<p>направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – ознакомить студентов с принципами организации управления современной пресс-службой, дать практические навыки работы пресс-секретаря и проведения пресс-конференций, а также других общественных мероприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить опыт деятельности российских государственных пресс-служб по организации публичных акций и осуществлению активной двухсторонней связи с общественностью, - определить специфику взаимодействия и установления тесных контактов со СМИ; - изучить методы выстраивания модели взаимодействия с журналистами; - раскрыть современные копирайтинговые технологии. - приобрести практические навыки в организации и проведении пресс-конференций, написании пресс-релизов и информационных посланий. <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>ПК-3 - редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>ПК-7 - производственно-технологическая деятельность: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные темы, проблемы для публикаций (ПК-1); - основы редакторской деятельности (ПК-3); - производственно-технологическую деятельность (ПК-7). <p>Уметь:</p> <p>использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); - анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3); - разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4); - планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1) - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5). - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).
--------	---