



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

### Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования по направлению подготовки

#### 42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

| Направленность (профиль):<br>Международная журналистика.<br>Немецкоязычные СМИ<br>Блок 1 | Дисциплины (модули)               | Аннотации   |
|--|-----------------------------------|---|
|  | <b>Базовая часть</b><br>Философия | <p>Дисциплина «Философия» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой зарубежной философии философского факультета.</p> <p><b>Цель курса:</b> формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития;</li><li>• дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам;</li><li>• сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации.</li></ul> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.</p> <p><b>Уметь:</b> на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов.</p> <p><b>Владеть:</b> основами философских знаний как базы формирования мировоззрения, понимания смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности.</p> |

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, эссе; промежуточная аттестация в форме экзамена.  
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

## История

### История России

Модуль «История России» является частью базового цикла дисциплин подготовки студентов. Дисциплина реализуется кафедрами истории России новейшего времени и истории России Средневековья и Нового времени и УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России».

Цель модуля: сформировать у студентов комплексное представление об этапах и наиболее значимых событиях социального, экономического, политического и культурного развития России.

Задачи модуля:

- проанализировать особенности развития российского общества накануне революционных событий, вызвавших перелом в общественно-политическом строе страны;
- выявить закономерности формирования революционных и антиреволюционных течений в России на всех этапах их развития;
- ознакомить студентов с экономическими, общественно-политическими и культурными процессами, сложившимися в постреволюционный период, до октябрьского переворота 1917 г.;
- рассмотреть предпосылки, этапы и итоги гражданской войны;
- выявить антропологические черты развития большевистской системы власти в период 1920-х – 1930-х гг.;
- проанализировать механизмы, формы, методы и кадровые решения государственной системы управления 1920-х – 1930-х гг.;
- определить сущность понятия, антропологический характер, социальные предпосылки и последствия «красного террора»;
- проанализировать систему политического развития СССР в период, предшествовавший Великой Отечественной войне;
- ознакомить студентов с особенностями социального, экономического, культурного и политического развития СССР в период Великой Отечественной войны;
- выявить модернизационные черты и особенности экономического развития СССР в период второй половины 1940-х – 1980-х годов;
- определить особенности структуры советского общества на различных этапах его развития;
- проследить особенности государственной и политико-социальной системы советского государства в период существования «культ личности» И.В. Сталина, деятельности Н.С. Хрущева и Л.И. Брежнева, периода перестройки;
- ознакомить студентов с наиболее значимыми проектами политического, экономического и культурного развития СССР;
- ознакомить студентов с наиболее яркими антрополого-социальными и политико-государственными проблемами изучения истории России предреволюционного, постреволюционного и советского периодов.

Модуль направлена на формирование следующей компетенции:

ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историческое наследие и культурные традиции народов советской России;
  - основные факторы, механизмы, движущие силы и закономерности исторических процессов новейшего времени;
  - антропологические процессы, социо-культурные преобразования, и политико-государственные механизмы в ретроспективе отечественной истории;
  - наиболее значимые факты, явления и события в области всеобщей и отечественной истории, источниковедения и историографии;
  - базовые принципы исторического, антропологического, политологического и источниковедческого подходов к изучению истории России советского периода.
  - Основные события и даты Истории России до XX века;
  - Теоретические основания и историографические концепции основных академических подходов к изучению данной дисциплины;
  - Основные проблемы изучения Истории России до XX века;
  - Место Истории России до XX века в мировой и европейской истории соответствующего периода
- уметь:
- идентифицировать в эмпирическом историческом материале современные проблемы истории России;
  - понимать теоретический язык классических и современных историографических текстов;

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
|  |                  | <p>-работать с историческими источниками по Отечественной истории XIX-XX вв.;</p> <p>-грамотно конструировать собственный дискурс по предмету.</p> <p>- применять на практике научные методы при изучении явлений и событий развития государства и общества;</p> <p>- использовать теоретические знания и методы изучения истории при проведении исследований различного уровня.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научно-исследовательской логикой;</li> <li>- методами научного познания;</li> <li>- системой изучения исторических явлений развития России ;</li> <li>- аналитическими навыками и методом научной оценки исторических явлений в развитии страны;</li> <li>- навыками рецензирования и аннотирования научных исследований по изучаемой проблематике;</li> <li>- механизмами редакторской работы.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка работы на семинарских занятиях;</li> <li>- промежуточная аттестация в форме эссе-рецензии;</li> <li>- промежуточная аттестация в форме экзаменов.</li> </ul> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>   |
|  | Всеобщая история | <p>Модуль «Всеобщая история» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой всеобщей истории ИАИ РГГУ.</p> <p><i>Цель модуля</i> - «Всеобщая история» является формирование у студентов взгляда на историю как на единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры, на выявление соотношения общего и особенного в развитии цивилизаций. Составители стремились показать реализовавшуюся в истории всемирность, рассматривая в качестве ее критерия непреходящую ценность, неповторимость каждого «сегмента» мирового пространства, многообразие, многовариантность развития человечества.</p> <p><i>Задачи модуля</i> состоят в рассмотрении основных фактов и явлений истории Средних веков, выявлении типологических моделей развития, выделении уникального в историческом процессе, прослеживании эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы, формировании представлений о современных методологических подходах к изучению истории.</p> <p>Модуль направлен на формирование общекультурной компетенции: способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные этапы течения всемирно-исторического процесса; научно признанные теории и подходы к изучению истории Средних веков (цивилизационный, технократический, социально-экономический); основные закономерности процессов формирования и эволюции государства, взаимоотношения власти и общества в средневековье, определяющие характеристики европейской цивилизации периода Средних веков, основные достижения средневековой культуры. Студент также должен знать фактический материал по курсу: основные даты, события, ключевые персоналии, термины и понятия.</p> <p><b>Уметь:</b> работать с документами на русском и иностранных языках, верифицировать данные исторических источников, выявлять основные тенденции исторического процесса, проводить параллели и выявлять закономерности исторического развития отдельных стран и регионов, применять на практике основные методы исторического познания.</p> <p><b>Владеть:</b> методами работы с историческими источниками и навыками историографического анализа; основной методологией исторического исследования (то есть уметь использовать дискурсивный, компаративный, сравнительно-исторический, контекстуальный, лингвистический, лексический анализ, контент-анализ данных источника, методы исторической реконструкции, классической политической истории, интеллектуального моделирования и ряд других); методикой написания научных работ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, докладов, реферата, контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачетов с оценкой и экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.</p> |
|  | Экономика        | <p>Дисциплина «Экономика» входит в состав базовой части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой теоретической и прикладной экономики экономического факультета.</p>   |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  |                               | <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;</li> <li>• дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;</li> <li>• раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора;</li> <li>• изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;</li> <li>• познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;</li> <li>• сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;</li> <li>• дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;</li> <li>• сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные направления развития экономической мысли;</li> <li>• условия и особенности функционирования экономических систем;</li> <li>• законы и закономерности поведения экономических субъектов;</li> <li>• сущность и формы организации хозяйственной деятельности;</li> <li>• устройство бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем;</li> <li>• цели, функции и инструменты экономической политики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять тенденции развития экономики России на современном этапе;</li> <li>• выделять позитивные и нормативные вопросы экономической теории;</li> <li>• ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях;</li> <li>• применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами экономического анализа социальных явлений.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения задач, исследовательской работы, презентации аналитического отчета и доклада; промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> |
|  | <p>Основы правовых знаний</p> | <p>Дисциплина «Основы правовых знаний» является базовой частью учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой международного права юридического факультета Института экономики, управления и права РГГУ.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> формирование у обучающихся основ правовых знаний путем приобретения общих представлений о правовой науке и специфике права в социокультурной системе общества, уяснения механизмов генезиса, развития и взаимодействия правовых институтов, овладения знаниями об основных отраслях права, и способностями использовать данные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование у обучающихся общих представлений о методах научного познания социальной реальности, используемых юриспруденцией, и ее роли в современной системе социогуманитарного знания;</li> <li>• понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в функционировании общества;</li> <li>• приобретение обучающимися навыков правового анализа различных явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию;</li> <li>• приобретение обучающимися основных знаний о системе отраслей и институтов права современного общества и</li> </ul>  |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
|  |                  | <p>специфике российской системы права;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>• развитие у обучающихся способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук;</p> <p>ОК-5 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <p>специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в функционировании общества (ОК-3);<br/> специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права (ОК-5)<br/> основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности (ОК-5);</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>ориентироваться в системе законодательства и подзаконных нормативных правовых актов и находить нужную правовую информацию (ОК-5);<br/> осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм (ОК-5);</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками правового анализа проблем и процессов современного общества (ОК-3);<br/> навыками использования законодательства и подзаконных нормативно-правовых актов при решении практических задач в различных сферах своей деятельности (ОК-5).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>   |
|  | Иностранный язык | <p>Модуль «Иностранный язык» является базовой частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется в Институте массмедиа РГГУ кафедрой Иностранных языков ИАИ.</p> <p>Цель: подготовка широко эрудированного выпускника средствами иностранного языка, который в процессе обучения выступает не столько как самостоятельная дисциплина, сколько как предмет, подчиненный профилирующим дисциплинам, являющийся медиумом профессиональных знаний в реализации основной образовательной программы, как предмет, открывающий перед студентами большие возможности для ознакомления с зарубежным опытом в сфере избранной специальности.</p> <p>Задачи:</p> <p>Выпускник должен овладеть заданным набором базовых лексико-грамматических конструкций иностранного языка, уметь распознавать их и активно пользоваться ими в целях коммуникации, знать особенности функциональных стилей, владеть терминологической лексикой и типами чтения литературы по специальности, владеть приемами перевода, реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности.</p> <p>Формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций про помощи модуля:</p> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата по дисциплине «Иностранный язык», должен обладать общекультурными компетенциями (ОК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);</li> <li>• способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</li> <li>• способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);</li> </ul> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата по модулю «Иностранный язык», должен также обладать и общепрофессиональными компетенциями (ОПК):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);</li> <li>• способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа ( из ОПК-2);</li> <li>• способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);</li> </ul> |



|  |                             |  |
|--|-----------------------------|--|
|  |                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью следовать в профессиональной деятельности основным международным документам по журналистской этике (из ОПК-8);</li> </ul> <p>В результате освоения модуля «Иностранный язык» обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации;</li> <li>– базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику;</li> <li>– базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности;</li> <li>– свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации;</li> <li>– основные способы словообразования;</li> <li>– классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы;</li> <li>– историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая);</li> <li>– соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;</li> <li>– работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;</li> <li>– понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневно-бытового и профессионального общения;</li> <li>– понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация);</li> <li>– базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и профессиональной литературы;</li> <li>– навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего); основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера;</li> <li>– приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;</li> <li>– переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности);</li> <li>– методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);</li> <li>– навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet);</li> <li>– письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (составление деловой документации; написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.);</li> <li>– основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, коллоквиума, рефератов, презентаций и промежуточные аттестации в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 12 зачетных единиц, 432 часа за 4 семестра обучения (по 108 часов в семестр).</p> |
|  | <p>Основы толерантности</p> | <p>Дисциплина «Основы толерантности» является базовой частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется в Институте массмедиа РГГУ кафедрой культуры мира и демократии.</p> <p>Цель - подготовить специалиста, обладающего знаниями о современных принципах построения гармоничной коммуникации в мультикультурном и мультиэтничном обществе, а также, профессиональными компетенциями, необходимыми для реализации целей гармонизации взаимодействия как на социальном, так и на профессиональном уровнях, способствуя формированию принципов гражданского общества.</p> <p>Задачами курса являются:</p>  |

|                      |   |   |
|----------------------|---|---|
|                      |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов,</li> <li>• ознакомление студентов с принципами и аспектами «культуры толерантности»,</li> <li>• формирование навыка выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения,</li> <li>• формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций (ОК):<br/> способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);<br/> <i>способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества (ОК-5);</i><br/> способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);<br/> <i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>1. <i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;</li> <li>- основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах;</li> <li>- наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах .</li> <li>- основные концепции в области современных коммуникаций.</li> </ul> <p>2. <i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;</li> <li>- использовать приемы диалоговой коммуникации;</li> <li>- определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде;</li> <li>- выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации.</li> <li>- моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций</li> <li>- воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций;</li> <li>- выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.</li> </ul> <p>3. <i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде;</li> <li>- навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество;</li> <li>- навыками управления конфликтными ситуациями;</li> <li>- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями;</li> <li>- навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;</li> <li>- методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p> |
| Введение в профессию | в | <p>Дисциплина «Введение в профессию» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - подготовить выпускника, рассматривающего журналистику как необходимый творческий и социально значимый вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований как необходимых условий для создания высококачественных материалов.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.</li> <li>• Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.</li> <li>• Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей</li> </ul>   |

журналистского творчества.

- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ОК:**

7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

8 – способность к самоорганизации и самообразованию.

**ОПК:**

1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

10 - способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

**ПК:**

1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятия «журналистика», «журналист», «массовая информация», «средства массовой информации»;



|  |                                       |   |
|--|---------------------------------------|---|
|  |                                       | <p>- правила написания журналистского текста, основные правила композиционного построения;<br/> - отличия между информационными, аналитическими и художественно-публицистическими жанрами;<br/> - основные методы сбора информации;<br/> - основные газеты, телеканалы и радиостанции в России.</p> <p><b>Уметь:</b><br/> - собирать, обрабатывать и распространять информацию;<br/> - писать материалы в жанре информационной заметки, репортажа, комментария, интервью;<br/> - анализировать основные элементы журналистского текста;<br/> - задавать вопросы и общаться с собеседником;<br/> - находить темы материала;<br/> - находить героев материала и экспертов.</p> <p><b>Владеть:</b><br/> - способностью создавать базу контактов, информаторов;<br/> - способностью работать в команде;<br/> - способностью создания аналитических и публицистических материалов;<br/> - навыками съемки и монтажа;<br/> - навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>   |
|  | <p>Безопасность жизнедеятельности</p> | <p>Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется Группой Гражданской обороны.</p> <p>Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности (нозологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.</li> <li>• Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.</li> <li>• Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.</li> <li>• Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а так же при массовых эпидемиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции: способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности;</li> <li>• негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания;</li> <li>• основы защиты населения;</li> <li>• способы и средства защиты населения в ЧС;</li> <li>• основы первой помощи в ЧС.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять характер ЧС и их поражающие факторы;</li> <li>• идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;</li> <li>• выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;</li> <li>• осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС;</li> <li>• оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных</li> </ul> |

|  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
|  |                          | <p>бедствий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях;</li> <li>• использовать правовые документы в своей деятельности;</li> <li>• понимать сущность и значение информации, осознавать опасность и угрозу;</li> <li>• принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе;</li> <li>• находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС;</li> </ul> <p>следить за динамикой основных характеристик среды безопасности и понимать их влияние на национальную безопасность России.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;</li> <li>• способами и технологиями защиты в ЧС;</li> <li>• понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;</li> <li>• методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС;</li> </ul> <p>понятиями о проблемах устойчивого развития и путей снижения рисков для обеспечения безопасности личности, общества и государства.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость усвоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p>  |
|  | Информационная эвристика | <p>Дисциплина «Информационная эвристика» является базовой частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется на факультете кафедрой вспомогательных исторических дисциплин.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать представление о природе научной информации, путях поиска информации по социальным и гуманитарным наукам, дать знания и навыки, необходимые для проведения самостоятельной научной работы, создания, редактирования и использования библиографических пособий по дисциплинам гуманитарного цикла.</p> <p>Задачи: выработать у студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системное знание о методах информационного поиска в системе современного гуманитарного знания;</li> <li>– сформировать представление о целостном и систематизированном виде необходимые сведения о корпусе информационных пособий по социальным и гуманитарным наукам, правилах и логике поиска их и работы с ними.</li> <li>– В ходе освоения курса студент должен получить начальные знания об исторически сложившейся системе справочных и информационных изданий по социальным и гуманитарным наукам, должен овладеть навыками поиска необходимой библиографической информации, уметь составлять и использовать библиографические пособия.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно- коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК 22)</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические понятия информационной эвристики;</li> <li>2. Практические аспекты исторической библиографии;</li> <li>3. Основной круг библиографических источников;</li> <li>4. Историю развития информационного пространства в Европе и России;</li> </ol> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составлять библиографическое описание источника информации по правилам, предусмотренным действующими ГОСТами;</li> <li>2. Составлять тематические списки источников и литературы по определенной теме.</li> </ol> <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. методами информационного поиска в информационно-справочных системах архивов и библиотек;</li> <li>2. методами информационного поиска в библиографических справочниках;</li> <li>3. методами информационного поиска в интернет и электронных ресурсах.</li> </ol> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме письменной работы по составлению библиографического списка.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Информационная эвристика» составляет 1 зачетную единицу, общая трудоемкость 36 часов.</p> |
|  | Культурология            | Дисциплина «Культурология» входит в базовую часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.  |

