



ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По плану	По плану	контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				СР	Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4								
									Лек	Лаб	Пр	Сем				СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ		
																													1	2
4	Итого	22	46	17	4	9040	9040	3150	1128	140	1882		4594	242	242	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
6	Итого по ООП (без факультативов)	22	45	17	4	8968	8968	3122	1116	140	1866		4550	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	-		
8	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.33%							43%	36%	4%	60%	0%	57%																	
9	Итого по блоку Б1	22	45	17	4	7312	7312	3122	1116	140	1866		4190	194	194	30	27	28	23	27	22	28	9	-						
11	Б=75% В=25% ДВ(от В)=33.3%							43%	36%	4%	60%	0%	57%																	
12	Б1	Дисциплины (модули)				22	45	17	4	7312	7312	3122	1116	140	1866		4190	194	194	30	27	28	23	27	22	28	9	-		
14	Б1.Б	Базовая часть				17	28	13	3	5256	5256	2144	876	52	1216		3112	146	146	30	22	26	21	17	15	15		-		
15	Б1.Б.1	Русский язык и культура речи					1			72	72	32	12		20		40	2	2	2								36		
18	Б1.Б.2	Иностранный язык				4		1-3		432	432	256			256		176	12	12	3	3	3	3					36		
21	Б1.Б.3	История					5			288	288	144	88		56		144	8	8	4	4							-		
24	Б1.Б.3.1	История России до XX века					1			72	72	40	24		16		32	2	2	2								36		
27	Б1.Б.3.2	История России XX века					2			36	36	20	12		8		16	1	1		1							36		
30	Б1.Б.3.3	История современной России					2			36	36	20	12		8		16	1	1		1							36		
33	Б1.Б.3.4	История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века					1			72	72	32	20		12		40	2	2	2								36		
36	Б1.Б.3.5	История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время					2			72	72	32	20		12		40	2	2		2							36		
40	Б1.Б.4	Философия				1				108	108	48	32		16		60	3	3	3								36		
43	Б1.Б.5	Информационная эвристика					1			36	36	16	8	8			20	1	1	1								36		
46	Б1.Б.6	Экономика					2			72	72	32	20		12		40	2	2		2							36		
49	Б1.Б.7	Основы правовых знаний					1			72	72	32	20		12		40	2	2	2								36		
52	Б1.Б.8	Безопасность жизнедеятельности					1			36	36	26	20		6		10	1	1	1								36		
55	Б1.Б.9	Основы толерантности					1			36	36	16	8		8		20	1	1	1								36		
58	Б1.Б.10	Введение в профессию						1		72	72	32	16		16		40	2	2	2								36		
61	Б1.Б.11	Культурология					1			72	72	32	16		16		40	2	2	2								36		
64	Б1.Б.12	Психология					2			72	72	32	16		16		40	2	2		2							36		
67	Б1.Б.13	Социология						1		72	72	32	16		16		40	2	2	2								36		
70	Б1.Б.14	Математика и статистика					2			144	144	64	32	16	16		80	4	4	2	2							-		
73	Б1.Б.14.1	Математика					1			72	72	32	16		16		40	2	2	2								36		
76	Б1.Б.14.2	Статистика					2			72	72	32	16	16			40	2	2		2							36		
80	Б1.Б.15	Основы теории коммуникации				2		1		216	216	96	40		56		120	6	6	3	3							36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4								
									из них						Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	гр 1 [2	гр 2 [1	гр 3 [2			гр 4 [1	гр 5 [2	гр 6 [1	гр 7 [2	гр 8 [1
									Лек	Лаб	Пр	Сем																	
83	Б1.Б.16	Психология массовых коммуникаций	3				108	108	42	20		22		66	3	3			3								36		
86	Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций	3				108	108	42	20		22		66	3	3			3								36		
89	Б1.Б.18	Теория и практика массовой информации	5				144	144	56	24		32		88	4	4				4							36		
92	Б1.Б.19	Основы интегрированных коммуникаций	6		45	6	396	396	126	52		74		270	11	11			3	3	5						36		
95	Б1.Б.20	Основы менеджмента	4		3		216	216	84	44		40		132	6	6			3	3							36		
98	Б1.Б.21	Основы маркетинга	4		3	4	288	288	84	40		44		204	8	8			3	5							36		
101	Б1.Б.22	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4		3		216	216	84	40		44		132	6	6			3	3							36		
104	Б1.Б.23	История мирового искусства		2			72	72	32	16		16		40	2	2		2									36		
107	Б1.Б.24	История мировой литературы		2			72	72	32	16		16		40	2	2		2									36		
110	Б1.Б.25	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью		2	3		144	144	60	32	28			84	4	4		2	2								36		
113	Б1.Б.26	Поведение потребителей	3				144	144	56	24		32		88	4	4			4								36		
116	Б1.Б.27	Гражданское право		3			72	72	28	16		12		44	2	2			2								36		
119	Б1.Б.28	Техника и технология фотографии		4			72	72	28	12		16		44	2	2				2							36		
122	Б1.Б.29	Правовое регулирование рекламной деятельности		4			72	72	28	16		12		44	2	2				2							36		
125	Б1.Б.30	Стилистика и литературное редактирование		5			72	72	28	10		18		44	2	2				2							36		
128	Б1.Б.31	Разработка и технология производства рекламного продукта: видеореклама	5				108	108	42	16		26		66	3	3					3						36		
131	Б1.Б.32	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо	6		5		216	216	84			84		132	6	6					3	3					36		
134	Б1.Б.33	Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама.	6				108	108	42	16		26		66	3	3						3					36		
137	Б1.Б.34	Конфликтология		6			72	72	28	10		18		44	2	2					2						36		
140	Б1.Б.35	Основы проектной деятельности		6			72	72	28	10		18		44	2	2					2						36		
