

Карпова Анастасия Васильевна

старший преподаватель Департамента Английского языка и
профессиональной коммуникации

Финансовый университет при Правительстве РФ

Современные мотивы изучения иностранного языка студентов экономических вузов- меняются ли они под влиянием цифровизации образования и обучения поколения Z?

События в мире, которые вносят коррективы во все сферы жизни, и происходящее стремительным образом цифровое развитие, дают основание преподавателям иностранных языков подходить к процессу обучения студентов 21 века иначе, чем 5 лет назад, меняя традиционные подходы и методики. Для многих вузов эти изменения будут иметь положительный эффект, а именно: позволят выйти некоторым из них на более широкую мировую арену и быть востребованными в мире.

Цель доклада- отражение результатов опроса студентов, в отношении их современной мотивации изучения иностранного языка (неязыковые профили ВУЗов). Важно понимать, как меняются студенческие мотивы с течением времени, изменяясь под гнётом всемирных преобразований обучения поколения Z, и как следует реагировать преподавателям на эти изменения, какие коррективы внедрять в привычную преподавательскую деятельность.

«Век полиглотов» – такую характеристику XXI веку даёт ЮНЕСКО. Это говорит о том, что знание одного или нескольких иностранных языков – это необходимое условие образованности человека в постиндустриальном обществе. Среди разнообразия поставленных учебными программами задач, вопрос повышения заинтересованности студентов неязыковых направлений в изучении языков является особо актуальным. Он соответствует стратегии глобального и профессионального становления и развития личности студента. Мотивационный фактор зачастую является первоочередным в процессе обучения. Перед преподавателем стоит задача вдохновить студента, понять его мотив в обучении, а иногда и просто не порушить его имеющуюся заранее, мотивацию.

Известная современному поколению фраза из популярного фильма звучит так: «...чтобы жить полной жизнью, надо понять себя». Рассуждая о подходе к обучению студентов и их мотивацию, эту фразу можно взять за основу.

«Успех обучения иностранным языкам- это педагогическая капсула, в которой, главным образом, пропорционально смешаны мастерство преподавателя в осуществлении современных подходов в обучении, трепетное отношение к своему предмету, что напрямую передаётся атмосферой занятия студентам, и, в свою очередь, зарождает в них уважение к предмету. И самое важное-это понимание студенческих мотивов в отношении изучения языка. В противном случае обучение станет формальностью. А формальность обучения в современном мире никому не интересна».

Посредством анкетирования был осуществлен опрос студентов по вопросам, связанным с их мотивацией, в отношении изучения иностранного языка в университете. Полученные данные стали результатом ответа на поставленный вопрос «...меняются ли мотивы обучения иностранным языкам под влиянием цифровизации образования и обучения поколения Z».

Выявление форсированности мотивации студентов в изучении английского языка было проведено на 1 и 2 курсах. Было проведено анкетирование студентов по следующим вопросам:

1. *Иностранный язык мне необходим для...*
2. *На занятиях по английскому языку меня мотивирует на обучение ...*
3. *Почему я прихожу на занятие по английскому языку...*
4. *Я добросовестно выполняю домашнее задание, если...*
5. *Я буду учить английский язык лучше если ...*
6. *Мое желание изучать английский язык от 1-10.*

Данный опрос показал, то что студенты поколения Z характеризуются следующими словами:



Студенты поколения Z многозадачны и мотивированы к выполнению только той работы, которая им интересна. Наиболее эффективной формой организации учебного процесса для современных студентов являются интегративная и интерактивная формы проведения учебного занятия, которые сочетают в себе анализ учебной деятельности, в поисках путей индивидуального подхода к группе студентов. Важным является высокий темп процесса обучения, компетентность преподавателя, максимальное использование цифровых технологий- это все самые важные факторы, которые мотивируют студентов по выводам опроса.

Каждый обучающийся уникален, однако знания поколенческих особенностей помогают определить общую траекторию образования. Содержание обучения иностранного языка и методы обучения должны быть актуальными потребностям, отвечать предпочтениям и способностям поколения «большого пальца», что непосредственно будет стимулировать гармоничное развитие всех четырех видов речевой деятельности, что является актуальным во все времена.

Мотивацию стоит рассматривать как основную движущую силу в изучении иностранного языка, отмечая, что мотивы относятся к субъективному миру человека, которые определяются его внутренними побуждениями. Следовательно, студент зачастую сможет выучить иностранный язык, если только сам почувствует необходимость в этом, то есть, будет замотивирован.

Спасибо за внимание!