|  |            |  |
|--|------------|--|
|  |            | <p>Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой истории и теории культуры отделения социокультурных исследований.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о культуре, ее базовых категориях, многообразии форм и исторических типов, принципах ее теоретического осмысления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов представление о культуре как важнейшем аспекте социальной жизни;</li> <li>• познакомить студентов с историческими аспектами становления культуры и культурологическим подходом к исторической типологии культуры;</li> <li>• научить студентов применять основные культурологические теории для анализа различных аспектов жизни людей – социальных, психологических, политических, художественных;</li> <li>• выявить и обсудить наиболее значимые проблемы культуры современного мира (глобализация, мультикультурализм, универсализация культуры и др.)</li> <li>• сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем культурологии.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции ОК-7 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• предметную специфику культурологии, ее место в системе гуманитарного знания;</li> <li>• основные подходы к определению понятия «культура»;</li> <li>• базовые принципы построения различных концепций культуры;</li> <li>• актуальные проблемы межкультурных отношений.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• критически воспринимать и интерпретировать тексты по культурологии;</li> <li>• понимать логику культурных явлений, их обусловленность социальным и историческим контекстом;</li> <li>• учитывать культурные аспекты социальной, политической, экономической, психологической, художественной сфер жизни людей;</li> <li>• анализировать современные проблемы культуры.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>• навыками анализа различных концепций культуры;</li> <li>• различными техниками анализа текстов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, тестирование и коллоквиума, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> |
|  | Психология | <p>Дисциплина «Психология» является базовой частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой педагогической психологии Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ.</p> <p><b>Цель</b> дисциплины - ознакомление будущих специалистов с теоретическими основами психологической науки, а так же освоение практических навыков, необходимых для успешной учебной и профессиональной деятельности. Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний об основных этапах развития представлений о психических явлениях в истории науки. Для формирования у студентов представлений о теоретических основах психологии, о предмете, задачах и методах современной психологии в процессе преподавания данной дисциплины применяется исторический подход.</p> <p><b>Задачами</b> курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ формирование у студентов знаний об особенностях психологии как науки;</li> <li>▪ формирование у студентов знаний об основных понятиях научной психологии;</li> <li>▪ формирование у студентов знаний о предмете психологии, знаний об этапах становления и развития психологии как науки, знаний о причинах перехода от одного этапа к другому;</li> <li>▪ формирование у студентов знаний основных направлений психологии, оказавших влияние на становление ее как науки;</li> <li>▪ формирование у студентов знаний об основных индивидуальных особенностях человека (темпераменте, характере, способностях) и</li> </ul>  |

|  |                    |  |
|--|--------------------|--|
|  |                    | <p>личностных характеристиках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ формирование у студентов навыка проводить сравнительный анализ разных направлений психологической науки;</li> <li>▪ формирование у студентов навыков анализа научной психологической литературы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ОК- 3 - способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук</li> <li>• ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ особенности психологии как науки (выражающиеся в специфике ее предмета, задач, методов);</li> <li>▪ основные понятия научной психологии в их отличии от житейских представлений о психике; в частности, знать научные представления об основных индивидуальных особенностях человека (темпераменте, характере, способностях) и личностных характеристиках;</li> <li>▪ этапы становления и развития психологии как науки;</li> <li>▪ причины перехода от одного этапа к другому;</li> <li>▪ основные направления психологии, оказавшие влияние на становление ее как науки.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ осуществлять анализ конкретно-научных психологических теорий</li> <li>▪ выделять критерии для их сравнительного анализа.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ навыками грамотного уместного применения понятийного аппарата изучаемой дисциплины;</li> <li>▪ навыками самостоятельного анализа научной психологической литературы;</li> <li>▪ навыками аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, и подготовки и защиты реферата, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>  |
|  | <p>Политология</p> | <p>Дисциплина «Политология» является дисциплиной базовой части учебного плана направления подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой теоретической и прикладной политологии факультета истории, политологии и права.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> освоение базовых знаний в области политической науки для подготовки к изучению блока профессиональных и специальных дисциплин, связанных с теорией и практикой журналистики.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• показать место и роль политической науки в системе современного социально-гуманитарного знания;</li> <li>• раскрыть логику построения политической науки и использования ее категориально-понятийного аппарата;</li> <li>• рассмотреть основные парадигмы современной политологии;</li> <li>• проанализировать субстанциональные свойства политики и ее взаимоотношения с другими сферами социальной действительности;</li> <li>• выявить особенности постановки проблемы власти в современных политических теориях;</li> <li>• определить специфику анализа стратификационных, институциональных и неинституциональных основ политики;</li> <li>• обосновать принципы исследования политических систем, политических режимов, политических процессов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (ОК-3).</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>знать</i> понятийно-категориальный аппарат и логику построения политических теорий, основные парадигмы и направления теоретического анализа политики, основы теории мотивации, лидерства и политической власти;</li> <li>• <i>уметь</i> использовать теоретические представления и концепции для приобретения новых знаний применительно к сфере профессиональной деятельности в условиях изменяющейся социально-политической реальности;</li> <li>• <i>владеть</i> навыками осмысления процессов и явлений, происходящих в политической сфере, которые связаны с пониманием возможностей решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также организации групповой работы при выполнении профессиональных функций в социально-политической сфере.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.<br/>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>  |
|  | Социология                                 | <p>Дисциплина «Социология» входит в базовую часть дисциплин подготовки студентов 42.03.02 «Журналистика» (уровень бакалавриат). Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории социологии социологического факультета.</p> <p>Цели дисциплины: Дать специализированные знания об обществе как о целостной реальности, его структурных элементах, связях и отношениях между ними, особенностях функционирования и развития. Предлагается, рассмотрение ключевых понятий социологии, в контексте анализа: во-первых, феноменов общественного сознания; во-вторых, актуальных проблем социальной жизнедеятельности, в социальных практиках и поведении, в-третьих, концентрируя внимание студентов на условиях функционирования общества.</p> <p>Для реализации обозначенной цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать умение оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания;</li> <li>• ознакомить студентов с основными социологическими теориями;</li> <li>• дать знания об основных социальных институтах;</li> <li>• ознакомить студентов с социальной структурой современного российского общества;</li> <li>• развить умение использовать основные принципы социологического метода при анализе социальных проблем;</li> <li>• научиться азам методики проведения научного социологического исследования.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p> <p>способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)</p> <p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)</p> <p>В результате изучения курса студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные категории и методы социологической науки;</li> <li>• иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук;</li> <li>• сущность исторического развития основных направлений социологической мысли;</li> <li>• специфику социальных проблем современного российского общества;</li> <li>• структуру конкретного социологического исследования и этапы его проведения.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии;</li> <li>• применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социальной жизни.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов;</li> <li>• навыками работы с первичными и вторичными источниками;</li> <li>• элементарными методами социологических исследований.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, эссе, подготовки рефератов и презентаций; промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> |
|  | Теория и практика современной медиасистемы | <p>Дисциплина «Теория и практика современной медиасистемы» является базовой частью вариативного цикла обязательных дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса: изучить системные закономерности средств массовой информации и механизмов регулирования на их основе структуры, а также процессов дифференциации и интеграции журналистской деятельности, организации и самоорганизации медиасистемы.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;</li> <li>- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;</li> <li>- рассмотреть периодическую печать как системный объект;</li> </ul>   |

- ознакомить студентов с системными особенностями современного теле- и радиовещания;
- изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;
- дать студентам практический навык работы с разного вида текстами, предназначенными для разных типов СМИ.

Данный курс направлен на формирование следующих компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);
  - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
  - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
  - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
  - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
  - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
  - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
  - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
  - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
  - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
  - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
  - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные принципы формирования медиасистемы, информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре;
- главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;

**уметь:**

- использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;
- применять теоретические знания об организации работы медиа при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;



|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа;</li> <li>• разбираться в жанрах, типах и видах текста, уметь писать тексты в зависимости от типа издания (теле-, радио-, периодическая печать или Интернет-СМИ).</li> </ul> <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме пяти творческих работ, промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>  |
|  | <p>Современные информационные технологии</p> | <p>Дисциплина «Основы теории коммуникации» является частью цикла базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> ознакомление будущих журналистов с основами теории коммуникации и ее аспектами, которые могут оказать содействие в их дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представление об основных областях и разделах теории коммуникации в их применении к конкретной журналистской практике;</li> <li>- развить у студентов адекватную ориентацию в возможностях и механизмах коммуникативного воздействия в условиях современной информационной цивилизации;</li> <li>- рассмотреть теорию коммуникации как системный объект;</li> <li>- ознакомить студентов с системными особенностями коммуникационных технологий в условиях современного теле- и радиовещания;</li> <li>- развить практические навыки применения основных средств коммуникационного воздействия;</li> <li>- выработать представления о форматах и жанрах коммуникации применительно к многообразию коммуникационных обстоятельств журналистской профессии.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные положения, концепции основ теории коммуникации;</li> <li>• методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную результативность журналистского труда;</li> <li>• основные факты и положения теории межкультурной, межконфессиональной и т.п. коммуникации;</li> <li>• знать и учитывать индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда;</li> <li>• главные, отличительные черты, различающие применение коммуникативных техник в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа);</li> </ul> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы коммуникативной деятельности в работе журналиста;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>• применять базовые практические навыки использования основных средств коммуникативного воздействия;</li> <li>• корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики;</li> <li>• применять полученные знания при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;</li> <li>• планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным;</li> <li>• навыками коммуникационного манипулирования;</li> <li>• системным подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и презентации проекта, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>   |
|  | <p>Основы теории литературы</p>         | <p>Дисциплина «Основы теории литературы» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика". Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о принципах анализа текста вообще, в частности – художественного.</p> <p>Задачи: – определение исходных понятий литературоведения, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа текста, изучение традиций отечественного и мирового литературоведения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</p> <p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: общие закономерности построения художественного произведения и исторического развития литературы как в теоретическом аспекте, так и в практических применениях своего общекультурного развития и в журналистской работе, связанной с подготовкой и анализом различного рода текстов;</p> <p>Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (для анализа художественного произведения в рамках профессиональной деятельности), так и в опосредованном (использование теоретических концепций по аналогии);</p> <p>Владеть: набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного (и журналистского) произведения.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме доклада, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> |
|  | <p>История отечественной литературы</p> | <p>Модуль «История отечественной литературы» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - «Журналистика». Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель модуля: сформировать у будущих журналистов адекватные и систематизированные представления о литературном процессе XI – XX вв., о высших достижениях отечественной литературы.</p> <p>Задачи: научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы, не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; познакомить с русской литературой в изгнании – русского зарубежья; развить чувство языка, умение работать со словом.</p> <p>Модуль направлен на формирование компетенций:</p> <p>ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования</p>   |

|  |                               |  |
|--|-------------------------------|--|
|  |                               | <p>гражданской позиции;<br/> ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности<br/> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br/> Знать: основные закономерности развития отечественной литературы XVIII-XX вв. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной литературы и журналистики;<br/> Уметь: анализировать гражданскую позицию отечественных литераторов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать художественные произведения на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики и литературы.<br/> Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной литературы и журналистики в практике профессиональной деятельности.<br/> Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, контрольных работ и докладов, промежуточная аттестация в форме зачет – 3 и экзамена - 1.<br/> Общая трудоемкость освоения модуля составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p>  |
|  | История зарубежной литературы | <p>Модуль «История зарубежной литературы» является базовой частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Модуль реализуется на факультете журналистики кафедрой сравнительной истории литератур.<br/> <b>Цель модуля:</b> дать общее представление о развитии мировой литературы, а также сформировать понимание мировой литературы как сложного процесса взаимовлияний разных областей человеческой мысли (философии, теологии, эстетики) и их отражения в художественных текстах<br/> <b>Задачи модуля:</b><br/> - дать представление о становлении и эволюции сюжетов, жанров, поэтологических концепций и терминов зарубежной литературы;<br/> - сформировать представление о периодизации зарубежной литературы<br/> - познакомить студентов с наиболее разных эпох значимыми художественными памятниками и творчеством крупнейших писателей раз<br/> - выделить общее и особенное в литературе европейских культур<br/> - способствовать усвоению филологических терминов применимых в процессе анализа литературных памятников зарубежной литературы<br/> Модуль направлен на формирование следующих компетенций:<br/> ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции<br/> ОПК-5 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности<br/> В результате освоения модуля обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:<br/> 1. Знать: содержание наиболее значительных произведений, своеобразие эпохи их создания, жанровой специфики, а также (в основных моментах) биографии крупнейших представителей зарубежной литературы, иметь представление об их философских и эстетических взглядах (ОК-2, ОПК-5 )<br/> 2. Уметь: рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи; понимать национальную специфику основных изучаемых литератур и уметь устанавливать межкультурные связи (ОК-7)<br/> 3. Владеть: рядом теоретических понятий, связанных со спецификой и историей создания произведений, мировоззрением и эстетическими представлениями в разные периоды мировой истории. (ОК-9)<br/> Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования, контрольных работ по разным разделам курса; промежуточная аттестация в форме зачетов и зачета с оценкой.<br/> Общая трудоемкость освоения модуля составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.</p> |
|  | Современный русский язык.     | <p>Учебный модуль «Современный русский язык» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.<br/> Цель дисциплин учебного модуля – формирование у студентов целостного комплекса лингвистических знаний, способствующих повышению качества вербальной коммуникации.<br/> В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:<br/> – дать студентам представление о природе, структуре, законах функционирования и развития человеческого языка, его роли в общественной жизни;</p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– охарактеризовать современный русский литературный язык как отражение истории и культуры народа, важнейшее условие национальной самоидентификации;</li> <li>– рассмотреть современный русский литературный язык как систему фонетических, словообразовательных, лексических и грамматических средств, с помощью которых могут достигаться различные коммуникативные цели;</li> <li>– углубить знания студентов в области современной орфографии и пунктуации;</li> <li>– представить систему языковых выразительных средств, способствующих повышению эффективности письменной и устной коммуникации;</li> <li>– проанализировать проблемы и перспективы развития русского языка;</li> <li>– обеспечить условия для сознательного восприятия и оценки общественно-речевой практики;</li> <li>– сформулировать важнейшие требования, предъявляемые обществом к языку средств массовой коммуникации;</li> <li>– обучение методике использования словарей, справочных и нормативных изданий.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-6 – способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК-7 – способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОК-8 – способности к самоорганизации и самообразованию;</p> <p>ОПК-7 – способности руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;</p> <p>ОПК-13 – способности следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>ОПК-17 – способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате изучения дисциплин учебного модуля студент должен:</p> <p>знать основные свойства и особенности устройства языка как важнейшего средства человеческого общения; особенности таких форм речи, как устная и письменная, монологическая и диалогическая, подготовленная и спонтанная; факторы, влияющие на выбор речевых средств; историю формирования, генетические связи русского языка, его положение на лингвистической карте мира; понятие нормы литературного языка, ее основные свойства; основные тенденции эволюции литературной нормы; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; языковое законодательство Российской Федерации; словарно-справочную литературу, кодифицирующую нормы современного русского литературного языка и, в частности, издания, адресованные работникам СМИ;</p> <p>уметь учитывать специфику применения языковых норм в практике современных СМИ; следовать правилам литературного языка в профессиональной деятельности; самостоятельно с помощью словарно-справочной литературы решать вопросы, связанные с определением нормативности различных речевых явлений; руководствоваться в своей профессиональной деятельности правовыми нормами;</p> <p>владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности; анализа языковых явлений в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспекте; навыками работы с лингвистическими словарями и справочниками по культуре речи.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, докладов, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме зачета, зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.</p> |
| <p>Основы творческой деятельности журналиста. Печатные СМИ.</p> |  | <p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналистики. Печатные СМИ» является базовой частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> изучить основы журналистской деятельности применительно к печатным СМИ с учетом их положения в системе современных средств массовой информации, типологию, особенности средств и инструментов печатных периодических изданий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представления об основных типах российских СМИ, их истории, специфике, теории и современной практике;</li> <li>- овладеть приемами и методами классификации и типологического анализа различных СМИ;</li> </ul>   |

- добиться понимания организационно-структурных особенностей печатных СМИ по отношению к другим видам СМИ;
- ознакомить студентов с общей типологией информационных ресурсов и методологией получения информации;
- привить студентам навыки получения и обработки информации для печатных СМИ;
- ознакомить студентов с особенностями структуры творческой деятельности журналистов в газете и журнале;
- добиться овладения начальными навыками подготовки информационных материалов;
  - изучить внешние связи печатных СМИ с другими средствами массовой информации, с аудиторией и с различными социальными структурами;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях применительно к печатным СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК – 1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- ОПК - 2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- ОПК – 3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- ОПК - 11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;
- ОПК - 12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;
- ОПК - 13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- ОПК - 14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- ОПК – 15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;
- ОПК – 19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- ПК – 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- ПК – 2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- ПК – 3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- ПК – 4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- ПК – 5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- культуру мышления, иметь способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОПК-1);
- природу и особенности современного информационного общества (ОПК-2, ОПК-15);
- сущность и специфику журналистской профессии (ОПК-3);
- взаимосвязь проблем свободы творчества и социальной ответственности (ОПК-1);
- особенности необходимых личностных и профессиональных качеств (ОПК-3);
- основные принципы формирования системы средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ориентироваться в ее инфраструктуре (ОПК-2, ОПК-15);
- отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста (ОПК-15, ОПК-19);
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, рубрикатора (ПК-5).