143	Б1.Б.36	Копирайтинг		5			72	72	28	10		18		44	2	2				2							36		
146	Б1.Б.37	Управление персоналом		7			72	72	28	12		16		44	2	2								2			36		
149	Б1.Б.38	Трудовое право		7			72	72	28	12		16		44	2	2								2			36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				СР	Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4							
									из них							Лек	Лаб	Пр	Сем	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ
									Лек	Лаб	Пр	Сем																	
152	Б1.Б.39	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7			7	180	180	42	18		24		138	5	5									5		36		
155	Б1.Б.40	Планирование, проведение коммуникационных кампаний и мероприятий	7				108	108	42	18		24		66	3	3									3		36		
158	Б1.Б.41	Основы брендинга	7				108	108	42	18		24		66	3	3									3		36		
161	Б1.Б.42	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2										36		
166	Б1.В	Вариативная часть	5	17	4	1	2056	2056	978	240	88	650		1078	48	48		5	2	2	10	7	13	9		-			
168	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	3	4	1	1152	1152	426	158	88	180		726	32	32		5	2		8	5	7	5		-			
169	Б1.В.ОД.1	История рекламы	2			2	180	180	48	20		28		132	5	5		5								36			
172	Б1.В.ОД.2	Визуальные коммуникации			3		72	72	28	12		16		44	2	2			2							36			
175	Б1.В.ОД.3	Речевые коммуникации			5		72	72	28	10		18		44	2	2				2						36			
178	Б1.В.ОД.4	Дизайн в рекламе	5				144	144	56	16	40			88	4	4					4					36			
181	Б1.В.ОД.5	Креатив в рекламе	6	5			144	144	56	16		40		88	4	4					2	2				36			
184	Б1.В.ОД.6	Современные интернет-коммуникации	7		6		216	216	84	36	48			132	6	6							3	3		36			
187	Б1.В.ОД.7	Экономика рекламной деятельности		7			72	72	28	10		18		44	2	2								2		36			
190	Б1.В.ОД.8	Основы медиапланирования			7		72	72	28	10		18		44	2	2								2		36			
193	Б1.В.ОД.9	Реклама в отраслях и сферах деятельности	8				108	108	42	18		24		66	3	3									3	36			
196	Б1.В.ОД.10	Теория и практика переговоров		8			72	72	28	10		18		44	2	2									2	36			
201	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		14			904	904	552	82		470		352	16	16					2	2	2	6	4	-			
203		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328														36			
207	Б1.В.ДВ.1																												
208	1	Современная выставочная и конгрессная деятельность		4			72	72	28	12		16		44	2	2					2					36			
211	2	Event-коммуникации		4			72	72	28	12		16		44	2	2					2					36			
214	Б1.В.ДВ.2																												
215	1	Нейминг		5			72	72	28	10		18		44	2	2								2		36			
218	2	Технология социальной рекламы		5			72	72	28	10		18		44	2	2					2					36			
221	Б1.В.ДВ.3																												
222	1	In- outdoor-реклама		6			72	72	28	10		18		44	2	2								2		36			
225	2	Радиореклама		6			72	72	28	10		18		44	2	2								2		36			
228	Б1.В.ДВ.4																												
229	1	Коммуникации в кризисной ситуации		7			72	72	28	10		18		44	2	2									2		36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '42.03.01 Реклама и СО д-о 2015 ФУ Современные коммуникации и реклама.plm.xml', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часо в в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По план у	Контракт. работ. (по люб. зан.)	в том числе				Эксп ертн ое	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4									
									Лек	Лаб	Пр	Сем			СР	тр 1	тр 2	тр 1	тр 2	тр 3	тр 4	тр 5			тр 6	тр 7	тр 8			
																ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
232	2	Фирменный стиль		7			72	72	28	10		18		44	2	2										2		36		
235		Б1.В.ДВ.5																												
236	1	Создание и поддержка сайта		7			72	72	28	10		18		44	2	2											2		36	
239	2	Коммуникации в социальных сетях		7			72	72	28	10		18		44	2	2											2		36	
242		Б1.В.ДВ.6																												
243	1	Управление проектами в рекламе		7			72	72	28	10		18		44	2	2											2		36	
246	2	Документационное обеспечение рекламной деятельности		7			72	72	28	10		18		44	2	2											2		36	
249		Б1.В.ДВ.7																												
250	1	Репутационный менеджмент		8			72	72	28	10		18		44	2	2											2		36	
253	2	Имиджелогия		8			72	72	28	10		18		44	2	2											2		36	
256		Б1.В.ДВ.8																												
257	1	Директ-маркетинг		8			72	72	28	10		18		44	2	2											2		36	
260	2	Управление коммуникациями в спорте		8			72	72	28	10		18		44	2	2											2		36	
266		Индекс																												
267		Наименование																												
268		Б2																												
269		Практики																												
270		Б2.У																												
271		Б2.У.1																												
272		Б2.П																												
273		Б2.П.1																												
274		Б2.П.2																												
275		Б2.П.3																												
276		Б2.П.3																												
283		Индекс																												
284		Наименование																												
285		Б3																												
286		Б3																												
287		Индекс																												
288		Наименование																												
289		ФТД																												
290		ФТД.1																												