

Министерство образования и науки Российской Федерации
Российский государственный гуманитарный университет
Институт экономики управления и права

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль "Современные коммуникации и реклама"

План принят решением Ученого совета вуза
Протокол № 12 от 13.09.2016

42.03.01

Кафедра: Кафедра маркетинга и рекламы

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды деятельности

- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки 2016

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 997

11.08.2016



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Е.Н.Ивахненко

"13" сентября 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор - проректор по учебной работе

/ А.Б.Безбородов/

Начальник Учебного управления

/ Е.В.Барышева/

Декан

/ Н.И.Архипова/

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2016 ФУ Современные коммуникации и реклама.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | Всего часов | | | | | | | ЗЕТ | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | | | | |
|--------|--------------|---|--------|------------------|-----------------|-------------|----------|-----------------------|-------------|-----|----|-----|-----|------------|-------------------------------------|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по уче | в том числе | | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | | | | | | |
| | | | | | | | | | из них | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | ЗЕТ | ЗЕТ | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ |
| | | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 83 | Б1.Б.16 | Психология массовых коммуникаций | 3 | | | | 108 | 108 | 42 | 18 | | 24 | | 66 | 3 | 3 | | | | 3 | | | | | | | | 36 | |
| 86 | Б1.Б.17 | Социология массовых коммуникаций | 3 | | | | 108 | 108 | 42 | 18 | | 24 | | 66 | 3 | 3 | | | | 3 | | | | | | | | 36 | |
| 89 | Б1.Б.18 | Теория и практика массовой информации | 5 | | | | 144 | 144 | 56 | 26 | | 30 | | 88 | 4 | 4 | | | | | 4 | | | | | | | 36 | |
| 92 | Б1.Б.19 | Основы интегрированных коммуникаций | 6 | | 45 | 6 | 396 | 396 | 126 | 50 | | 76 | | 270 | 11 | 11 | | | | | 3 | 3 | 5 | | | | | 36 | |
| 95 | Б1.Б.20 | Основы менеджмента | 4 | | 3 | | 216 | 216 | 84 | 38 | | 46 | | 132 | 6 | 6 | | | | | 3 | 3 | | | | | | 36 | |
| 98 | Б1.Б.21 | Основы маркетинга | 4 | | 3 | 4 | 288 | 288 | 84 | 36 | | 48 | | 204 | 8 | 8 | | | | | 3 | 5 | | | | | | 36 | |
| 101 | Б1.Б.22 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 4 | | 3 | | 216 | 216 | 84 | 36 | | 48 | | 132 | 6 | 6 | | | | | 3 | 3 | | | | | | 36 | |
| 104 | Б1.Б.23 | История мирового искусства | | 2 | | | 72 | 72 | 28 | 14 | | 14 | | 44 | 2 | 2 | | | | | 2 | | | | | | | 36 | |
| 107 | Б1.Б.24 | История мировой литературы | | 2 | | | 72 | 72 | 28 | 14 | | 14 | | 44 | 2 | 2 | | | | | 2 | | | | | | | 36 | |
| 110 | Б1.Б.25 | Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью | | 2 | 3 | | 144 | 144 | 56 | 28 | 28 | | | 88 | 4 | 4 | | | | | 2 | 2 | | | | | | 36 | |
| 113 | Б1.Б.26 | Поведение потребителей | 3 | | | | 144 | 144 | 56 | 20 | | 36 | | 88 | 4 | 4 | | | | | 4 | | | | | | | 36 | |
| 116 | Б1.Б.27 | Гражданское право | | 3 | | | 72 | 72 | 28 | 14 | | 14 | | 44 | 2 | 2 | | | | | 2 | | | | | | | 36 | |
| 119 | Б1.Б.28 | Техника и технология фотографии | | 4 | | | 72 | 72 | 28 | 8 | | 20 | | 44 | 2 | 2 | | | | | 2 | | | | | | | 36 | |
| 122 | Б1.Б.29 | Правовое регулирование рекламной деятельности | | 4 | | | 72 | 72 | 28 | 14 | | 14 | | 44 | 2 | 2 | | | | | 2 | | | | | | | 36 | |
| 125 | Б1.Б.30 | Стилистика и литературное редактирование | | 5 | | | 72 | 72 | 28 | 10 | | 18 | | 44 | 2 | 2 | | | | | 2 | | | | | | | 36 | |
| 128 | Б1.Б.31 | Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама | 5 | | | | 108 | 108 | 42 | 16 | | 26 | | 66 | 3 | 3 | | | | | | 3 | | | | | | 36 | |
| 131 | Б1.Б.32 | Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо | 6 | | 5 | | 216 | 216 | 84 | | | 84 | | 132 | 6 | 6 | | | | | | 3 | 3 | | | | | 36 | |
| 134 | Б1.Б.33 | Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама. | 6 | | | | 108 | 108 | 42 | 16 | | 26 | | 66 | 3 | 3 | | | | | | 3 | | | | | | 36 | |
| 137 | Б1.Б.34 | Конфликтология | | 6 | | | 72 | 72 | 28 | 10 | | 18 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | 2 | | | | | | 36 | |
| 140 | Б1.Б.35 | Основы проектной деятельности | | 6 | | | 72 | 72 | 28 | 10 | | 18 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | 2 | | | | | | 36 | |
| 143 | Б1.Б.36 | Копирайтинг | | 5 | | | 72 | 72 | 28 | 10 | | 18 | | 44 | 2 | 2 | | | | | 2 | | | | | | | 36 | |
| 146 | Б1.Б.37 | Управление персоналом | | 7 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | | | | 36 | |
| 149 | Б1.Б.38 | Трудовое право | | 7 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | | | | 36 | |
| 152 | Б1.Б.39 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | 7 | | | 7 | 180 | 180 | 42 | 16 | | 26 | | 138 | 5 | 5 | | | | | | | | | 5 | | | 36 | |