**Уметь:**

- использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе (ОПК-12);
- применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности (ОПК-15);
- понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ (ОПК-12);
- понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- работать в коллективе, творческой команде (ОПК-12);
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-1);
- пользоваться изученными иностранными языками в личной и профессиональной коммуникации, для чтения литературы (общей и профессиональной), работы в Интернет-сети.

**Владеть:**

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа (ОПК-2);
  - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК – 1);
  - способностью в рамках ограниченного времени создавать материалы в различных жанрах с использованием различных знаковых систем (ПК – 2);
  - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты (ПК – 3);
  - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК – 4);
  - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
  - готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОПК-1);
  - способностью видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания, готовностью к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, способностью к саморефлексии, осмысливанию своего социального и профессионального опыта;
  - способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности.
- Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных



|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>работ или тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.<br/>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>   |
| <p>Основы творческой деятельности журналиста.<br/>Радиовещание.</p> |  | <p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Радиовещание» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, четко представляющего себе роль, функции радиовещания в современном обществе, принципы организации работы радиостанций.</p> <p>Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-получить представления о системе радиовещания в современной России, форматах и жанрах радиовещания;</li> <li>- овладеть приемами и методами профессиональной работы радиожурналиста с учетом специфики (общественно-политическая тематика, культура, спорт, наука) освещаемой информации;</li> <li>- ознакомить учащихся с конкретными творческим и организационным опытом радиостанций (на примере радиохолдинга ВГТРК – «Маяк», «Вести ФМ», «Радио России», «Культура», а также русских служб ВВС и «Немецкая волна»);</li> <li>- сформировать навыки самостоятельной работы по сбору и отбору информации, обработке, созданию творческих материалов (интервью, комментариев, репортажей) и других жанров радиожурналистики;</li> <li>- дать учащимся представления о принципах работы информационных, новостных, общественно-политических, отраслевых (спортивных, культуры) редакций радиостанций;</li> <li>- привить студентам навыки практической работы в качестве радиожурналиста в качестве автора, редактора, продюсера;</li> </ul> <p>- выработать представления об особенностях журналистского труда в радиальных структурных медийных образованиях. специфики отбора и подачи информации, передать знания норм и средств выразительности русского языка, приобщить к культуре устной речи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привить учащимся понимание социальной взаимности с потенциальной аудиторией, информационными ресурсами и источниками информации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельностью;</p> <p>2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>11 - способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства, индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>13 - способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;</p> <p>19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки</p> |

медиапродукта в разных знаковых системах.

**ПК:**

- 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- 2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- 3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- 4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- 5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- как ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

**Уметь:**

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;
- участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

**Владеть:**

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;
- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>  |
|  | <p>Основы творческой деятельности журналиста.<br/>Телевидение.</p> | <p>Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста. Телевидение» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего базовыми знаниями в области современного телевидения и владеющего навыками системного подхода к решению творческих задач.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представлений об основных телевизионных форматах – цикловых и разовых,</li> <li>- формирование представлений о рынке телевизионных программ,</li> <li>- формирование представлений об основных телевизионных профессиях; подготовка оригинальной телевизионной программы,</li> <li>- формирование представления о телевизионном креативе (о создании сценарного продукта),</li> <li>- навыки создания оригинальных сценарных идей на уровне основных телевизионных жанров.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1); способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)</p> <p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> |

способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- как осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК - 1);
- как ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК - 2);
- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК - 3);
- специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК - 19).

Уметь:

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК - 1);
- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК - 2);
- понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК - 19);
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК - 3);
- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК - 4);
- участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК - 5).

Владеть:

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК - 11);
- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК - 12);
- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК - 13);
- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК - 14);
- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК - 15).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме двух контрольных работ, промежуточный контроль в форме экзамена.

|  |                                   |  |
|--|-----------------------------------|--|
|  |                                   | Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.   |
| Стилистика и литературное редактирование |                                   | <p>Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка грамотных профессионалов, обладающих навыками составления и редактирования публицистических текстов различных жанров.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;</li> <li>– охарактеризовать стилистику как науку об эффективном использовании языковых средств;</li> <li>– рассмотреть современный русский литературный язык как систему взаимодействующих функциональных стилей;</li> <li>– проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;</li> <li>– представить основные принципы и правила практической стилистики;</li> <li>– дать студентам навыки редакторского анализа текста; познакомить их с типологией речевых ошибок;</li> <li>– помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОК-6</i> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><i>ОПК-16</i> – способность использовать современные методы редакторской работы;</p> <p><i>ОПК-17</i> – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p><i>ПК-3</i> – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуальн-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации);</p> <p>уметь готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, а также требованиями различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с привлекаемыми авторами и аудиторией; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилевой структуре СМИ, в профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;</p> <p>владеть навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; отбора, редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; в современной жанровой и стилевой структуре СМИ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме экзаменов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p> |
|  | Профессиональная этика журналиста | <p>Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» является базовой частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики</p>   |

|  |                                   |   |
|--|-----------------------------------|---|
|  |                                   | <p>факультета журналистики Института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, имеющего ясное представление о месте, которое занимают моральные принципы и ценности в деятельности такого общественно значимого института, как журналистика, в работе каждого отдельного журналиста.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составить представление об общих нравственных принципах и нормах. Задается универсальный критерий нравственности, и профессиональная этика журналиста рассматривается как ответ профессии на ожидания общества;</li> <li>- сформировать представление об этике как специального знания о морали;</li> <li>- раскрыть направления этического анализа.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК:</p> <p>1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>8 – способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;</p> <p>12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.</p> <p>ПК:</p> <p>5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие нравственные принципы журналистской этики;</li> <li>- содержание научных трудов, литературу по курсу;</li> <li>- систематизированное представление профессиональной и прикладной этики.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- пользоваться этическим кодексом, разработанным в редакции;</li> <li>- уважать и защищать интересы информатора;</li> <li>- отстаивать свою гражданскую и нравственную позиции.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с документами по международной и российской этике журналиста.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> |
|  | <p>Основы теории коммуникации</p> | <p>Дисциплина «Основы теории коммуникации» является частью цикла базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> ознакомление будущих журналистов с основами теории коммуникации и ее аспектами, которые могут оказать содействие в их дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить представление об основных областях и разделах теории коммуникации в их применении к конкретной журналистской практике;</li> <li>- развить у студентов адекватную ориентацию в возможностях и механизмах коммуникативного воздействия в условиях современной информационной цивилизации;</li> <li>- рассмотреть теорию коммуникации как системный объект;</li> <li>- ознакомить студентов с системными особенностями коммуникационных технологий в условиях современного теле- и радиовещания;</li> <li>- развить практические навыки применения основных средств коммуникационного воздействия;</li> <li>- выработать представления о форматах и жанрах коммуникации применительно к многообразию коммуникационных обстоятельств журналистской профессии.</li> </ul>   |



|  |                          |   |
|--|--------------------------|---|
|  |                          | <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• современные положения, концепции основ теории коммуникации;</li> <li>• методы оценки и прогнозирования коммуникационных факторов в профессиональной адаптации, и иных факторов, влияющих на коммуникативную результативность журналистского труда;</li> <li>• основные факты и положения теории межкультурной, межконфессиональной и т.п. коммуникации;</li> <li>• знать и учитывать индивидуальные особенности и базовые коммуникативные приемы для обоснования и создания наиболее благоприятных условий журналистского труда;</li> <li>• главные, отличительные черты, различающие применение коммуникативных техник в средствах массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа);</li> <li>• основные методы коммуникативной деятельности в работе журналиста;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>• применять базовые практические навыки использования основных средств коммуникативного воздействия;</li> <li>• корректировать коммуникативные процессы, составляющие содержание журналистской практики;</li> <li>• применять полученные знания при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;</li> <li>• планировать характер и объем необходимых коммуникативных манипуляций и планирование их результатов;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками формирования коммуникативного воздействия с характеристиками, максимально приближенными к заданным;</li> <li>• навыками коммуникационного манипулирования;</li> <li>• системным подходом и основанным на нем методом анализа процессов коммуникации в СМИ.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и презентации проекта, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p> |
|  | Техника и технология СМИ | <p>Дисциплина «Техника и технология СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель: дать студентам набор знаний о правильном построении процесса создания журналистского материала, технических средствах, используемых в современной практике работы СМИ, основных технологических приемах в работе телевизионного, радиожурналиста, журналиста, работающего в газетах и журналах, а также интернет-журналистике.</p> <p>Задачи: Для реализации цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство студентов с краткой историей развития средств массовой информации;</li> <li>- знакомство с основами физических процессов, обеспечивающих работу современного телевидения и радио;</li> <li>- знакомство с основными терминами, используемыми в сегодняшних СМИ;</li> </ul>   |

- изучение рационального сегментирования (разбиения на этапы) процесса подготовки журналистского материала;
- изучение технологии каждого из этих этапов и современной технической базы для их реализации, структуры соответствующих производственных подразделений;
- изучение особенностей технологии подготовки программ различных жанров и направлений;
- знакомство с перспективами развития технических средств и возможностей СМИ.

Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:

ОПК-2, 3, 12, 15, 19, 20; ПК-2, 4, 5, 6,

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1); способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Уметь:**

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику,
- оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайновых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

**Владеть:**

- основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией;
- технологиями создания телевизионных и радиопередач, а также материалов для печатных и Интернет средств массовой

|  |                                     |   |
|--|-------------------------------------|---|
|  |                                     | <p>информации</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72ч.</p>  |
|  | <p>Правовые основы журналистики</p> | <p>Дисциплина «Правовые основы журналистики» является базовой частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика». Преподавание дисциплины реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель преподавания дисциплины – подготовить выпускника, владеющего основами правовых знаний, необходимыми для его профессиональной деятельности.</p> <p>Из поставленной цели вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достичь его цели.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- передача студентам необходимых знаний о юридических аспектах их профессиональной деятельности;</li> <li>- выработка навыков работы с нормативными источниками, умения интерпретировать положения законодательства применительно к конкретной ситуации;</li> <li>- выработка умения формулировать и решать конкретные вопросы профессиональной деятельности с правовых позиций.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5)</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1)</p> <p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p> <p>организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые акты, регламентирующие функционирование СМИ в России (ОК-5, ОПК-1);</li> <li>- положения информационного законодательства, регулирующие вопросы доступа к информации, включая установленные федеральными законами ограничения доступа (ОК-5, ОПК-1);</li> <li>- права, обязанности и ответственность журналиста, установленные действующим российским законодательством о СМИ (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-6);</li> <li>- правовую регламентацию внутренней организации деятельности СМИ (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</li> <li>- права, обязанности и ответственность организаций СМИ и их должностных лиц за содержание публикаций (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1, ПК-6);</li> <li>- основы авторского права в части интеллектуальной собственности редакции, журналистов и других авторов (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</li> <li>- особенности правового регулирования труда журналистов как творческих работников (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7);</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и использовать нормативные правовые акты, относящиеся к профессиональной деятельности (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1);</li> <li>- самостоятельно формулировать юридическую суть проблем, возникающих в профессиональной деятельности, и определить пути их решения (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК-1).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками определения необходимых мер по восстановлению нарушенных прав (ОК-5, ОПК-1, ОПК-7, ПК -1, ПК-6).</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p> |

|                                    |  |  |
|------------------------------------|--|--|
| Физическая культура                |  | <p>Дисциплина «Физическая культура» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина «Физическая культура» реализуется на кафедре физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины: формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;</li> <li>- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.</li> </ul> <p>Дисциплина физическая культура направлена на формирование компетенции: способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9)</p> <p>В результате освоения дисциплины физическая культура обучающийся должен:</p> <p>Знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;</p> <p>Уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности;</p> <p>Владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи нормативов, промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины физическая культура составляет 2 зачётных единиц, 72 часа.</p>  |
| История отечественной журналистики |  | <p>Модуль «История отечественной журналистики» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика. Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель модуля: сформировать у студентов представление об истории отечественной журналистики XVIII – XX вв.</p> <p>Задачи: показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещающая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков, историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств как единой системы национальных СМИ.</p> <p>Модуль направлен на формирование компетенций:</p> <p>ОК- 2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные закономерности развития отечественной журналистики XVIII-XX вв. в связи с историей России; основные этапы и процессы в истории отечественной журналистики;</p> <p>Уметь: анализировать гражданскую позицию отечественных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории отечественной журналистики.</p> <p>Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений отечественной журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме в форме опросов, контрольных работ и докладов, промежуточная аттестация в форме зачета – 1 и экзамена - 1.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p> |
| История зарубежной журналистики    |  | <p>Модуль «История зарубежной журналистики» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 - "Журналистика". Модуль реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель модуля: сформировать у студентов представление о развитии зарубежной журналистики от ее начальных, пражурналистских форм до XXI века.</p> <p>Задачи: приобретение теоретических и практических знаний в области истории зарубежной журналистики; формирование</p>   |

|  |                                |   |
|--|--------------------------------|---|
|  |                                | <p>представления о зарубежной журналистике как о дисциплине, неразрывно связанной с историей культуры и политики зарубежных стран; приобретение теоретических и практических знаний, позволяющих представить связь фактов и явлений из истории зарубежной журналистики с современной журналистикой зарубежных стран.</p> <p>Модуль направлен на формирование компетенций:</p> <p><i>ОК-2</i> – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p><i>ОПК-5</i> – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные закономерности развития зарубежной журналистики в связи с историей Западной Европы, Америки и др. стран; основные этапы и процессы в истории зарубежной журналистики;</p> <p>Уметь: анализировать гражданскую позицию зарубежных журналистов в связи с тем или иным историческим периодом, анализировать журналистские тексты на основе знаний основных этапов и процессов в истории зарубежной журналистики.</p> <p>Владеть навыками самостоятельного написания журналистских текстов с выявленной гражданской позицией, навыками использования достижений зарубежной журналистики в практике профессиональной деятельности.</p> <p>Программой модуля предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме в форме опросов, контрольных работ и докладов, промежуточная аттестация в форме зачета – 1 и экзамена - 1.</p> <p>Общая трудоемкость освоения модуля составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.</p>   |
|  | <p>Психология журналистики</p> | <p>Дисциплина «Психология журналистики» является базовой частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналисткой деятельности, самостоятельно апеллировать, приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации;</li> <li>- закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;</li> <li>- развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;</li> <li>- дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.</li> <li>- познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК-10</i> - способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p> <p><i>ПК-6</i> - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции поведения субъекта (потенциальной аудитории).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать, синтезировать и перерабатывать информацию относительно социально-психологической особенности и направленности современных медиа в соответствии с целями профессиональной деятельности журналиста;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);</li> <li>- информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности.</li> </ul> |

|  |                                |   |
|--|--------------------------------|---|
|  |                                | <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленным докладом с выпускником факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа</p>   |
|  | <p>Социология журналистика</p> | <p>Дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром экономики и социологии медиарынка Института массмедиа.</p> <p>Цели курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• усвоение системы категорий и понятий социологии журналистики, овладение студентами-журналистами совокупностью данных как об общем процессе развития социологического знания, так и его уникальности, реализации образовательных и коммуникативных ресурсов социологии</li> <li>• определение места и роли журналистики и журналистов в социальной действительности, их значение во взаимодействии социальных групп, институтов, организаций, общества и индивидов;</li> <li>• обоснование восприятия журналистской продукции как важнейшего источника познания общественной жизни;</li> <li>• формирование представления о социологической культуре журналиста;</li> <li>• обогащение методического инструментария журналиста адаптированными к практике СМИ социологическими методами исследования социальной действительности для изучения природы и функционирования СМИ, а также для применения в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• привлечение внимания студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающего профессиональный рост и компетентное отношение к получению знаний;</li> <li>• ознакомление с социологией журналистики как специальной социологической теорией;</li> <li>• усвоение студентами элементарных понятий социологии журналистики, ознакомление с социологическими подходами к функционированию средств массовой информации (СМИ) в обществе;</li> <li>• обучение студентов практике использования данных социологических исследований в своей профессиональной деятельности, получение ими навыков социологического анализа, освоение принципов социологической журналистики;</li> <li>• выявление направлений для практического применения методов социологии журналистики в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте СМИ;</li> <li>• ознакомление с организацией сбора и анализа социологической информации о СМИ в деятельности научных организаций и редакций.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 – умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</p> <p>ОПК-6 – навыки анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</p> <p>ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ПК-6 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание предметного поля социологии СМИ,</li> <li>- важность и необходимость социологического подхода к информационным и коммуникационным процессам,</li> <li>- ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития,</li> <li>- знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ,</li> </ul> |



