

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Историко-архивный институт

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 13.09.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров



42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Связи с общественностью и коммуникативные технологии

Кафедра: Теории и практики общественных связей

Факультет: Истории, политологии и права

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки
(по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 997
11.08.2016

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б. Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В. Барышева/

30.09.2016 Декан

 / А.П. Логунов/

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФИПП СО и ком техн.rpt.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов									ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
									из них							ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР											р 1		
4	Итого	23	55	5	2	9076	9076	3252	1106	118	1772	256	4204	243	243	30	30	30	30	30	30	33	30	-		
6	Итого по ООП (без факультативов)	23	54	5	2	8968	8968	3210	1090	118	1772	230	4138	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	-		
8	Б=75% В=25% ДВ(от В)=43.7%							44%	34%	4%	55%	7%	56%													
9	Итого по блоку Б1	23	54	5	2	7348	7348	3210	1090	118	1772	230	4138	195	195	30	24	30	24	24	24	27	12	-		
11	Б=75% В=25% ДВ(от В)=43.7%							44%	34%	4%	55%	7%	56%													
12	Б1 Дисциплины (модули)	23	54	5	2	7348	7348	3210	1090	118	1772	230	4138	195	195	30	24	30	24	24	24	27	12	-		
14	Б1.Б Базовая часть	18	35	5		5292	5292	2238	882	52	1090	214	3054	147	147	30	22	28	20	18	13	13	3	-		
15	Б1.Б.1 Философия		2			108	108	48	32			16	60	3	3		3							36		
18	Б1.Б.2 История		2	2		288	288	144	88			56	144	8	8	4	4							-		
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века			1		72	72	40	24			16	32	2	2	2								36		
24	Б1.Б.2.2 История России XX - начала XXI века			2		72	72	40	24			16	32	2	2		2							36		
27	Б1.Б.2.3 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2								36		
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2							36		
34	Б1.Б.3 Экономика		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2								36		
37	Б1.Б.4 Основы государства и права		1			72	72	32	20			12	40	2	2	2								36		
40	Б1.Б.5 Русский язык и культура речи		1			72	72	32	12			20	40	2	2	2								36		
43	Б1.Б.6 Иностранный язык	24		13		432	432	256		256		176	12	12	3	3	3	3						36		
46	Б1.Б.7 Основы толерантности		1			36	36	16	8			8	20	1	1	1								36		
49	Б1.Б.8 Введение в связи с общественностью	1				108	108	48	24		24		60	3	3	3								36		
52	Б1.Б.9 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20		6		10	1	1	1								36		
55	Б1.Б.10 Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8		20	1	1	1									36		
58	Б1.Б.11 Психология		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2							36		
61	Б1.Б.12 Математика		1			72	72	32	10	8	14		40	2	2	2								36		
64	Б1.Б.13 Социология		2			72	72	32	20			12	40	2	2		2							36		
67	Б1.Б.14 Основы академического письма		1			72	72	32			32		40	2	2	2								36		
70	Б1.Б.15 Основы теории коммуникации	12				324	324	144	64		80		180	9	9	5	4							36		
73	Б1.Б.16 Интегрированные социальные коммуникации	2	2			468	468	182	84		98		286	13	13			3	3	4	3			-		
76	Б1.Б.16.1 Основы интегрированных коммуникаций	34				216	216	84	40		44		132	6	6			3	3					36		
79	Б1.Б.16.2 Практики интегрированных коммуникаций		56			252	252	98	44		54		154	7	7					4	3			36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФИПП СО и ком техн.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	Контакт. раб. (по уче	в том числе					Эксп ертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4										
									из них							СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ							
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР															р 1	р 2	р 1	р 3	р 4
229	1	Организация работы пресс-службы		6			108	108	42	18		24		66	3	3											3			36		
232	2	Брендинг в сфере культуры		6			108	108	42	18		24		66	3	3											3			36		
235	Б1.В.ДВ.5																															
236	1	Медиарилейшнз и медиапланирование		6			108	108	42	18		24		66	3	3											3			36		
239	2	Основы управления проектами		6			108	108	42	18		24		66	3	3											3			36		
242	Б1.В.ДВ.6																															
243	1	Коммуникации с органами власти		7			72	72	28	8		20		44	2	2											2			36		
246	2	PR и реклама в шоу-бизнесе		7			72	72	28	8		20		44	2	2											2			36		
249	Б1.В.ДВ.7																															
250	1	Коммуникативная урбанистика		7			72	72	28	8		20		44	2	2											2			36		
253	2	Принципы и технологии устойчивого развития		7			72	72	28	8		20		44	2	2											2			36		
256	Б1.В.ДВ.8																															
257	1	Мировая культура в социальных коммуникациях		2			72	72	52	52				20	2	2														36		
260	2	Культурное моделирование современного европейского политического дизайна		2			72	72	52	52				20	2	2														36		
266	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
267							По ЗЕТ	по план	ком п. акт.р					СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
268	Б2	Практики					1296	1296							36	36			6		6	6	6	6	3	9						
270	Б2.У	Учебная практика					432	432							12	12			6		6											
271	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар				432	432							12	12			6		6									36	1.50	
277	Б2.П	Производственная практика					864	864							24	24					6	6	3	9								
278	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар				540	540							15	15					6	6	3							36	1.50	
279	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар				324	324							9	9														36	1.50	
282	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
283							По ЗЕТ	по план	ком п. акт.р					СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	
284	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324							9	9														36	1.50	
286	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
287							По ЗЕТ	по план	ком п. акт.р	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
288	ФТД	Факультативы		1			108	108	42	16			26	66	3	3											3			-		
289	ФТД.1	Актуальные проблемы PR-деятельности		7			108	108	42	16			26	66	3	3											3			36		