

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"  
Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План принят решением Ученого совета вуза  
Протокол № 9 от 29.06.2017

Ректор  Е. Н. Ивахненко  
"29 июня" 2017 г.  


подготовки бакалавров

43.03.02

Направление 43.03.02 Туризм

Направленность: Технология и организация экскурсионных услуг (Международный туризм)

**Кафедра:** Современного туризма и гостеприимства

**Факультет:** истории, политологии и права

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки 2017

(по учебному плану)

Образовательный стандарт 1463

14.12.2015

**Виды профессиональной деятельности**


- проектная;
- организационно-управленческая;

**СОГЛАСОВАНО**

Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В.Барышева/

Декан

 / А.П.Логунов/



ПЛАН Учебный план бакалавров '43.03.02 Туризм д-о 2017 Международный туризм Прикл.plm.xml', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам															
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	По контак. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.							
									из них						СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ						
									Лек	Лаб	Пр	Сем														р 1	р 2	р 3	р 4	р 5	р 6
90	Б1.Б.18	География туризма	2			108	108	42	20		22		66	3	3		3									36					
93	Б1.Б.19	Человек и его потребности	1			108	108	42	16		26		66	3	3	3											36				
96	Б1.Б.20	Организация туристской деятельности	45			288	288	112	44		68		176	8	8			4	4								36				
99	Б1.Б.21	Методы научных исследований		3		72	72	28	8		20		44	2	2			2									36				
102	Б1.Б.22	Основы реферирования		3		72	72	28	10		18		44	2	2			2									36				
105	Б1.Б.23	Психология делового общения		45		144	144	56	16		40		88	4	4			2	2								36				
108	Б1.Б.24	История туризма и гостеприимства	2			144	144	56	26			30	88	4	4		4										36				
111	Б1.Б.25	Основы академического письма		12		180	180	70			70		110	5	5	2	3										36				
114	Б1.Б.26	Физическая культура		1		72	72	10	10				62	2	2	2											36				
119	Б1.В	Вариативная часть	14	28	2	2	4396	4396	1854	394		1432	28	2542	113	113			12	8	24	24	30	15			-				
121	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	12	10		2	2664	2664	980	290		690		1684	74	74			7	8	17	16	22	4			-				
122	Б1.В.ОД.1	Экскурсионное дело	7				108	108	42	14		28		66	3	3							3				36				
125	Б1.В.ОД.2	Мировые культурно-исторические ресурсы		4			108	108	42	14		28		66	3	3				3							36				
128	Б1.В.ОД.3	Управление проектами в туристической и гостиничной индустрии		5			72	72	28	8		20		44	2	2					2						36				
131	Б1.В.ОД.4	Технологии переговорного процесса		5			72	72	28	8		20		44	2	2					2						36				
134	Б1.В.ОД.5	Туристские кластеры	4				108	108	42	14		28		66	3	3				3							36				
137	Б1.В.ОД.6	Основы правового регулирования в туристической индустрии	3				72	72	28	10		18		44	2	2			2								36				
140	Б1.В.ОД.7	Виды туристского обслуживания	5				144	144	56	20		36		88	4	4					4						36				
143	Б1.В.ОД.8	Документационное обеспечение внутреннего и международного туризма		5			108	108	42	14		28		66	3	3					3						36				
146	Б1.В.ОД.9	Менеджмент в туристской индустрии	3				180	180	70	26		44		110	5	5			5								36				
149	Б1.В.ОД.10	Психологический практикум		5			108	108	42	12		30		66	3	3					3						36				
152	Б1.В.ОД.11	Организация работы турагентства	6				144	144	56	20		36		88	4	4						4					36				
155	Б1.В.ОД.12	Туристско-рекреационное проектирование	67				252	252	98	32		66		154	7	7					4	3					36				
158	Б1.В.ОД.13	Управление персоналом в туризме		7			108	108	42	12		30		66	3	3							3				36				
161	Б1.В.ОД.14	Профессиональная этика и этикет в индустрии гостеприимства		7			144	144	56	20		36		88	4	4							4				36				
164	Б1.В.ОД.15	Маркетинг в туристской индустрии	7				144	144	56	20		36		88	4	4							4				36				
167	Б1.В.ОД.16	Реклама в туризме	8				144	144	56	20		36		88	4	4								4			36				
170	Б1.В.ОД.17	Технология продаж		7			72	72	28	10		18		44	2	2							2				36				