|  |                                   |   |
|--|-----------------------------------|---|
|  |                                   | <p>природу и роль общественного мнения,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);</li> <li>- знать и ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять социологические знания к предмету журналистики, ориентироваться в содержательных уровнях социологии СМИ,</li> <li>- ориентироваться в особенностях информационного поведения аудитории СМИ в процессе потребления и производства массовой информации.</li> <li>- понимать социальный смысл участия представителей различных сегментов общества (социальных слоев и групп, гражданских объединений) в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ,</li> <li>- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2);</li> <li>- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества,</li> <li>- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами и организации общественного диалога в СМИ,</li> <li>- общесоциологической культурой,</li> <li>- основами анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории,</li> <li>- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</li> <li>- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);</li> <li>- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестов и контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> |
|  | <p>Экономика и менеджмент СМИ</p> | <p>Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» является базовой частью цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется УНЦ экономики и социологии медиарынка Института Массмедиа. Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешной работы в условиях современного российского медиарынка, а также ознакомлении их с новейшими тенденциями развития мирового медиабизнеса.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- получить глубокие знания основных законов, понятий, терминов медиаэкономики;</li> <li>- изучить этапы развития мировой медиаэкономики и системные изменения российских СМИ в конце 20-го – начале 21 веков;</li> <li>- узнать основы и его базовые модели медиаменеджмента;</li> <li>- овладеть практическими навыками создания и управления успешными медиапредприятиями.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);</p> <p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p>  |

|  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
|  |                          | <p>основные принципы формирования системы СМИ, иметь представление о современном состоянии системы СМИ в России с точки зрения её структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества), ориентироваться в её структуре. Знать главные, отличительные черты различных СМИ (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста, Знать базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции, Знать основы менеджмента в СМИ, Знать главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников, и, углубленно, корреспондентского корпуса. Знать методы изучения общественного мнения, знать аудиторию своего СМИ, знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, Знать основы рекламной и ПР-деятельности в СМИ, (ОПК-2).</p> <p>Уметь:<br/> выполнять соответствующие функции в рамках должностных обязанностей. Уметь ориентироваться в экономических аспектах деятельности СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовой и ценовой политики, рекламной деятельности), быть способным учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности. Уметь самостоятельно подготовить бизнес-план создания и функционирования медиапредприятия (газеты, журнала, радио или телевизионного канала, телевизионной или радиопрограммы, Интернет-СМИ и др.) (ОК-4).</p> <p>Владеть:<br/> основами знаний социальный смысл участия представителей различных сегментов общества в функционировании СМИ, важность выражения общественного мнения в СМИ, Понимать суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности. Владеть методами выражения общественного мнения в СМИ и организации общественного диалога, владеть основами знаний о методах социологических исследований в сфере СМИ, быть способным анализировать и использовать медиаметрические и другие данные об аудитории, быть способным участвовать в проектной и планирующей работе редакции.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> |
|  | <b>Вариативная часть</b> |  |
| Информационно-аналитическая журналистика |                          | <p>Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика» является дисциплиной вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего создавать аналитические материалы для различных видов СМИ.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить студентов с жанрами информационно-аналитической журналистики;</li> <li>- изучить основы политического анализа;</li> <li>- научить использовать социологические данные, а также другие научные исследования с целью повышения уровня объективности аналитических материалов и выводов, предлагаемых журналистом аудитории СМИ;</li> <li>- освоить приемы и методы журналистских расследований;</li> <li>- заложить фундамент политической культуры журналиста;</li> <li>- освоить практику создания информационно-аналитических материалов для печатных и электронных СМИ с учетом специфики и формата издания;</li> <li>- сформировать навыки использования различных средств и стратегий аргументации в информационно-аналитических публикациях;</li> <li>- научить выстраивать четкую, научно обоснованную концепцию общественно-значимой проблематики, что позволит студентам самостоятельно принимать решения в последующей редакционной практике, а также сочетать принцип адресности и принцип общественной миссии СМИ.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</li> <li>2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования</li> </ol>   |

|  |            |  |
|--|------------|--|
|  |            | <p>медиа-систем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>13 – способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p>ПК:</p> <p>2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- функции журналистики и журналиста в демократическом обществе; функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ОПК-1, ОПК-2);</li> <li>- иметь представление о политической системе России, функциях политических институтов, роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ (ОПК-3);</li> <li>- основные формы организации общественного участия в функционировании СМИ; основные методы изучения общественного мнения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях (ОПК-12);</li> <li>- структуру информационно-аналитических жанров и закономерности их взаимодействия с форматом медиапродукта (ОПК-13);</li> <li>- правовые и этические ограничения в информационно-аналитической деятельности медиа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения) (ОПК-15).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализировать социально значимые проблемы и процессы; видеть причины и возможные последствия, взаимосвязанность с другими проблемами; используя результаты анализа, формулировать правильные и объективные выводы (ПК-2);</li> <li>- ориентироваться в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране; подготовить проблемное интервью, комментарий, корреспонденцию, обзор, принять участие в пресс-конференции, беседе, дискуссии (ПК-5);</li> <li>- участвовать в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов) (ПК-7).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками политического анализа и информационных исследований (; методикой подготовки аналитических материалов по экономической, социальной и культурной проблематике (ПК-2);</li> <li>- практическими навыками использования различных средств и стратегий аргументации в аналитических материалах (ПК-5);</li> <li>- методами воздействия на аудиторию в представлении информационно-аналитического материала (ПК-7).</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования (два теста), промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p> |
|  | Подготовка | Дисциплина «Подготовка аналитической статьи» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки   |

аналитической  
статьи

42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики Института Масс-медиа РГГУ кафедрой журналистики.

**Цель дисциплины:**

- познакомить студентов с практическим опытом информационно-аналитического обеспечения творческой работы журналистов в процессе создания материалов аналитических жанров (корреспонденции, статьи),
- сформировать у студентов представления о процедуре поиска и использования требуемых источников информации, о наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации,
- привить понимание специфики аналитических жанров, которая состоит в их нацеленности на доказательное изложение идеи, отстаивание авторской позиции.

**Задачи:** ввести слушателей в круг проблем, связанных с поиском, получением и отбором информации, пригодной для использования с учетом специфики современного состояния печатных СМИ, телевизионного и радионного аналитического вещания. Прослушав данный курс, студенты должны овладеть наиболее эффективными законными методами сбора информации, методами обобщения, анализа, синтеза, применяющимися при исследовании социальных ситуаций, проблем, конфликтов, методами отражения и отображения действительности, характерными для аналитической журналистики.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК – 3 (способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций)
- ОПК - 12 (способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу)
- ОПК- 14 (способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов)
- ОПК- 15 (способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений)
- ОПК – 19 (способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах)
- ОПК – 20 (способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ)
- ПК – 1 (способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа)
- ПК- 2 (способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах)
- ПК – 4 (способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции)
- ПК – 5 (способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами)
- ПК – 7 (способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- культуру мышления, способы сбора, обобщения, анализа информации, (ОПК-1);
- специфику аналитических жанров (ПК-1);
- природу и особенности современного информационного общества (ОПК-2, ОПК-15);
- сущность и специфику журналистской профессии (ОПК-3);

|  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
|  |                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• взаимосвязь проблем свободы творчества и социальной ответственности (ОПК-1);</li> <li>• особенности необходимых личностных и профессиональных качеств (ОПК-3);</li> <li>• базовые принципы разработки концепции, модели издания, рубрикатора (ПК-5).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать полученные знания для развития творческого потенциала в коллективной и индивидуальной журналистской работе (ОПК-12);</li> <li>• применять теоретические знания об организации работы редакции при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности (ОПК-15);</li> <li>• понимать функциональные особенности собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ (ОПК-12);</li> <li>• понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> <li>• работать в коллективе, творческой команде (ОПК-12);</li> <li>• понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-1);</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа (ОПК-2);</li> <li>• способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК – 1);</li> <li>• способностью в рамках ограниченного времени создавать материалы в различных жанрах с использованием различных знаковых систем (ПК – 2);</li> <li>• способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты (ПК – 3);</li> <li>• способностью к прогнозированию, методы которого включают в себя: экстраполяцию, моделирование и опрос экспертов.</li> <li>• готовностью к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способностью руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОПК-1);</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p> |
|  | Интернет-журналистика | <p>Дисциплина «Интернет-журналистика» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> дать студентам представление о структуре и принципах функционирования цифровых интерактивных массмедиа (интернет-СМИ), рассмотреть возможность спроектировать и запустить своё медиа.</p> <p><i>Задачи:</i><br/> сформировать представление о массмедиа как об общественном феномене;<br/> познакомить со структурой интернет-редакции, правовыми, экономическими и типологическими основами ее деятельности;<br/> познакомить студентов с различными типами интернет-изданий;<br/> изучить основные формы, приемы и методы подготовки цифрового медиаконтента;<br/> получить навыки работы с текстом: редактирование и корректура.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i><br/> ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия<br/> ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию<br/> ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности<br/> ОПК-2 - способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских</p>   |

|  |                            |   |
|--|----------------------------|---|
|  |                            | <p>СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений</p> <p>ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> особенности журналистской деятельности в сети Интернет как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.</p> <p><i>Уметь:</i> планировать публикации для интернет-медиа в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства, редактировать и вносить коррекционную правку, выступать с анализом контента на редакционной летучке.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками практической работы в интернет-СМИ, в системе современных СМИ; навыками работы с гибридными жанрами в цифровой среде; актуальными методами работы интернет-СМИ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы (анализ существующего медиа), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> |
|  | <p>Основы рекламы и PR</p> | <p>Дисциплина «Основы рекламы и PR» является базовой частью вариативного цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - формирование целостного представления о рекламной и PR деятельности, освоение общей информации, основных задач и функций сотрудников по связям с общественностью и рекламе, каналов коммуникации, оценки эффективности работы отделов рекламы и связей с общественностью и правовых норм деятельности по рекламе и PR.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть рекламу и PR как часть массового информационного процесса, включенного в систему политических, экономических, социальных отношений;</li> <li>• изучить функции, виды, средства рекламы и PR;</li> <li>• усвоить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях деятельности специалистов по связям с общественностью и рекламе в России;</li> <li>• сформировать представление о специфике и технологиях современной PR-деятельности в экономической и политической сферах;</li> </ul>   |



|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• овладеть методами организации специальных мероприятий для целевых аудиторий, взаимодействия со СМИ, подготовки основных PR-документов;</li> <li>• усвоить различия и способы взаимодействия трех информационно-коммуникационных типов деятельности - PR, журналистики и рекламы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные принципы организационных структур и распределения функций управления;</li> <li>- формы участия персонала в управлении;</li> <li>- роль, принципы и функции маркетинга;</li> <li>- технологию проведения социологических исследований.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве;</li> <li>- навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации;</li> <li>- навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;</li> <li>- традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности;</li> <li>- навыками проведения ситуационного анализа;</li> <li>- принципами ведения переговоров;</li> <li>- навыками работы с рекламными и PR-текстами.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.</p> |
|  | <p>Профессионально-творческий практикум</p> | <p>Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» является вариативной частью дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.02.03 Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио и интернет-технологий.</p> <p>Цель дисциплины: Научить студента выделять и анализировать особенности взаимоотношений, взаимодействия и взаимопроникновения человека и окружающей его среды и способы передачи этой информации в кино и телефильмах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов понимание места и значимости режиссерской работы при создании кинофильма и телевизионных передач;</li> <li>• ознакомить студентов с классическими произведениями кинематографа с целью выявления основных методик и практик реализации экранного проекта, а так же возможности использования их при производстве телевизионного продукта;</li> <li>• Выявление основных сложностей и различий при создании визуального контента для кинематографа и телевидения;</li> </ul>   |

• сформировать у студентов понимание необходимости соблюдения нравственных принципов при реализации творческого проекта.

ОПК 1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

- ОПК 3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- ОПК 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;
- ОПК 9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;
- ОПК 11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;
- ОПК 12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;
- ОПК 13 - способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- ОПК 14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;
- ОПК 15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
- ОПК 19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;
- ОПК 20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.
- ПК 1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;
- ПК 2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- ПК 4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;
- ПК 5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;
- ПК 6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
|                          |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>ПК 7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:<br/>специфику телевизионного творчества в современных условиях.<br/>основные методы взаимодействия с аудиторией</p> <p>Уметь:<br/>определять основную мысль и концепцию телепередач.<br/>Взаимодействовать с представителями разных телевизионных служб<br/>Взаимодействовать с аудиторией<br/>Разработать концепцию программы</p> <p>Владеть:<br/>основными приемами и методами журналистской работы<br/>навыками ведения программы<br/>современными технологиями телевизионного производства</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета.<br/>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>  |
| Журналистское мастерство |  | <p>Дисциплина «Журналистское мастерство» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и адресована студентам 4 курса. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выработать на основе полученных практических знаний и методик практические навыки журналистской работы,</li> <li>- изучить творческие процессы, связанные с работой журналиста в кадре и за кадром в условиях постоянно меняющейся ситуации.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Практическое усвоение основ и детальная отработка общих журналистских приемов применительно к наиболее распространенным жанрам, используемым на телевидении.</li> <li>- Выработка у студентов собственного подхода к подготовке материалов для наиболее популярных каналов российского телевидения в зависимости от их специфики.</li> <li>- Развитие индивидуальных способностей студентов с учетом выбранной ими сферы телевизионной деятельности.</li> <li>- Изучение основ «технологической телевизионной цепочки» применительно к наиболее популярным жанрам – интервью и репортажу.</li> <li>- Приобретение студентами навыков работы в прямом эфире в различных условиях, включая экстремальные ситуации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)</p> <p>способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);</p> <p>способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и</p> |

|  |                                   |   |
|--|-----------------------------------|---|
|  |                                   | <p>внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19); способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; уметь выстраивать логическую структуру, писать заголовки и лиды, формулировать выводы.</p> <p><i>Владеть:</i> разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками создания новостного текста.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, эссе, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.</p> |
|  | <p>Современные зарубежные СМИ</p> | <p>Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, знающего системные закономерности процессов, протекающих на информационных рынках Запада, механизмы и факторы, влияющие на развитие данных процессов, главные особенности организации информационного пространства западных развитых и развивающихся стран, формы и методы деятельности средств массовой информации на этом пространстве.</p> <p>Из цели курса вытекают следующие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам представление об информационном рынке Запада, его главных игроках и истории их становления;</li> <li>- представить основные процессы, протекающие сегодня на информационном пространстве Запада; привить навыки анализа данных процессов применительно к условиям России;</li> </ul>   |

|  |                            |   |
|--|----------------------------|---|
|  |                            | <p>- рассмотреть формы организации западных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов;</p> <p>- познакомить студентов с организацией печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ Запада;</p> <p>- привить студентам навыки поиска и отбора информации в западном медиaprостранстве, подготовки материалов для западных СМИ;</p> <p>- выработать у студентов представления об особенностях международной журналистики, о корреспондентской работе за рубежом.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;</p> <p>19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.</p> <p><b>ПК:</b></p> <p>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные принципы формирования системы зарубежных средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ Запада, с точки зрения ее структуры, организационных форм (транснациональные конгломераты, национальные медиа-холдинги, издательские группы, различные формы организации телевидения, крупнейшие информагентства и т.п.), ориентироваться в инфраструктуре зарубежных СМИ;</li> <li>• главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы;</li> <li>• базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;</li> <li>• применять теоретические знания об организации зарубежных СМИ при обосновании практических решений, касающихся профессиональной деятельности;</li> <li>• применять полученные навыки, соотносясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ и зарубежных информационных потоков в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, финальный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> |
|  | Зарубежное регионоведение. | <p>Дисциплина «Зарубежное регионоведение. Часть 1,2» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и реализуется российского-германским учебно-научным центром.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | Германия                                    | <p><b>Цель</b> дисциплины - познакомить учащихся с основными проблемами, методами и понятийным аппаратом, сложившимися в современной науке при изучении культурной географии регионов мира.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ввести слушателей в проблематику изучения культурной географии.</li> <li>- критически оценить имеющиеся в этой области разработки отечественных и зарубежных ученых.</li> <li>- привить навыки самостоятельной работы с литературой и явлениями, связанными с культурной географией регионов мира.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <p>теории и методологии культурной географии и смежных с ней дисциплин;</p> <p>основные направления зарубежной и российской науки о культурной географии мира;</p> <p><b>уметь:</b></p> <p>анализировать ключевые проблемы культурной географии различных регионов мира;</p> <p>устанавливать причинно-следственные связи, проводить в рамках заявленной проблематики многофакторный синтез, применять знания междисциплинарного характера,</p> <p>критически подходить к собственной научной деятельности в контексте подготовки аналитической работы по проблемам данного курса.</p> <p><b>владеть:</b></p> <p>методами исследований изучаемой дисциплины;</p> <p>навыками представления результатов научных исследований в области исследований культурной географии</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме аналитических заданий, сообщений, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>                   |
|  | Межкультурная коммуникация: Россия-Германия | <p>Дисциплина «Межкультурная коммуникация: Россия и Германия» является междисциплинарным и предназначен для изучения в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки №42.03.02 - «Журналистика» и реализуется российско-германским учебно-научным центром.</p> <p><b>Цель курса</b> – формирование компетенций, необходимых для успешной межкультурной коммуникации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>По итогам изучения дисциплины студенты должны:</p> <p><b>знать</b></p> |



