

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Российский государственный гуманитарный университет  
Институт экономики управления и права

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План принят решением Ученого совета вуза  
Протокол № 12 от 13.09.2016

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль "Современные коммуникации и реклама"

**Кафедра:** Кафедра маркетинга и рекламы

**Факультет:** управления

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

Срок обучения: 5л

Год начала подготовки  
(по учебному плану)

2016

Образовательный стандарт

997


11.08.2016

## Виды деятельности


- организационно-управленческая
- проектная
- коммуникационная
- рекламно-информационная
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

## СОГЛАСОВАНО

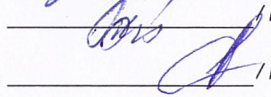
Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б.Безбородов/

Начальник Учебного управления

 / Е.В.Барышева/

Декан

 / Н.И.Архипова/





ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2016 ФУ Современные коммуникации и реклама 5 лет.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5									
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)							СР	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [1]	тр 5 [2]	тр 6 [1]	тр 7 [2]	тр 8 [1]	тр 9 [2]			стр А [7]					
								Лек	Лаб	Пр	Сем	СР				ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ					
107	Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	7		56	7	396	396	90	42		48		306	11	11					3	3	5								36	
110	Б1.Б.25	Основы маркетинга	4		3	4	288	288	60	24		36		228	8	8			3	5											36	
113	Б1.Б.26	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4		3		216	216	60	24		36		156	6	6			3	3											36	
116	Б1.Б.27	Поведение потребителей	3				144	144	40	16		24		104	4	4			4												36	
119	Б1.Б.28	Техника и технология фотографии		7			72	72	20	8		12		52	2	2							2								36	
122	Б1.Б.29	Стилистика и литературное редактирование		6			72	72	20	6		14		52	2	2					2										36	
125	Б1.Б.30	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо	6		5		216	216	60			60		156	6	6					3	3									36	
128	Б1.Б.31	Теория и практика массовой информации	6				144	144	40	14		26		104	4	4					4										36	
131	Б1.Б.32	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	7				108	108	30	10	20			78	3	3						3									36	
134	Б1.Б.33	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама.	8				108	108	30	10	20			78	3	3							3								36	
137	Б1.Б.34	Копирайтинг		7			72	72	20	8		12		52	2	2						2									36	
140	Б1.Б.35	Конфликтология		8			72	72	20	8		12		52	2	2							2								36	
143	Б1.Б.36	Основы проектной деятельности		8			72	72	20	8		12		52	2	2							2								36	
146	Б1.Б.37	Планирование, проведение коммуникационных кампаний и мероприятий	8				108	108	30	14		16		78	3	3						3									36	
149	Б1.Б.38	Управление персоналом		9			72	72	20	8		12		52	2	2													2		36	
152	Б1.Б.39	Трудовое право		9			72	72	20	8		12		52	2	2												2		36		
155	Б1.Б.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	9			9	180	180	30	14		16		150	5	5												5		36		
158	Б1.Б.41	Основы брендинга	7				108	108	30	14		16		78	3	3						3									36	
161	Б1.Б.42	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2														36	
166	Б1.В	Вариативная часть	5	12	4	1	2056	2056	460	186	64	210		1596	48	48			5			6	6	9	7	10	5			-		
168	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	3	4	1	1152	1152	300	122	64	114		852	32	32			5			4	6	5	3	6	3			-		
169	Б1.В.ОД.1	История рекламы	2			2	180	180	30	16		14		150	5	5			5												36	
172	Б1.В.ОД.2	Визуальные коммуникации			5		72	72	20	8		12		52	2	2					2										36	
175	Б1.В.ОД.3	Речевые коммуникации			5		72	72	20	8		12		52	2	2					2										36	
178	Б1.В.ОД.4	Креатив в рекламе	7	6			144	144	40	16		24		104	4	4					2	2									36	
181	Б1.В.ОД.5	Дизайн в рекламе	6				144	144	40	16	24			104	4	4					4										36	
184	Б1.В.ОД.6	Современные интернет-коммуникации	8		7		216	216	60	20	40			156	6	6						3	3								36	
187	Б1.В.ОД.7	Экономика рекламной деятельности		9			72	72	20	8		12		52	2	2										2					36	
190	Б1.В.ОД.8	Основы медиапланирования			9		72	72	20	8		12		52	2	2									2						36	
193	Б1.В.ОД.9	Теория и практика переговоров		9			72	72	20	8		12		52	2	2									2						36	
196	Б1.В.ОД.10	Реклама в отраслях и сферах деятельности	А				108	108	30	14		16		78	3	3											3				36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2016 ФУ Современные коммуникации и реклама 5 лет.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5								
								из них							СР	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [1]	тр 5 [2]	тр 6 [1]	тр 7 [2]	тр 8 [1]			тр 9 [2]	стр А [7]				
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	Сем																ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
201	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору				904	904	160	64		96		744	16	16									2		4	4	4	2	-	
203		Элективные курсы по физической культуре				328	328						328																	36	
207	Б1.В.ДВ.1																														
208	1	Современная выставочная и конгрессная деятельность				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
211	2	Event-коммуникации				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
214	Б1.В.ДВ.2																														
215	1	Нейминг				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
218	2	Технология социальной рекламы				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
221	Б1.В.ДВ.3																														
222	1	Коммуникации в кризисной ситуации				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
225	2	Фирменный стиль				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
228	Б1.В.ДВ.4																														
229	1	In- outdoor-реклама				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
232	2	Радиореклама				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
235	Б1.В.ДВ.5																														
236	1	Создание и поддержка сайта				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
239	2	Коммуникации в социальных сетях				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
242	Б1.В.ДВ.6																														
243	1	Управление проектами в рекламе				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
246	2	Документационное обеспечение рекламной деятельности				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
249	Б1.В.ДВ.7																														
250	1	Репутационный менеджмент				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
253	2	Имиджелогия				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
256	Б1.В.ДВ.8																														
257	1	Директ-маркетинг				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
260	2	Управление коммуникациями в спорте				72	72	20	8		12		52	2	2															36	
266	Индекс	Наименование				Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
267									По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР			Эксп	Факт															
268	Б2	Практики								1332	1332																				
270	Б2.У	Учебная практика								108	108																				
271	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				Var	<input type="checkbox"/>		4	108	108																		36	1.50	
277	Б2.П	Производственная практика								1224	1224																				
278	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности				Var	<input type="checkbox"/>		68	432	432																			36	1.50
279	Б2.П.2	НИР				Var	<input checked="" type="checkbox"/>		4-8	360	360																			36	1.50

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО в-о 2016 ФУ Современные коммуникации и реклама 5 лет.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5							
									из них							СР	тр 1 [2]	тр 2 [2]	тр 3 [2]	тр 4 [1]	тр 5 [2]	тр 6 [1]	тр 7 [2]	тр 8 [1]	тр 9 [2]			стр А [7]			
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР																		
280	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>										12	12														12	36	1.50
283	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
284	Индекс	Наименование					По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.					СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
285	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324							9	9											9	36	1.50		
287	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов					ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
288	Индекс	Наименование					По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
289	ФТД	Факультативы		1			72	72	16	8		8		56	2	2										2		-			
290	ФТД.1	Профессиональная деятельность в рекламе		9			72	72	16	8		8		56	2	2										2		36			