



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)**

Направленность (профиль) очная форма обучения:

«Политический и бизнес PR»

«Социология маркетинга и рекламы»

очно-заочная и заочная форма обучения:

«Основы PR и маркетинга»

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1328

Срок освоения ООП – по очной форме 4 года, очно-заочной форме- 4 года 5 месяцев по заочной форме – 4 года 6 месяцев

Трудоемкость ООП – 240 зачетных единиц.

Цель ОП ВО:

Подготовка выпускников к деятельности по социологическим и междисциплинарным научным исследованиям для решения профессиональных задач в социальной, экономической и политической сферах общественной жизни.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология уровень бакалавриата, включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

Объекты профессиональной деятельности: социальные процессы и структуры на макро - и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская деятельность;
- проектная деятельность;
- организационно-управленческая деятельность;
- педагогическая деятельность;
- производственно-прикладная деятельность.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

В результате освоения программы бакалавриата по направлению 39.03.01 «Социология» у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций (ОК-2);
- Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- Способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- Способностью использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- Способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);
- Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

- Способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4);
- Способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ОПК-5);
- Способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-6).

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

научно-исследовательская деятельность:

- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-1);
- способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2);

проектная деятельность:

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-3);
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

организационно-управленческая деятельность:

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);
- способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8);

педагогическая деятельность:

- способностью использовать полученные знания в преподавании социологии (ПК-9).

Производственно-прикладная деятельность:

- Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности (ПК-10);
- Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-11);
- Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей (ПК-12);
- Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности (ПК-13);
- Способность обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации (ПК-14).

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ

ОП ВО по направлению 39.03.01 «Социология» обладает определенными преимуществами по сравнению с другими образовательными организациями, которые заключаются в следующем:

- Достаточно большой объем профессиональных знаний, навыков и умений, которые предлагают выпускники на рынке труда, что увеличивает вероятность их трудоустройства.
- Хорошее сочетание теоретических и прикладных способностей, что позволяет успешно конкурировать с выпускниками других программ в смежных отраслях, например, политологии, журналистике, психологии и др.
- Активное взаимодействие с потенциальными работодателями в процессе обучения в целом и на практике в особенности.
- Наличие на социологическом факультете магистратуры и аспирантура по социологическим специальностям.
- Значительный набор организаций, в которых может работать выпускник по направлению 39.03.01 «Социология».

К особенностям ОП ВО можно также отнести воспитание активной жизненной позиции и волевых качеств у обучающихся, стимулирование процесса их социализации, что также повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» могут быть востребованы:

- в производственных и аналитических службах организаций различных отраслей;
- в органах государственной и муниципальной власти;
- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, центрах социологических исследований;
- в образовательных организациях системы высшего образования и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системах дополнительного образования.