|  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
|  |                                    | <p>об основных межкультурных различиях и принятом профессиональном речевом этикете</p> <p><b>уметь</b><br/>устанавливать профессиональные контакты и развивать общение с учетом менталитета и правил деловой этики, принятых в данной культуре<br/>создавать письменные и устные монологические и диалогические высказывания с целью профессионального общения с применением стандартных речевых формул</p> <p><b>владеть</b><br/>необходимыми для этого практическими навыками</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, собеседования, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>   |
|  | <p>История литературы Германии</p> | <p>Дисциплина «История литературы Германии» является междисциплинарным и предназначен для изучения в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки №42.03.02 - «Журналистика» и реализуется российского-германским учебно-научным центром.</p> <p><i>Цель курса</i> – необходимое для формирования страноведческой компетенции ознакомление студентов с литературой Германии в её историческом развитии от Средних Веков до 20 века.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать:</b> особенности национальной литературы Германии</p> <p><b>уметь:</b> проводить в рамках заявленной проблематики многофакторный синтез, устанавливать причинно-следственные связи, применять знания междисциплинарного характера</p> <p><b>владеть:</b> методологическим инструментарием, необходимым для познавательной и аналитической деятельности</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме реферата, собеседования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p> |

|  |                              |   |
|--|------------------------------|---|
|  | История Германии до XIX века | реализуется российского-германским учебно-научным центром   |
|  | Экономика Германии           | <p>Дисциплина «Экономика Германии» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и реализуется российского-германским учебно-научным центром.</p> <p><i>Целью курса</i> является изучение особенностей формирования немецкой общественно-экономической системы в ретроспективе важнейших политических и экономических процессов второй половины XX – начала XXI вв.</p> <p><i>Задачи курса</i> - ознакомление студентов со спецификой и национальными особенностями хозяйственной модели современной Германии, экономическим и научно-техническим потенциалом страны, основными факторами и актуальными проблемами ее экономического развития, а также позицией Германии в Европейском союзе, в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений, изучение перспектив немецкой экономики, а также сопоставление процессов, происходящих в социально-экономической жизни Германии и России.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);<br/> способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);<br/> способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);<br/> способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);<br/> способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);<br/> способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);<br/> способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);<br/> способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);<br/> способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);<br/> способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);<br/> способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);<br/> способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);<br/> быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);<br/> способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17); способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);<br/> способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> |

|  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
|  |                          | <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);<br/> В результате изучения дисциплины «Экономика Германии» студенты должны:</p> <p><b>знать</b> основную проблематику курса;<br/> специфику и национальные особенности хозяйственной специфики германского региона;<br/> <b>владеть</b> представлениями об основных тенденциях экономического развития Германии XX – начала XXI в.;<br/> <b>уметь</b> системно анализировать процессы формирования экономической системы Германии.<br/> Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, эссе, реферата, промежуточная аттестация в форме экзамена.<br/> Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>  |
|  | <p>Культура Германии</p> | <p>Дисциплина «Культура Германии» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и реализуется российско-германским учебно-научным центром</p> <p><i>Цель курса</i> – необходимое для формирования страноведческой компетенции ознакомление студентов с изобразительным и музыкальным искусством, архитектурой и философией Германии в их историческом развитии от Средних Веков до 20 века.</p> <p><i>Задачи курса</i> - ознакомиться с формированием культурной среды Германии разных исторических эпох;<br/> - проследить развитие культуры на примере разных видов искусства (живопись, архитектура, литература, музыка, кинематограф).<br/> - дать представление о многоаспектности культурного наследия Германии.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);</p> <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);</p> <p>способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);</p> <p>способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);</p> <p>способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);</p> <p>способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> |

|  |                  |   |
|--|------------------|---|
|  |                  | <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p> <p>способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17); способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><b>знать:</b> особенности национальной культуры Германии в контексте общеевропейской</p> <p><b>уметь:</b> проводить в рамках заявленной проблематики многофакторный синтез, устанавливать причинно-следственные связи, применять знания междисциплинарного характера</p> <p><b>владеть:</b> методологическим инструментарием, необходимым для познавательной и аналитической деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, эссе, реферата, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> |
|  | История Германии | <p>Модуль «Культура Германии» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика и реализуется российского-германским учебно-научным центром.</p> <p>Цель модуля – рассмотреть историю Германии в контексте взаимодействия традиции и модернизации, континуитета и дисконтинуитета, конфессионального раскола, поиска религиозного примирения и экуменизма.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показать формирование исторической традиции Германии;</li> <li>- рассмотреть взаимоотношения больших и малых германских государств в разные исторические эпохи;</li> <li>- изучить внешнеполитические ориентиры истории Германии разных периодов;</li> <li>- раскрыть роль Пруссии в истории Германии;</li> <li>- показать роль Германии в Европе на современном этапе;</li> <li>- дать представление об историографических спорах в отечественной и западной исторической германистике;</li> <li>- показать особенности формирования рынка печатной продукции и медиасистемы в контексте истории Германии.</li> </ul> <p>Модуль направлена на формирование компетенций выпускника:</p> <p>способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);</p>   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);<br/> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br/> <i>знать</i> основную проблематику курса; основные особенности формирования исторической традиции Германии в контексте взаимодействия с региональной политической культурой и идентичностью, векторы развития историографических дискуссий в отечественной и западной германистике;<br/> <i>владеть</i> представлениями об основных тенденциях социального, экономического и политического развития Германии от раннего Средневековья до начала XXI в.;<br/> <i>уметь</i> анализировать ситуативные сюжеты немецкой истории, работать с современной исторической литературой на немецком языке, готовить доклады по актуальным сюжетам истории Германии.<br/> Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета и зачета с оценкой.<br/> Общая трудоемкость освоения модуля составляет 4 зачетных единицы, 144ч.</p>  |
|  | <p>Основы операторского мастерства</p> | <p>Дисциплина «Основы операторского мастерства» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.<br/> Цель: изучить приемы и методики, необходимые при создании визуальной концепции фильма на основе творческого замысла режиссера. Научить трансформировать реальную действительность и литературные образы в пластические экранные образы на учебных и реальных съемочных площадках.<br/> Задачи: Для реализации цели в процессе преподавания необходимо решение следующих задач:<br/> 1. изучить профессиональные особенности работы телеоператора;<br/> 2. освоить основные виды съемочной техники и иметь представление о технической оснащенности, возможностях аппаратной, где будут вести монтаж передачи, готовя её к эфиру;<br/> 3. научить работать в различных жанрах на практических занятиях в телестудии, знать принципы работы с цифровой видеокамерой, устройство и использование современного светового и звукового оборудования;<br/> 4. овладеть специальной терминологией, принятой на телевидении и радио, иметь навык общения с любым работником и говорить с ним на одном языке;<br/> 5. изучить основы композиции кинокадра и основы кино-освещения;<br/> 6. уметь быстро принимать творческие и организаторские решения в экстремальных условиях радио и телевидения;<br/> Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:<br/> способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3)<br/> способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);<br/> способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);<br/> способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);<br/> способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);<br/> способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);<br/> способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).<br/> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br/> <b>Знать:</b><br/> - основы операторского дела</p> |

|  |                             |  |
|--|-----------------------------|--|
|  |                             | <p>- главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видеоматериал, предназначенный для телевидения.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- операторским искусством как средством воплощения авторского и режиссерского замыслов, включая способность участвовать в работе операторской группы, ведущей телевизионную съемку и при необходимости организовывать ее работу.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72ч.</p>  |
|  | <p>Сценарное мастерство</p> | <p>Дисциплина «Сценарное мастерство» относится к вариативной части цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса: формирование у студентов знаний в области подготовки сценарных материалов и работы с ними в процессе производства теле- и кинопродукции.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить студентов с основными составляющими понятия «сценарное мастерство»;</li> <li>- определить место сценарных материалов в производственном процессе на телевидении и в кино;</li> <li>- изучить жанровые особенности сценариев;</li> <li>- познакомить студентов с различными видами сценарных материалов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p>5 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p><b>ПК:</b></p> <p>7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие термина «сценарий»;</li> <li>- виды сценариев;</li> <li>- специфику работы сценариста и режиссера;</li> <li>- отличие литературного и телевизионного сценариев.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- писать сценарную заявку;</li> <li>- составлять сценарный план; <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы над литературным и телевизионным сценариями;</li> <li>- навыками составления плана съемок;</li> <li>- навыками организации съемочного процесса.</li> </ul> |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (оценивается выполнение письменных работ по темам практических занятий, докладов, контрольных работ) и промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>  |
|  | <p>Теория и практика перевода</p>          | <p>Дисциплина «Теория и практика перевода» является курсом по выбору в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется российско-германским учебно-научным центром.</p> <p>Цель курса – формирование умений и навыков выполнения семантико-стилистически адекватного перевода.</p> <p>Задачи курса – знакомство с основными переводческими универсалиями и приёмами;</p> <p>- развитие умений и навыков их применения при переводческой деятельности.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6)</p> <p>способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18)</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>знать основные модели перевода, основные виды переводческих соответствий, типологию переводческих трансформаций, основные приемы перевода, факторы, определяющие выбор того или иного приема в зависимости от специфики ситуации перевода и жанра переводимого материала;</p> <p>уметь использовать переводческие трансформации, осуществлять переводческие преобразования различных уровней (лексико-грамматические, стилистические и прагматические) с целью достижения адекватного перевода с немецкого языка;</p> <p>владеть навыками перевода письменного связного текста (научно-технического, официально-делового, публицистического, художественного), а также навыками устного перевода;</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (тесты, контрольные работы) и промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>  |
|  | <p>Практикум редакторской деятельности</p> | <p>Дисциплина «Практикум редакторской деятельности» является курсом по выбору в учебном плане подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка профессионалов, владеющих навыками редактирования и составления текстов различных стилей и жанров.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● охарактеризовать литературное редактирование как прикладную по своему характеру, практическую по цели, комплексную по структуре дисциплину;</li> <li>● показать особенности текста как предмета работы редактора;</li> <li>● осветить психологические предпосылки редактирования;</li> <li>● выявить коммуникативные особенности процесса редактирования;</li> <li>● дать студентам представление о языке как системе разнообразных выразительных возможностей, о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;</li> <li>● проанализировать важнейшие особенности текстов различных стилей;</li> <li>● познакомить студентов с типологией частотных ошибок, встречающихся в текстах различной стилистической соотнесенности;</li> <li>● помочь слушателям освоить технику редактирования, овладеть различными методиками правки текста;</li> <li>● помочь освоить методику работы редактора над композицией рукописи;</li> <li>● познакомить со способами редакторской работы над заголовочным комплексом;</li> <li>● показать особенности работы редактора с текстами, различными по способу изложения;</li> <li>● познакомить с методикой редакторской работы над логическими качествами текста;</li> <li>● показать приемы работы над проверкой фактического материала;</li> <li>● дать понятие о редактировании книжных изданий;</li> <li>● познакомить с особенностями редактирования переводной литературы.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОК-4:</i> Культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  |   | <p><i>ОК-17:</i> Свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций;</p> <p><i>ПК-28:</i> Осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике;</p> <p><i>ПК-29:</i> Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;</p> <p><i>ПК-30:</i> Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ;</p> <p><i>ПК-42:</i> Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i> принципы работы с текстами различных видов и с источниками информации; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации; особенности индивидуально-творческой (авторской и редакторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; жанровую и стилевую специфику современных СМИ; специфику текстов различной стилистической соотнесенности, в т.ч. специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации); сущность книги и книгоиздательского дела; особенности редактирования переводной литературы;</p> <p><i>Уметь:</i> ставить цель при работе над журналистским материалом и верно выбирать пути ее достижения; готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые изобразительно-выразительные средства – с учетом типа СМИ и его аудитории, а также с учетом требований, предъявляемых к текстам различных жанров; выполнять в рамках должностных обязанностей индивидуальную и коллективную, текстовую и внетекстовую работу с авторами и аудиторией; пользоваться знаниями, относящимися к жанровой и стилевой структуре СМИ, в профессиональной работе; выстраивать логическую структуру текста, формулировать выводы; анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы, с целью их совершенствования; редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии; оценить структуру и литературные качества текста книжного издания с целью подготовки книги к печати; редактировать переводные тексты с учетом норм русского и иностранного языков; работать со словарями и справочной литературой, предназначенной для редакторов и корректоров.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками редакторской деятельности: получения и использования информации из различных источников; редактирования разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-, Интернет-), приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекции, редактирования, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств; ориентирования в современной системе источников информации в целом и по отдельным областям знаний и сферам общественной практики; ориентирования в современной жанровой и стилевой структуре СМИ; владеть терминологией литературного редактирования и книгоиздательского дела; критериями редакторской оценки книжного издания, а также критериями редакторской оценки адекватности передачи языковых явлений при переводе иноязычного текста.</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (оценивается выполнение письменных работ по темам практических занятий, контрольных работ) и промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> |
|  | <p>Статистические исследования медиарынка</p> | <p>Дисциплина «Статистические исследования медиарынка» относится к вариативной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром экономики и социологии медиарынка Института массмедиа.</p> <p>Цель курса – формирование целостного представления о медиарынке как сложной трансформирующейся многоуровневой системе, которая изучается при помощи статистических показателей в их динамике.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть медиарынок как составную часть массового информационного процесса, включенного в систему политических, экономических, социальных отношений;</li> <li>• изучить подмножество статистических показателей;</li> <li>• усвоить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях медиарынка в России;</li> <li>• сформировать представление о специфике и технологиях современной медиастатистики.</li> </ul>  |

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

ОПК-3 – способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

ОПК-6 – способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

ОПК-11 – способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.

ПК-1 – способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

ПК-6 – способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

ПК-8 – способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- содержание предметного поля статистики медиапредприятий;
- виды статистических исследований медиарынка, применяющихся в практике отечественного телевидения;
- понятия «медиарынок», специфика продукта, производимого СМИ, действующего одновременно на рынке товаров (контент) и услуг (доступ к аудитории);
- определение рейтинга и доли аудитории программы (канала);
- сущность и важнейшие понятия выборочного метода;
- инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (ОПК-3);
- методы медиаисследований/измерений;
- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Уметь:**

- учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли (ОПК-2);
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
- анализировать основные тенденции формирования медиастатистики;
- пользоваться данными медиаметрии, научиться «читать» «социологические карты» телеканалов, а также – оценивать степень достоверности медиастатистики и знать способы снижения ее погрешности;
- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

**Владеть:**

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- основами анализа и использования медиаметрических и других данных об аудитории,
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <p>различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);</p> <p>- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).</p> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, тестов и контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>   |
| <p>Медиатехнологии и взаимодействие с обществом</p> |  | <p>Дисциплина «Медиа коммуникации и взаимодействие с обществом» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными современными коммуникационными технологиями в медиа среде, применяемые в журналисткой деятельности и в научных исследованиях.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных подходов к журналисткой деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества;</li> <li>- изучение современных медиа технологий и их использование при взаимодействии с социумом;</li> <li>- изучение методов взаимодействия в современном медиа пространстве;</li> <li>- формирование системного подхода к использованию современных коммуникационных технологий в профессиональной деятельности журналиста и в научных исследованиях.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-22 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие информации, информационного пространства, информационного общества, коммуникации, коммуникационного пространства</li> <li>- понятие медиаконвергенции, ее признаки и специфику работы конвергентной редакции;</li> <li>- понятие медиа технологий, их использование во взаимодействии с современным обществом; понятия и технологии социального маркетинга,</li> <li>- понятие источников журналисткой деятельности и научной работы.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и систематизировать информацию при работе в современном медиа пространстве и в рамках конвергентной редакции</li> <li>- использовать технологии взаимодействия с обществом при ведении журналисткой деятельности</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>- уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами<br/><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа информации в современном информационном и медиа пространстве; анализе качества и целеполагания при формировании медиа повестки для общества</li> <li>- навыками коммуникации с обществом в рамках медиа пространства в формате журналистской деятельности .</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленных брифов и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.<br/>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</p>   |
|  | <p>Государственная и политическая система Германии</p> | <p>Дисциплина «Государственная и политическая система Германии» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется российско-германским учебно-научным центром.<br/>Цель: дать представление обучающимся о современной государственной и политической системе Германии<br/>Задачи:<br/>расширить знания по актуальной политической системе Германии<br/>проанализировать истоки и показать причины современного демократического устройства Германии;<br/>рассмотреть особенности ведения политических дебатов в Германии;<br/>изучить опыт работы СМИ в политических структурах Германии.<br/><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i><br/>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);<br/>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);<br/>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);<br/>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);<br/>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);<br/>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);<br/><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i><br/>знать: историю создания политических партий и парламента Германии и современное политическое устройство Германии; роль массмедиа в современной политической жизни Германии;<br/>владеть терминологией, используемой в СМИ применительно к политическим организациям Германии;<br/>уметь профессионально оценивать выступления политических деятелей, членов парламентов и представителей правительств.<br/>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.<br/>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p> |
|  | <p>Ведение телевизионной программы</p>                 | <p>Дисциплина «Ведение телевизионной программы» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.<br/>Цель: подготовка будущего журналиста к работе в кадре у микрофона, а также к любому публичному выступлению.<br/>Развить голосовые данные, выработать умение говорить четко, выразительно и логично.<br/>Задачи:<br/>- расширить знания студентов по теории и истории искусства звучащего слова;</p>  |