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2016 ФУ Современные коммуникации и реклама.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | Всего часов | | | | | | | | | | ЗЕТ | | Распределение по курсам и семестрам | | | | | | | | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | |
|--------|--------------|---|--------|-------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|------------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|------------|------|--------|-----|-------------------------------------|-----|--------|-----|--------|-----|-------------|-------------|-------------|------------|--|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые работы | По ЗЕТ | По плану | Контакт. раб. (по уче) | в том числе | | | | | Экспертное | Факт | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | | | | | |
| | | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | | | р 1 | р 2 | р 3 | р 4 | р 5 | р 6 | р 7 | р 8 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | | | | | |
| 236 | 1 | Создание и поддержка сайта | | 7 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 239 | 2 | Коммуникации в социальных сетях | | 7 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 242 | Б1.В.ДВ.6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 243 | 1 | Управление проектами в рекламе | | 7 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 246 | 2 | Документационное обеспечение рекламной деятельности | | 7 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 249 | Б1.В.ДВ.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 250 | 1 | Репутационный менеджмент | | 8 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 253 | 2 | Имиджелогия | | 8 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 256 | Б1.В.ДВ.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 257 | 1 | Директ-маркетинг | | 8 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 260 | 2 | Управление коммуникациями в спорте | | 8 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |
| 266 | Индекс | Наименование | Экз | Зач | Зач. с О. | КР | Всего часов | | | | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | |
| 267 | | | | | | | По ЗЕТ | по плану | контакт. раб. | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Эксп | Факт | | | | | | | | | | | | |
| 268 | Б2 | Практики | | | | | 1332 | 1332 | | | | | | 360 | 37 | 37 | | | 3 | 2 | 7 | 3 | 8 | 2 | 12 | | | |
| 270 | Б2.У | Учебная практика | | | | | 108 | 108 | | | | | | | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | | | |
| 271 | Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар | <input type="checkbox"/> | | | 108 | 108 | | | | | | | 3 | 3 | | | 3 | | | | | | | 36 | 1.50 | |
| 277 | Б2.П | Производственная практика | | | | | 1224 | 1224 | | | | | | 360 | 34 | 34 | | | 2 | 7 | 3 | 8 | 2 | 12 | | | | |
| 278 | Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар | <input type="checkbox"/> | | | 432 | 432 | | | | | | | 12 | 12 | | | 6 | | 6 | | | | 36 | 1.50 | | |
| 279 | Б2.П.2 | НИР | Вар | <input checked="" type="checkbox"/> | | | 360 | 360 | | | | | | 360 | 10 | 10 | | | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | | 36 | 1.50 | | |
| 280 | Б2.П.3 | Преддипломная практика | Вар | <input type="checkbox"/> | | | 432 | 432 | | | | | | | 12 | 12 | | | | | | | | 12 | 36 | 1.50 | | |
| 283 | Индекс | Наименование | Экз | Зач | Зач. с О. | КР | Всего часов | | | | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | |
| 284 | | | | | | | По ЗЕТ | по плану | контакт. раб. | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Эксп | Факт | | | | | | | | | | | | |
| 285 | Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | | 324 | 324 | | | | | | | 9 | 9 | | | | | | | | | 9 | 36 | 1.50 | |
| 287 | Индекс | Наименование | Экз | За | ЗаО | КР | Всего часов | | | | | | | ЗЕТ | | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | ЗЕТ | Часов в ЗЕТ | ЗЕТ в нед. | | | |
| 288 | | | | | | | По ЗЕТ | по плану | контакт. раб. | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Эксп | Факт | | | | | | | | | | | | |
| 289 | ФТД | Факультативы | | 1 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | - | |
| 290 | ФТД.1 | Профессиональная деятельность в рекламе | | 7 | | | 72 | 72 | 28 | 12 | | 16 | | 44 | 2 | 2 | | | | | | | | | 2 | | 36 | |