ПЛАН Учебный план бакалавров '43.03.02 Туризм д-о 2017 Международный туризм Прикл.plm.xml', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	По контрак. работ. (по лиц. зам.)	в том числе				Эксп ертн ое	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4					
									из них						СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ
									Лек	Лаб	Пр	Сем														
173	Б1.В.ОД.18	Анализ профессиональных текстов на английском языке	67	5			324	324	126			126	198	9	9					3	3	3			36	
176	Б1.В.ОД.19	Этноконфликтология		6			108	108	42	16		26	66	3	3						3				36	
179	Б1.В.ОД.20	Междисциплинарные курсовые работы				46	144	144					144	4	4				2		2				36	
184	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	2	18	2		1732	1732	874	104		742	28	858	39	39			5		7	8	8	11	-	
186		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328													36	
190	Б1.В.ДВ.1																									
191	1	Профтренинг "Имиджелогия в туризме"		3			72	72	28			28	44	2	2				2						36	
194	2	Профтренинг "Технология и организация деловых мероприятий (MICE)"		3			72	72	28			28	44	2	2				2						36	
197	Б1.В.ДВ.2																									
198	1	Правовые основы сохранения мирового культурно-исторического наследия		7			108	108	42	14		28	66	3	3						3				36	
201	2	Основы проектной деятельности в социальной и культурной сфере		7			108	108	42	14		28	66	3	3						3				36	
204	Б1.В.ДВ.3																									
205	1	Экология туризма		3			108	108	42	14		28	66	3	3				3						36	
208	2	Туристские ресурсы мира		3			108	108	42	14		28	66	3	3				3						36	
211	Б1.В.ДВ.4																									
212	1	Второй иностранный язык (испанский)	68		57		432	432	168			168	264	12	12						3	3	3	3	36	
215	2	Второй иностранный язык (французский)	68		57		432	432	168			168	264	12	12						3	3	3	3	36	
218	Б1.В.ДВ.5																									
219	1	Профтренинг "Международные гостиничные сети"		5			72	72	28	8		20	44	2	2					2					36	
222	2	Профтренинг "Кросс-культурный менеджмент"		5			72	72	28	8		20	44	2	2					2					36	
225	Б1.В.ДВ.6																									
226	1	Социокультурное проектирование маршрутов		5			72	72	28	8		20	44	2	2					2					36	
229	2	Международная сервисная деятельность		5			72	72	28	8		20	44	2	2					2					36	
232	Б1.В.ДВ.7																									
233	1	Профтренинг "Внутрикорпоративное управление"		6			108	108	42	12		30	66	3	3						3				36	
236	2	Профтренинг "Коммуникативные навыки в профконсультировании"		6			108	108	42	12		30	66	3	3						3				36	
239	Б1.В.ДВ.8																									
240	1	Речевые коммуникации		6			72	72	28	8		20	44	2	2						2				36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '43.03.02 Туризм д-о 2017 Международный туризм Прикл.plm.xml', код направления 43.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.													
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4																
									из них						СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ										
									Лек	Лаб	Пр	Сем																р 1	р 2	р 1	р 2	р 3	р 4	р 1	р 2	р 3	р 4
243	2	Регионы мира как объекты культурно-исторического туризма		6			72	72	28	8		20		44	2	2													36								
246	Б1.В.ДВ.9																																				
247	1	Туризм в пространстве общественной дипломатии		7			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
250	2	Основы социальной работы		7			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
253	Б1.В.ДВ.10																																				
254	1	Современные межкультурные коммуникации		8			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
257	2	PR-деятельность в туризме		8			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
260	Б1.В.ДВ.11																																				
261	1	Коммуникативные навыки в туризме на английском языке		8			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
264	2	Инновации в международном туризме		8			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
267	Б1.В.ДВ.12																																				
268	1	Социокультурный дизайн туризма		8			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
271	2	Социальные исследования в туризме		8			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
274	Б1.В.ДВ.13																																				
275	1	Анимационная деятельность в международном туризме		8			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
278	2	Этнический гастрономический туризм		8			72	72	28	8		20		44	2	2												2		36							
284	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.									
285	Б2	Практики					864	864							24	24													6		6		6		6		
288	Б2.У	Учебная практика					216	216							6	6													6								
289	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>			216	216							6	6													6					36	1.50		
295	Б2.П	Производственная практика					648	648							18	18													6					6		6	
296	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>			432	432							12	12													6					36	1.50		
297	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>			216	216							6	6													6					36	1.50		
300	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.									
301	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324							9	9													9					36	1.50		
304	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов							ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.									
305	ФТД	Факультативы		1			108	108	42	14				28	66	3	3												3					-			
307	ФТД.1	История рекламы		7			108	108	42	14				28	66	3	3												3					36			