- сформировать у студентов знания типовых приемов речевой разработки текста выступления;
- ознакомить студентов с системными особенностями современного телевидения;
- выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях;
- усовершенствовать исполнительское мастерство студентов в кадре;
- преодоление внутренних комплексов (зажатость в речи, движении), выявление эмоций и умение грамотно использовать эти эмоции;
- выработать умения работы над текстом эфирного выступления (логический разбор любого вида текста, умение художественно и вычтно донести его до зрителя),
- познакомить с основными методическими пособиями по выразительному чтению и научить пользоваться ими;
  - осознанное освоение всех разделов программы для дальнейшей самостоятельной работы, с возможностью оценки и контроля по критериям профессионального роста в данной деятельности.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

- ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию
- ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
- ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
- ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
- ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений
- ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах
- ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
- ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
- ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
- ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

- знать:
  - особенности новостной журналистики и иметь представление о специфике других направлений (проблемно-аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
  - о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике
  - фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в целом



|  |                                  |  |
|--|----------------------------------|--|
|  |                                  | <p>и особенности их применения в практике современных СМИ</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных</li> <li>- участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)</li> <li>- участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов</li> <li>- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами</li> <li>- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий владеть:</li> <li>- приемами организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>   |
|  | <p>Практикум по копирайтингу</p> | <p>Дисциплина «Практикум по копирайтингу» является частью вариативного цикла дисциплин по выбору учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм работы копирайтеров, помочь овладеть базовыми знаниями и приемами профессионального мастерства копирайтера, способствовать развитию творческого потенциала слушателей.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить основные направления деятельности копирайтера;</li> <li>- раскрыть жанровые характеристики текстов;</li> <li>- изучить современные каналы информационной коммуникации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-19 – способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);</p> <p>ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ паблик рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-22 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК-1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>ПК-3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p>ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы,</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);</li> <li>- основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</li> <li>- в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</li> <li>- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</li> <li>- планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</li> <li>- работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</li> <li>- участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</li> <li>- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</li> <li>- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества,</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.</p> |
|  | <p>Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания</p> | <p>Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение и планирование новостного вещания» относится к вариативной части дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется Учебно-научным Центром экономики и социологии медиарынка Института Массмедиа.</p> <p>Цель курса состоит в обучении студентов необходимым навыкам и компетенциям для успешного информационно-аналитического обеспечения профессиональной журналистской деятельности в сфере новостного вещания; в ознакомлении студентов с практическим опытом планирования и верстки телевизионных новостных и информационных передач, о корнях, принципах и приемах информационного инфотейнмента и их эволюции, о специфике новостного планирования и верстки программы новостей на государственном телеканале, наборе методов, используемых для получения необходимых данных и обеспечении надежности полученной информации, а также познакомить с мировым опытом в этой области.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотреть современную концепцию, критерии и процедуры поиска и отбора новостных событий</li> <li>-изучить корни, принципы и приемы инфотейнмента и их эволюции,</li> <li>- определить специфику новостного планирования и верстки программы новостей на государственном и иных телеканалах,</li> <li>- изучить профессиональные методы, используемые для получения необходимых данных и обеспечения надежности полученной информации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p>   |

ОПК-3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

ОПК 6 - способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ;

ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК-14 - способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной

журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа ;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:**

- принципы работы с источниками информации, разнообразные методы ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп» и т.д.) ;

- основные правила устных коммуникаций ;

- структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации ;

- особенности новостной журналистики ;

- специфику других направлений журналистской деятельности (информационная журналистика, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая и т.п.) ;

- важность соблюдения основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение)

**Уметь:**

- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-и радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;

- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

- на основе методологической культуры анализировать явления социальной реальности, осуществлять познавательную деятельность на базе гносеологических принципов и методов;

- анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;

- оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.

**Владеть:**

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности ;

- способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p>СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ ;</li> <li>- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</li> <li>- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и доклада, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>  |
|  | <p>Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста</p> | <p>Дисциплина «Медиатор в системе социально-функциональных ролей журналиста» является вариативной цикла обязательных рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - выработка такого важного для журналиста электронных массмедиа навыка, как установление эффективного контакта с публикой, обеспечивающего безконфликтное восприятие информации, минимизацию конфликтогенов в журналистской деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть медиативные возможности журналистики;</li> <li>• оценить эффективность СМИ как фактора формирования гражданского общества;</li> <li>• изучить аспекты профессиональной работы журналиста, влияющие на достижение гражданского согласия;</li> <li>• усвоить аспекты этического поведения журналиста;</li> <li>• сформировать представление о специфике и технологиях минимизации конфликтных ситуаций в смежных с журналистикой видах деятельности, таких как PR и реклама;</li> <li>• овладеть базовыми основами психологических методов работы с аудиторией;</li> <li>• усвоить различия и способы взаимодействия трех информационно-коммуникационных типов деятельности - PR, журналистики и рекламы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-9 - способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективнореализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-12 - способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы);</p> <p>ОПК-15 - способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-</p> |

|  |                                |   |
|--|--------------------------------|---|
|  |                                | <p>публицистическая журналистика);<br/> -производственно-технологическая деятельность:<br/> ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.<br/> В результате освоения дисциплины обучающийся должен:<br/> Знать:<br/> - функциональные роли журналистики и СМИ в общественных процессах;<br/> - основы медиации в урегулировании социальных конфликтов;<br/> - основы философских принципов журналистской этики как составляющую медиации в журналистике;<br/> - психологические аспекты медиации как способа урегулирования и предупреждения конфликтов;<br/> - формы и способы применения принципов медиации в журналистике и смежных видах деятельности;<br/> - роль личностных качеств журналиста в минимизации конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности;<br/> - технологию работы в конфликтных ситуациях;<br/> Уметь:<br/> - принимать аргументированные этические решения, минимизирующие конфликты в журналистской практике, способствующие достижению социального согласия и становлению гражданского общества.<br/> Владеть:<br/> - навыками контентного анализа деятельности современных СМИ как структурного элемента гражданской коммуникации.<br/> - навыками работы в редакционном коллективе;<br/> - навыками оценки текстовых, фото и видеоматериалов с точки зрения их конфликтности;<br/> - навыками организационно-управленческой работы со съемочной группой;<br/> - традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности;<br/> - навыками проведения ситуационного анализа;<br/> - принципами ведения переговоров;<br/> - навыками работы с информационными, рекламными и PR-текстами.<br/> Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.<br/> Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>  |
|  | <p>Репортаж на телевидении</p> | <p>Дисциплина «Репортаж на телевидении» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.<br/> <i>Цель:</i> познакомить студентов с основными методами, средствами и инструментами, применяемыми при создании телевизионного репортажа, научить самостоятельной работе над всеми компонентами репортажа.<br/> <i>Задачи:</i><br/> - изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях информационного общества;<br/> - изучение основных методов и средств деятельности продюсера информационных программ;<br/> - формирование навыков взаимодействия с потенциальными героями репортажа;<br/> - изучение методов информационного поиска в сети Интернет;<br/> - формирование навыков создания телевизионного текста, умение работать в кадре;<br/> - формирование системного подхода к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности журналиста.<br/> <i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i><br/> ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности<br/> ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций<br/> ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность;<br/> ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании</p> |

|  |                     |  |
|--|---------------------|--|
|  |                     | <p>медиатекстов</p> <p>ОПК- 15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 - проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие информации, информационного пространства, информационного общества</li> <li>- понятие телевизионного репортажа, его отличие от других жанров, понятие основных компонентов репортажа, виды телевизионного репортажа</li> <li>- языковые особенности репортажного текста, его содержательного и структурно- композиционного своеобразие</li> <li>- понятие источников журналистской деятельности</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и систематизировать информацию, преобразовывать информационные поводы в темы телерепортажей, отделять информацию от комментария, воплощать принцип подачи новости в развитии</li> <li>- оперативно готовить журналистские материалы с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками поиска информации в сети Интернет;</li> <li>- первичными навыками интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.</li> <li>- навыками работы в кадре, создания стенд-апов</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленного интервью с выпускником факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p> |
|  | Технология интервью | <p>Дисциплина «Технология интервью» является вариативной частью цикла базовых дисциплин ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 031300.62 – журналистика и адресована студентам 4 курса (7 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p>Содержание дисциплины в общих чертах предполагает современный подход к психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений.</p> <p><i>Цель:</i> дисциплины является изучение базовых технологий и техник проведения интервью, поскольку интервью – самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Знакомство студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы. Выявление взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показать влияние научно-технического прогресса на развитие жанра и формы в журналистике на примере основных исторических этапов совершенствования техники интервью;</li> <li>– составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в рамках проведения интервью на радио и телевидении;</li> </ul>  |



|  |                                 |   |
|--|---------------------------------|---|
|  |                                 | <p>– выявить изменения характера работы журналиста при использовании различных техник проведения интервью;</p> <p>– познакомить с особенностями технологических стадий подготовки теле- и радиоинтервью;</p> <p>– познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития и эволюционирования интервью как жанра и как формы.</p> <p>– выявить взаимосвязи качества журналистской продукции с владением приемами и тактиками проведения интервью.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность;</p> <p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> <p>ОПК- 15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p> <p>ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-4 - проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p> <p>ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><b>Знать:</b></p> <p>- основные виды и формы организации интервью; особенности технологических стадий подготовки и производства интервью для печатных, телевизионных интернет и радиальных СМИ; структуру и типы вопросов, как основополагающей части продуктивного интервью; принципы работы с устройствами записи и трансляции аудио и видео информации;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- Определять и использовать на практике виды интервью и разновидности вопросов;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- Навыками работы с современной техникой мобильного журналистского комплекта; способами и тактиками применения вопросов и психологическими приемами общения с собеседником, используемых соответствующих, применяемых для сбора и обработки новостных сведений;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовленного интервью с выпускником факультета журналистики и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p> |
|  | Журналистика глазами журналиста | <p>Дисциплина «Журналистика глазами журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, владеющего навыками написания текстов информационного и аналитического характера, а также понимающего суть журналистской работы как особого вида деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>- дать представления о творчески производственном и индивидуально коллективном характере журналистского труда;</p>   |

- закрепить навыки оперативной подготовки журналистских материалов, с использованием адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств с учетом типа СМИ и его аудитории;
- в соответствии с профилем подготовки дать углубленные представления об особенностях журналистского труда в телевизионной журналистике и других структурных медийных образованиях;
- дать представление об арсенале технических возможностей в работе радио-и тележурналиста;
- показать, что телевизионная журналистика представляет собою область творческой и эстетической деятельности, связанной с целым рядом профессиональных обязанностей.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ОПК:**

1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.

**ПК:**

1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятия «журналистика», «общественная миссия», «журналистское мастерство»;
- основные требования, необходимые для работы журналиста;
- этические нормы и правовые установки работы журналиста;
- понятия «политики телеканала», «запретных тем», «нежелательных лиц»;
- понятие «универсального журналиста».

**Уметь:**

- создавать журналистские материалы для разных типов СМИ;
- работать в команде;
- находить темы материалов;
- работать в разных жанрах и форматах.

**Владеть:**

- навыками проведения интервью;

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>- навыками съемки и монтажа;<br/> - навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями<br/> - способностью быстро принимать решения;<br/> - способностью поиска героев и экспертов по нужной теме.<br/> Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме защиты контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.<br/> Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>  |
|  | <p>Организационные и межличностные коммуникации в профессиональной деятельности журналиста</p> | <p>Дисциплина «Организационные и межличностные коммуникации в профессиональной деятельности журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с актуальными технологиями организационных и межличностных коммуникаций, их использование в профессиональной деятельности журналиста.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных подходов к журналистской деятельности в условиях информационного и коммуникационного общества;</li> <li>- изучение современных технологий коммуникаций, используемых в профессиональной деятельности журналистов;</li> <li>- изучение методов коммуникаций в организации и между личностями.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОК-7 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия<br/> ОК-8 - способность к самоорганизации и самообразованию<br/> ОПК-1 - способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности<br/> ОПК-2 - способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа<br/> ОПК-3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций<br/> ОПК-15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений<br/> ОПК-19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах<br/> ОПК-20 - способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ<br/> ОПК-22 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности<br/> ПК-1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа<br/> ПК-5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами<br/> ПК-6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие информации, коммуникации, коммуникационного пространства</li> <li>- понятие организационных и межличностных коммуникаций;</li> <li>- понятие технологий взаимодействия внутри организации.</li> </ul> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и систематизировать информацию при коммуникациях в организации и в межличностных коммуникациях</li> <li>- использовать технологии взаимодействия с людьми при ведении журналистской деятельности</li> <li>- уметь представлять полученную информацию в соответствии с поставленными целями и задачами</li> <li>- уметь противостоять манипуляциям в коммуникации</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками переговоров, презентаций и иных форматов коммуникаций</li> <li>- навыками организационных и межличностных коммуникаций коммуникации в формате журналистской деятельности.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2,0 зачетных единиц, 72 часа.</p>  |
|  | <p>Взаимодействие PR служб и журналиста</p> | <p>Дисциплина «Взаимодействие PR служб и журналиста» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - подготовить выпускника, владеющего основами PR-практики и журналистского мастерства, способного формировать систему взаимоотношений PR-службы и представителей СМИ в целях эффективного и заинтересованного освещения в СМИ любого события, мероприятия, продвижения идеи.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Обучить студентов основам создания положительного имиджа органов государственной власти.</li> <li>- Овладеть практическим навыкам работы в условиях новых информационных технологий.</li> <li>- Рассмотреть и отработать коммуникативные технологии взаимодействия PR-служб и журналистов.</li> <li>- Усвоить навыки и методологию подготовки PR-текстов, как основного инструмента взаимодействия PR-служб и журналистов.</li> <li>- Изучить основы этических правил взаимодействия PR-специалистов и журналистов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:</p> <p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p> <p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу</p> <p>ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила написания журналистского текста, правила написания PR-текста;</li> <li>- принцип работы PR-службы, ее основные функции и инструменты для взаимодействия со средствами массовой информации;</li> <li>- основные методы коммуникации PR-служб и журналистов;</li> <li>- основные компетенции пресс-секретаря.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать общественное мнение, в том числе в условиях кризисных ситуаций;</li> <li>- собирать, обрабатывать и распространять информацию;</li> <li>- писать материалы в жанре информационной заметки, анонса, пресс-релиза;</li> <li>- проводить пресс-конференцию, организовать подход лидера к СМИ;</li> <li>- формировать информационные поводы для привлечения внимания к ведомству, кампании, проблеме;</li> <li>- работать с лидером с целью продвижения в СМИ его идеи и позиций;</li> <li>- организовать пресс-центр для работы с представителями СМИ.</li> </ul> <p>Владеть:</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью проводить аналитику информационного поля и мониторинг СМИ;</li> <li>- способностью работать в команде;</li> <li>- способностью формирования пула журналистов и проведения аккредитации;</li> <li>- навыками проведения PR-акции;</li> <li>- навыками работы с медийными персонами и политическими деятелями.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме подготовки PR-текстов, а также PR-плана по позиционированию какого-либо события, промежуточная аттестация – экзамен</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>   |
|  | <p>Технологии и практика публичных коммуникаций</p> | <p>Дисциплина «Технологии и практика публичных коммуникаций» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины – анализ роли и структуры публичных коммуникаций в современном обществе, раскрытие специфики информационных систем, отработка приемов публичного общения.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить природу публичных коммуникаций;</li> <li>- рассмотреть каналы публичных коммуникаций;</li> <li>- проанализировать способность публичных коммуникаций воздействовать на общественное сознание;</li> <li>- выработать навыки практического участия в публичных коммуникациях в различных областях общественной жизни.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОК-6</i> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p><i>ОПК-16</i> – способность использовать современные методы редакторской работы;</p> <p><i>ОПК-17</i> – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> <p><i>ПК-6</i> – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p><i>ПК-7</i> – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание понятия «публичные коммуникации»;</li> <li>- историю и современное состояние теории публичных коммуникаций;</li> <li>- закономерности информационного взаимодействия в публичной сфере;</li> <li>- важнейшие принципы воздействия на сознание массовой аудитории;</li> <li>- особенности публичных коммуникаций в российском информационном пространстве;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять тексты для СМИ, рекламных агентств, пиар-служб;</li> <li>- разрабатывать стратегию и тактику коммуникационных кампаний;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами в процессе планирования, подготовки и публичного выступления;</li> <li>- выступать публично на различные темы и в различных аудиториях как с подготовленной речью, так и импровизационно;</li> <li>- анализировать обратную связь с аудиторией;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью выбирать для публичного выступления общественно значимые темы;</li> <li>- приемами подачи материала в форме, доступной широкой аудитории;</li> <li>- арсеналом вербальных и невербальных выразительных средств;</li> <li>- мастерством публичного выступления, в том числе перед массовой аудиторией;</li> <li>- навыками публичного общения в различных жанрах и стилях.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы; промежуточная аттестация в форме зачета.</p> |

|                          |  |   |
|--------------------------|--|---|
|                          |  | Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.  |
| Современная пресс-служба |  | <p>Дисциплина «Современная пресс-служба» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – ознакомить студентов с принципами организации управления современной пресс-службой, дать практические навыки работы пресс-секретаря и проведения пресс-конференций, а также других общественных мероприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить опыт деятельности российских государственных пресс-служб по организации публичных акций и осуществлению активной двухсторонней связи с общественностью,</li> <li>- определить специфику взаимодействия и установления тесных контактов со СМИ;</li> <li>- изучить методы выстраивания модели взаимодействия с журналистами;</li> <li>- раскрыть современные копирайтинговые технологии.</li> <li>- приобрести практические навыки в организации и проведении пресс-конференций, написании пресс-релизов и информационных посланий.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>ПК-3 - редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>ПК-7 - производственно-технологическая деятельность: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальные темы, проблемы для публикаций (ПК-1);</li> <li>- основы редакторской деятельности (ПК-3);</li> <li>- производственно-технологическую деятельность (ПК-7).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <p>использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</li> <li>- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</li> <li>- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4);</li> <li>- планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</li> <li>- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок,</li> </ul> |



|  |                                  |   |
|--|----------------------------------|---|
|  |                                  | <p>работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).</p> <p>- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>  |
|  | Информационная безопасность      | <p>Дисциплина «Информационная безопасность» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> заложить методически и практически обоснованные знания, необходимые будущим специалистам по цифровым медиакоммуникациям, в области информационной безопасности и защиты информации.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить терминологию и основные понятия теории защиты информации, нормативные документы и методы защиты компьютерной информации,</li> <li>- дать представления о тенденциях развития информационной защиты с моделями возможных угроз,</li> <li>- рассмотреть гуманитарный аспект в защите информации и человеческий фактор в сфере угроз информационной безопасности.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-3 - способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>ОПК-19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах</p> <p>ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><b>Знать:</b><br/>Методы и средства защиты компьютерной информации. Терминологию и основные понятия теории защиты информации, нормативные документы. Психологические особенности в сфере организации и обеспечения ИБ.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>Выявлять источники, риски и формы атак на информацию, разрабатывать политику компании в соответствии со стандартами безопасности. Ориентироваться в современных аппаратно-программных решениях по защите информации. Проектировать многоуровневую защиту как корпоративных сетей и критической инфраструктуры организации, так и частных ИС.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>Основными принципами и логикой проектирования систем защиты информации и критической инфраструктуры. Психологическими приемами противодействия социальным инженерам и манипуляторам.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы (презентация проекта обеспечения ИБ редакции/компании), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> |
|  | Подготовка телевизионного сюжета | <p>Дисциплина «Подготовка телевизионного сюжета» является вариативной частью цикла дисциплин ООП ВО бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой телевизионных, радио- и Интернет технологий факультета журналистики РГГУ.</p> <p><b>Цель курса:</b>изучить приемы и методики, необходимые при создании вербальной и визуальной концепции телесюжета,</p>  |

|  |                               |   |
|--|-------------------------------|---|
|  |                               | <p>производственные технологии проведения видеосъемки, монтажа и озвучания на современном телевидении.</p> <p>Задачи курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изложить теоретические основы технологии создания телесюжета.</li> <li>2. Освоить методику и технологию сбора и обработки информации.</li> <li>3. Сформировать практические навыки создания телесюжета.</li> <li>4. Подготовить оригинальный и полноценный выпуск учебной телепрограммы, разработав его концепцию и тематику.</li> </ol> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника: ПК-2, 4, 5, 7</p> <p>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)</p> <p>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать основные этапы журналистской работы над телесюжетом.</li> <li>2. Владеть практическими навыками сбора информации для подготовки телесюжета.</li> <li>3. Уметь выявлять ошибки и неточности при создании телесюжета.</li> </ol> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме презентации сюжетов, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72ч.</p> |
|  | <p>Реклама на телевидении</p> | <p>Дисциплина «Реклама на телевидении» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм рекламной деятельности на телевидении, а также дать общее представление о механизмах работы телевизионного рекламного рынка в современной России.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить специфику телевизионного рекламного рынка;</li> <li>- изучить взаимосвязь между его субъектами;</li> <li>- раскрыть особенности функционирования каждого из основных и второстепенных субъектов рынка телевизионной рекламы в России и в мире;</li> <li>- изучить современные технологии телевизионной рекламы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>  |

|  |                              |  |
|--|------------------------------|--|
|  |                              | <p>ОПК-11 - способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</li> <li>- основы публичных рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</li> <li>- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</li> <li>- планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>  |
|  | <p>Медиасистема Германии</p> | <p>Модуль «Медиасистема Германии» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Модуль реализуется российско-германским учебно-научным центром.</p> <p><b>Цель курса</b> – подготовка профессионалов, понимающих специфику медиасистем Германии, знакомых с классификацией и спецификой немецких средств массовой информации и этапами их становления.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>рассмотреть различные СМИ, существующие в ФРГ;</li> <li>дать характеристику важнейшим печатным изданиям, радиостанциям и телеканалам;</li> <li>осветить работу интернет-сайтов традиционных СМИ;</li> <li>проследить эволюцию демократических СМИ в ФРГ</li> <li>исследовать процессы трансформации современных немецких медиа;</li> <li>охарактеризовать важнейшие принципы и традиции немецких СМИ;</li> <li>оценить влияние демократических СМИ и писательской публицистики на становление ФРГ как демократической страны;</li> <li>дать учащимся навыки составления и редактирования текстов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);</li> <li>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</li> <li>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</li> <li>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</li> <li>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>знать</b> особенности развития и функционирования медиасистем ФРГ; важнейшие СМИ и принцип их работы;</p> <p>роль журналистики в формировании демократического гражданского общества и правового государства;</p> <p><b>владеть</b> представлениями об актуальных тенденциях развития и проблемах, стоящих перед медиасистемами ФРГ и способах их решения;</p> <p><b>уметь</b> применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, эссе, презентаций, защиты творческих проектов, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.</p>   |
|  | <p>Расследовательская журналистика</p> | <p>Дисциплина «Расследовательская журналистика» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель курса - подготовить выпускника, рассматривающего журналистику как необходимый творческий и социально значимый вид деятельности, в основе которого лежит система специально разработанных законов и практических требований как необходимых условий для создания высококачественных материалов.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотреть журналистику как филологическую дисциплину со своими понятиями, терминами и особенностями развития.</li> <li>• Изучить систему жанров СМИ с точки зрения общей системы, формирующей журналистику как самостоятельный вид деятельности.</li> <li>• Усвоить особенности (сходства и отличия) телевизионной, печатной, радио- и интернет-журналистики как отраслей журналистского творчества.</li> <li>• Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к созданию публикации как к материалу, имеющему общественную значимость и направленному на массовую аудиторию.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельностью;</p> <p>3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p><b>ПК:</b></p> <p>2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для</p> |

|  |                                      |   |
|--|--------------------------------------|---|
|  |                                      | <p>размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы сбора информации в России и за границей;</li> <li>- основные правила композиционного построения журналистского расследования;</li> <li>- отличия между работой журналистов-расследователей в России, США и в Европе;</li> <li>- современные способы финансирования журналистских расследований;</li> <li>- этапы зарождения и становления журналистского расследования в России и в США.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- собирать и обрабатывать при работе над журналистским расследованием;</li> <li>- проводить интервью;</li> <li>- работать с информатором;</li> <li>- находить темы материала;</li> <li>- находить героев материала и экспертов.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью работать в Интернете, создавать элементы инфографики;</li> <li>- навыками съемки и монтажа;</li> <li>- способностью создавать базу контактов, информаторов;</li> <li>- способностью работать в команде;</li> <li>- навыками общения с медийными персонами и политическими деятелями;</li> <li>- способностью анализировать собранный материал.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>   |
|  | <p>Язык СМИ и телевизионная речь</p> | <p>Дисциплина «<b>Язык СМИ и телевизионная речь</b>» относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 – «Журналистика» и реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p><b>Цель дисциплины</b> – подготовка высококвалифицированных профессионалов, понимающих важнейшие функции языка в сфере массовых коммуникаций, имеющих адекватное представление о грамотной и эффективной телевизионной речи.</p> <p>В соответствии с поставленной целью формулируются важнейшие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дать студентам представление о вербальной составляющей массовой коммуникации;</li> <li>• проанализировать важнейшие особенности публицистического стиля;</li> <li>• рассмотреть экстралингвистические факторы, определяющие характер телевизионной речи;</li> <li>• разработать систему критериев оценки качества телевизионной речи;</li> <li>• изучить опыт речевого поведения классиков и современных мастеров российского телевидения;</li> <li>• дать учащимся навыки составления и редактирования текстов, предназначенных для телевизионных программ, и импровизированного устного выступления в эфире в режиме монолога/диалога/полилога.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОК-4:</i> Культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;</p> <p><i>ОК-17:</i> Свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций;</p> <p><i>ПК-28:</i> Осведомленность о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентация в современной жанровой и стилевой специфике;</p> <p><i>ПК-29:</i> Знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;</p> <p><i>ПК-30:</i> Знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ;</p> <p><i>ПК-42:</i> Редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p><i>ПК-55:</i> Организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; жанровую и стилистическую специфику современных СМИ; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; особенности различных источников информации; принципы работы с текстами различных видов СМИ и различными источниками информации; нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; особенности интерактивного общения журналиста с аудиторией, коммуникативно-информационные возможности различных СМИ; методы редактирования текстов СМИ, новые технологии редактирования;</p> <p><b>Уметь:</b> ставить цель при работе над журналистским материалом и верно выбирать пути ее достижения; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; применять фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в процессе создания современного медиатекста; ориентироваться в современной жанровой и стилистической специфике печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; готовить журналистские материалы, в том числе и для прочтения в эфире, используя адекватные средства выразительности; редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации; нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций; навыками создания грамотного журналистского текста, предназначенного для публикации в различных типах СМИ; навыками грамотного произнесения журналистских текстов в эфире; методами редактирования текстов СМИ, в т.ч. основанными на использовании новых технологий.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов на семинарах, докладов, контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p> |
|  | <p>Историко-культурная проблематика печатных и телевизионных СМИ</p> | <p>Дисциплина «Историко-культурная проблематика в печатных и телевизионных СМИ» является вариативной частью цикла дисциплин ООП ВО по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины: – дать студентам представление о принципах создания историко-культурного медиапродукта в СМИ.</p> <p>Задачи: – дать студентам представление об особенностях подачи историко-культурной информации в теле-, радио-, газетных и Интернет-СМИ, освоение практических навыков работы с историко-культурной информацией в СМИ.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК- 3</i> способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p><i>ОПК-6</i> способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p><i>ОПК-12</i> способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p><i>ОПК-15</i> способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилистической специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);</p> <p><i>ПК-7</i> способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>  |



|  |                           |   |
|--|---------------------------|---|
|  |                           | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций в области историко-культурной проблематики в различных типах СМИ; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества при реализации культурной проблематики в СМИ; сущность журналистской деятельности в аспекте подготовки историко-культурных публицистических программ; наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, в которых может быть реализована историко-культурная публицистическая проблематика; общие закономерности изданий разных типов, реализующих историко-культурную публицистическую проблематику.</p> <p><b>Уметь:</b> применять в повседневной деятельности социальные роли журналиста при реализации культурной проблематики в СМИ; при создании историко-культурных публицистических программ адекватно определять объекты освещения в СМИ; подготовить собственные публикации в аспекте подготовки историко-культурных публицистических программ; создавать публицистические произведения, посвященные историко-культурной тематике; учитывать в работе над медиапродуктом, реализующим историко-культурную публицистическую проблематику, современные технологические требования</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями выполнения профессиональных функций журналиста в области историко-культурной проблематики в различных типах СМИ; технологиями ориентирования в различных сферах жизни общества; навыками работы с другими участниками медиапроизводства; навыками создания медиатекстов историко-культурной публицистической проблематики с учетом их жанровой и стилевой специфики навыками участия в производственном процессе выхода издания, реализующего историко-культурную публицистическую проблематику.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах, доклада, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>   |
|  | <p>Основы драматургии</p> | <p>Дисциплина «Основы драматургии» является вариативной частью цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой литературной критики факультета журналистики института Массмедиа.</p> <p>Цель дисциплины: – сформировать у студентов представление о принципах анализа и построения драматического текста.</p> <p>Задачи: – определение исходных понятий теории драмы, введение категориальной системы, освоение практических навыков анализа драматического текста, изучение традиций отечественной и мировой науки о драме.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК-3</i> способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p><i>ОПК-4</i> способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p><i>ОПК-5</i> способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p><i>ОПК-14</i> способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> базовые характеристики профессии журналиста, в том числе и относящиеся к написанию текстов со сложной драматургией; основные этапы и процессы в истории отечественной драматургии; основные этапы и процессы в истории зарубежной драматургии;</p> <p><b>Уметь:</b> составлять журналистские тексты со сложной драматургией; ориентироваться в этапах и процессах в истории отечественной драматургии в собственной практической работе; ориентироваться в этапах и процессах в истории зарубежной драматургии в собственной практической работе; содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, а также технологии их создания с точки зрения драматургии текста. создавать журналистские произведения с учетом знания специфику журналистских публикаций с точки зрения драматургии текста.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками написания журналистских текстов, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; навыками учета достижений отечественной драматургии в практике профессиональной деятельности; навыками учета достижений зарубежной драматургии в практике профессиональной деятельности; навыками создания медиатекстов сложной драматургии с использованием инновационных подходов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на семинарах,</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>доклада, контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.<br/>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</p>  |
| <p>Современные<br/>медиакоммуникации</p> |  | <p>Дисциплина «Современные медиакоммуникации» является вариативной частью базовых дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет- технологий.</p> <p><i>Цель:</i> Познакомить студентов с ключевыми аспектами средств массовой информации и коммуникации, их ролью в современном мире.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных средств массовой информации и коммуникации;</li> <li>- изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ;</li> <li>- изучение средств, функций и методов медиа- коммуникаций в разных сферах общественной жизни;</li> <li>- знакомство с навыками эффективного общения и практической работы в медиа- среде.</li> </ul> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <p>ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-22 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p> <p>ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p> <p>ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции</p> <p>ПК-5 - способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p> <p>ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие массовой коммуникации, её средства и свойства;</li> <li>- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</li> <li>- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества;</li> <li>- ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</li> <li>- первичными навыками взятия интервью, его расшифровки и согласования с интервьюируемым.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рефератов и презентации научной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>  |
| <p>Ведение ток-шоу на современном телевидении</p> |  | <p>Дисциплина «Ведение ток-шоу на современном телевидении» является вариативной частью цикла дисциплин рабочего учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего использовать полученные навыки при подготовке и съемке программ жанра ток-шоу на современном телевидении.</p> <p>Задачи курса, позволяющие достичь поставленной цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам необходимые знания и навыки для работы в телеэфире в зрелищно-разговорном жанре ток-шоу;</li> <li>- выявить характерные особенности телепрограммы, построенной в вопросно-ответной форме;</li> <li>- обучить студентов основам драматургии телевизионной передачи и профессиональным приемам, направленным на получение и удержание внимания зрителя;</li> <li>- соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории;</li> <li>- обучить навыкам общения в телеэфире в жанре ток-шоу.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> <p>1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>12 – способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;</p> <p>14 – способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>15 – способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.</p> <p><b>ПК:</b></p> <p>1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>5 – способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>6 – способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p>7 – способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> |

|  |                                    |   |
|--|------------------------------------|---|
|  |                                    | <p><b>Знать:</b><br/>общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; инновационные подходы в медиапроизводстве; знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p> <p><b>Уметь:</b><br/>разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; реализовывать медиапроект, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии; обеспечивать общественный резонанс программ; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для телевизионных ток-шоу выбирать и формулировать актуальную тему ток-шоу, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы; владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами; владеть методами и приемами работы ведущего телевизионного ток-шоу.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа</p> |
|  | <p>От слова к экранному образу</p> | <p>Дисциплина «От слова к экранному образу» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики кафедрой телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> познакомить студентов с выдающимися аудиовизуальными произведениями мирового искусства, развить в них навыки анализа взаимоотношений, взаимодействий и взаимопроникновений основных элементов и выразительных возможностей экранного языка, научить применять на практике полученные в процессе обучения по предмету теоретические познания.</p> <p><i>Задачи:</i><br/>постижение и усвоение теоретических и практических навыков работы автора при создании аудиовизуального произведения;<br/>формирование в студентах основных этических принципов существования в творческой профессии журналиста, автора экранного произведения;<br/>овладение методиками и практиками реализации экранного проекта;<br/>усвоение основных правил организации рабочего пространства автора аудиовизуального произведения.<br/>формирование системного подхода к использованию всех современных аудиовизуальных технологий в профессиональной деятельности и в научных проектах.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i><br/>способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);<br/>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4); способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);<br/>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p>   |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  |   | <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности современной режиссуры, всю палитру ее возможностей;</li> <li>- специфику и перспективы развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте;</li> <li>- основные правила организации пространства телевизионного кадра и творческие методы монтажа;</li> <li>- весь творческо-технологический процесс подготовки аудиовизуального произведения – от разработки сценария до выхода произведения на экран.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать на основе полученных знаний отечественные и зарубежные аудиовизуальные произведения;</li> <li>- определять общую концепцию телепередач и телевизионных фильмов;</li> <li>- использовать приобретенные на занятиях теоретические и практические навыки организации телекадра и телевизионного монтажа;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основными формами, средствами и методами режиссерской работы;</li> <li>- навыками организации мизансцены кадра;</li> <li>- творческими и техническими навыками телевизионного монтажа;</li> <li>- навыками самостоятельной работы в современном медиапространстве.</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – 2 контрольные работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>   |
|  | <p>Актуальные проблемы современности и журналистика</p> | <p>Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><b>Цель курса:</b> подготовка выпускника-специалиста, обладающего фундаментальным запасом знаний, касающихся гуманитарных аспектов современной жизни, имеющего четкое представление о сути и содержании основных (глобальных, региональных) проблем современности, а также о принципах работы и задачах средств массовой информации.</p> <p>В соответствии с этим <b>основными задачами</b> курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомление студентов с основными понятиями и категориями социально-экономической, политической и культурной сфер жизни современного общества, системой духовных ценностей человечества и особенностями ее адаптации конкретными социокультурными и цивилизационными отрядами человечества.</li> <li>- демонстрация органичной связи всех социально значимых явлений жизни общества, несмотря, а порой и вопреки их кажущейся «национально-культурной самобытности».</li> <li>- анализ текущих процессов (проблем и конфликтов) в политической, экономической и социальной сферах на общемировом, региональном и локальном уровнях.</li> <li>- овладение навыками определения объективного характера тех или иных конфликтов, их природы и умение выявить причины и обстоятельства их возникновения и/или устранения.</li> <li>- на конкретных примерах практики журналистской деятельности (по опыту работы в «кремлевском пуле» при освещении крупнейших внешне- и внутривнутриполитических мероприятий) передать студентам профессиональные навыки понимания политики.</li> </ul> <p>Данный курс относится к специальным дисциплинам и читается на протяжении одного семестра. В рамках этого курса студенты овладевают новыми знаниями, суть которых выражается в агрегативном анализе мировых общественных процессов и исследовании закономерностей, особенностей и противоречий жизни человеческого общества. Курс призван обогатить студентов не только новыми данными, но и более глубоким представлением о природе и функциях современного общества, в освещении которых им предстоит принимать участие в качестве профессиональных журналистов.</p> <p>Противоречивый характер развития человеческого общества, наличие в нем взаимоисключающих процессов требуют четкого осмысления и понимания роли и места в этих процессах отдельно взятых государств, социумов, групп, а также место индивидуального уровня восприятия и участия в общественной жизни. Активная позиция, которую по определению занимает в них журналист-профессионал предполагает повышенный уровень его знаний и представлений об окружающем мире, вооружает его умением вскрыть объективный характер явлений и его адекватное восприятие.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><b>ОПК:</b></p> |

1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

3 - способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

6 - способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу.

**ПК:**

2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

6 - способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Прослушав данный курс студенты должны:

**Знать:**

- общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

**Уметь:**

- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).

**Владеть:**

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы,



|  |                         |   |
|--|-------------------------|---|
|  |                         | <p>промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.<br/>Общая трудоёмкость курса 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>   |
|  | <p>Имидж журналиста</p> | <p>Дисциплина «Имидж журналиста» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм имиджологии в контексте журналистской деятельности, а также дать общее представление о механизмах создания привлекательного имиджа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить специфику формирования имиджа;</li> <li>- изучить методы выстраивания модели достойного поведения, адекватные жизненным ситуациям.</li> <li>- раскрыть современные технологии воздействия.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-18 - способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;</p> <p>ОПК-19 - способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);</p> <p>ОПК-20 - способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> <p>ОПК-21 - способностью применять знание основ публичных рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-22 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>ПК-3 - редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>ПК-7 - производственно-технологическая деятельность: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</li> <li>- основы публичных рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).</li> <li>- актуальные темы, проблемы для публикаций (ПК-1);</li> <li>- редакторская деятельность (ПК-3);</li> <li>- . производственно-технологическая деятельность (ПК-7).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);</li> <li>- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22);</li> </ul> |

|  |                      |  |
|--|----------------------|--|
|  |                      | <p>- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>- разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4);</p> <p>- планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).</p> <p>Владеть:</p> <p>- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</p> <p>- методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</p> <p>- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).</p> <p>- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.</p>                 |
|  | Риторика             | <p>Дисциплина «<b>Риторика</b>» относится к вариативной части, является курсом по выбору цикла дисциплин по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Дисциплина реализуется кафедрой медиаречи факультета журналистики Института массмедиа.</p> <p><b>Цель дисциплины:</b> – повысить уровень общей и коммуникативной культуры будущего специалиста в области журналистики; сформировать умения и навыки ведения межкультурного диалога.</p> <p><b>Задачи:</b> – дать студентам представление о предмете, основных категориях и понятиях риторики, ее культурно-историческом генезисе и месте в системе форм словесной культуры.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p><i>ОК-6</i> – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие закономерности устной и письменной речи в условиях межличностной и массовой коммуникации;</li> <li>- особенности речевого поведения в социально ориентированном общении;</li> <li>- специфику речевого поведения перед микрофоном и телевизионной камерой;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- творчески относиться к системе норм и выразительным ресурсам русского литературного языка;</li> <li>- использовать разнообразные речевые модели в контексте массовой коммуникации;</li> <li>- соблюдать правила речевого этикета с учетом конкретной ситуации общения;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практического красноречия;</li> <li>- приемами рациональной аргументации и эмоционального воздействия на адресата;</li> <li>- арсеналом средств невербальной коммуникации.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса на практических занятиях и выполнения творческих заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов</p> |
|  | Тематическое вещание | <p>Дисциплина «Тематическое вещание» является вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p>   |

Цель курса – подготовить выпускника, способного понимать основные цели и специфику тематического вещания, а также разбирающегося во всех тонкостях и особенностях создания телевизионного продукта.

Задачи курса:

- Рассмотреть феномен тематического вещания как особую форму реализации современного телевизионного контента.
- Изучить ведущие жанры телевизионной журналистики для понимания требований, предъявляемых к журналистам, и представления о нынешнем состоянии ведущих отечественных телеканалов.
- Усвоить особенности тематического вещания, появившиеся в условиях глобализации и процессов коммерциализации, охвативших все современные медиасистемы.
- Владеть первоначальными навыками работы корреспондента, редактора, продюсера для полного и четкого представления о процессах создания телевизионного продукта в целом, и тематических программ в частности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

**ОПК:**

1 - способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

12 - способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу;

14 - способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

15 - способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений;

19 - способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

**ПК:**

1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

4 - способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;

5 - способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности телевизионных жанров;
- специфику телевизионных форматов;
- правила разработки сетки вещания и новостного планирования;
- особенности тематических программ;
- понятия «инфотейтмент», «инфошоктейтмент»;
- основные аттракционы привлечения внимания;
- принципы работы тематических телеканалов.

**Уметь:**

- ориентироваться в новостной среде, выбирать главные новостные события;
- анализировать тематические телепроекты;
- использовать при съемке основные способы привлечения внимания аудитории;
- составлять заявку и сценарий тематической телепрограммы.

**Владеть:**

|  |                 |   |
|--|-----------------|---|
|  |                 | <p>- способностью анализировать основные этапы подготовки и реализации тематических телепрограмм;</p> <p>- навыками съемки и монтажа тематических телепроектов;</p> <p>- способностью работать в команде;</p> <p>- навыками планирования и создания сетки вещания.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме двух контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>  |
|  | Курсовые работы | <p>Курсовые работы являются вариативной частью цикла дисциплин учебного плана ОП ВО для бакалавриата по направлению подготовки № 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется кафедрами журналистики, литературной критики, телевизионных, радио и интернет-технологий, медиаречи и УНЦ «Экономики и социологии медиарынка» факультета журналистики Института Массмедиа РГГУ.</p> <p><b>Цели курсовой работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• систематизация, закрепление и расширение полученных в ходе обучения теоретических и практических знаний;</li> <li>• применение полученных знаний и навыков при решении конкретных научных и практических задач;</li> <li>• овладение практическими навыками научного исследования;</li> <li>• демонстрация навыков самостоятельной аналитической и исследовательской работы, умения делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.</li> </ul> <p>Курсовые работы направлены на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);</p> <p>способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);</p> <p>способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);</p> <p>способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);</p> <p>способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);</p> <p>способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</p> <p>Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной</p> |

|                |  |  |
|----------------|--|--|
|                |  | <p>специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p> <p>Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);</p> <p>Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);</p> <p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);</p> <p>Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p> <p>Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</p> <p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);</p> <p>Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</p> <p>Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);</p> <p>Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</p> <p>Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).</p> <p>В результате подготовки курсовых работ обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы научной работы</li> <li>• основные базы данных гуманитарной направленности</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обосновать актуальность и новизну темы, ее теоретическую и практическую значимость;</li> <li>• описать методологическую базу исследования;</li> <li>• определить цели и задачи исследования;</li> <li>• сформулировать выводы исследования;</li> <li>• Анализировать научные тексты и журналистские источники исследования</li> </ul> <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками оформления работы в соответствии с существующими требованиями ГОСТ.</li> </ul> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p> |
| <b>БЛОК II</b> | <b>Практики</b>  |  |
|                | <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> | <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.</p> <p><i>Цель:</i> является знакомство будущих журналистов с организацией работы в различных средствах массовой организации, получение первых навыков подготовки журналистских материалов.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознакомление студентов с основными принципами организации деятельности СМИ</li> <li>• Формирование базовых навыков работы с материалами</li> <li>• Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения</li> <li>• Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.</li> </ul>  |

Практика направлена на формирование следующих компетенций:

1. Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)
2. Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
3. Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
4. Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
5. Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);
6. Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
7. Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
8. Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
9. Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);
10. Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);
11. Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
12. Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);
13. Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
14. Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
15. Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
16. Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);
17. Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);
18. Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);
19. Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы,



|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>мультимедийной (ПК-7).</p> <p>По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p><b>1. Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)</li> <li>• основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)</li> <li>• базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)</li> <li>• о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)</li> <li>• возможности электронных баз данных (ОПК-20)</li> <li>• основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)</li> <li>• должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)</li> <li>• о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)</li> <li>• логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)</li> <li>• взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)</li> <li>• реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)</li> <li>• использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)</li> <li>• навыками работы в коллективе (ОК-7)</li> <li>• навыками первичного анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5)</li> <li>• начальными навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость освоения практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p> |
| <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> | <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> | <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется на факультете журналистики кафедрами журналистики и телевизионных, радио- и интернет-технологий.</p> <p><i>Цель:</i> является формирование умения готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения</li> <li>• Выработать представления об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях</li> <li>• Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций</li> <li>• Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах</li> <li>• Выработка умения работать с авторами и читательским активом</li> <li>• Проявление и развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики в редакции</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые</p>  |

характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

Способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиaproдукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).

По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**1.Знать:**

- о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)
- основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)
- о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)
- возможности электронных баз данных (ОПК-20)
- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)

|                        |                        |  |
|------------------------|------------------------|--|
|                        |                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)</li> <li>• о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)</li> </ul> <p><b>2. Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)</li> <li>• логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)</li> <li>• взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)</li> <li>• реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)</li> <li>• использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</li> </ul> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)</li> <li>• навыками работы в коллективе (ОК-7)</li> <li>• навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5)</li> <li>• навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов, из них 6 зачетных единиц в 4 семестре и 9 зачетных единиц в 6 семестре.</p>   |
| Преддипломная практика | Преддипломная практика | <p>Преддипломная практика является частью цикла практик учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – «Журналистика». Практика реализуется научными руководителями выпускных квалификационных работ факультета журналистики.</p> <p><i>Цель:</i> целенаправленная работа по подготовке выпускной квалификационной работой.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Закрепление полученных в ходе обучения профессиональных знаний, навыков и умений</li> <li>• Углубленное изучение теории и практики сфер журналистики, с которыми связана тема квалификационной работы</li> <li>• Создание на основе квалификационной работы мультимедийной презентации для сопровождения защиты</li> <li>• Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций</li> <li>• Изучение опыта представления собственных проектов на базе современных технологий.</li> </ul> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)</p> <p>Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);</p> <p>Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p> <p>Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и</p> |

анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);  
 Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);  
 Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);  
 Быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);  
 Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);  
 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);  
 Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);  
 Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);  
 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);  
 Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);  
 Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);  
 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);  
 Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);  
 Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийной (ПК-7).  
 По итогам прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**1. Знать:**

- о социальной значимости своей будущей профессии (ОПК -3)
- основные методы, способы и средствами получения и хранения информации (ОПК-13, ПК-1)
- базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (ОПК-2, ОПК-11)
- о сущности журналистской деятельности как многоаспектной (ОПК-12)
- возможности электронных баз данных (ОПК-20)
- основные требования, предъявляемые к информации СМИ (ОПК-13)
- должностные обязанности сотрудников корреспондентского корпуса (ОПК-11)
- о специфике современной медиасистемы и о технологических особенностях подготовки журналистских произведений (ОПК-14)

**2. Уметь:**

- применять теоретические знания об организации работы редакции при практических решениях, касающихся профессиональной деятельности (ПК-7, ПК-4)
- логически верно, аргументировано, ясно и грамотно строить устную и письменную речь (ПК-3, ОПК-16, ОКП-17)
- взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм (ОК-7)
- реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор, обновлять знания (ОПК-2)
- использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы,

|                 |  |   |
|-----------------|--|---|
|                 |  | <p>пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОПК-19)</p> <p><b>3. Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками социальной адаптации и установлению профессиональной коммуникации (ПК-6)</li> <li>• навыками работы в коллективе (ОК-7)</li> <li>• навыками анализа информации, необходимой для разработки медиапроекта (ПК-5)</li> <li>• навыками подготовки информационных материалов (ОПК-15, ПК-2)</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрен текущий контроль в форме собеседования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>   |
|                 | <p>Аспекты российско-германского сотрудничества на современном этапе (факультатив)</p> | <p>Дисциплина «Аспекты российско-германского сотрудничества на современном этапе» факультативной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика. Дисциплина реализуется на факультете журналистики российско-германским учебно-научным центром.</p> <p>Цель: дать представление об актуальных аспектах российско-германского сотрудничества</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение практических навыков работы автора с информационным пространством России и Германии;</li> <li>- формирование понимания актуальных проблем и перспектив двустороннего сотрудничества России и Германии;</li> <li>- изучение возможности влияния на общество и общественное мнение с помощью СМИ</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);</p> <p>способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</p> <p>способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состояние и проблемы российско-германского сотрудничества</li> <li>- базовые принципы формирования медиасистем, особенности национальных медиамodelей</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.</li> <li>- анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества России и Германии ;</li> <li>- ориентироваться в различных сферах жизни российского и германского общества, которые являются объектом освещения в СМИ.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора информации, ее проверки и анализа быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</li> <li>- навыками прогнозирования международных отношений</li> </ul> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости – 2 контрольные работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p> |
| <p>БЛОК III</p> | <p>Государственная итоговая аттестация</p>   | <p>Целью государственной итоговой аттестации выпускников является установление соответствия уровня профессиональной подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Телевизионная журналистика».</p> <p>Формами государственной итоговой аттестации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Государственный экзамен</li> </ul>  |

- Выпускная квалификационная работа

Междисциплинарный государственный экзамен является частью государственной итоговой аттестации бакалавра. Его цель – выявить теоретическую и практическую подготовку студента к решению профессиональных задач, соответствующих квалификации бакалавра, определить уровень профессиональной компетентности будущего журналиста. Выпускной экзамен имеет комплексный, интегрированный характер и предполагает проверку умения выпускника ориентироваться в профессиональной проблематике и решать соответствующие ей практические задачи.

Выпускная квалификационная работа по направлению «Журналистика» – квалификационная работа исследовательского характера, представляющая собой заключительный, итоговый этап работы студента, обобщающий и актуализирующий приобретенные им за время обучения знания, умения и опыт.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК): способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1); способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2); способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4); способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5); способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6); способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9); способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК): способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4); способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5); способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6); способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики



журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17); способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19); способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); способностью применять знание основ публичных рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата: журналистская авторская деятельность: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3); проектно-аналитическая деятельность: способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); социально-организаторская деятельность: способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); производственно-технологическая деятельность: способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).  
Общая трудоемкость освоения практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.