



Направления конкуренции регионов (субъектов Российской Федерации)

Акперова Фидан, Урусова Елизавета
ГМУ 1 группа, 2 курс

Руководитель: к.п.н., доцент Торгашев Р.Е.



УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618
«Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»

Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы – документ стратегического планирования.

Цели государственной политики:

- ✓ Повышение удовлетворенности потребителей,
- ✓ Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности,
- ✓ Стабильный рост и развитие многоукладной экономики

Национальный план развития конкуренции

- ✓ «Дорожная карта» Правительства РФ на федеральном уровне

Перечень поручений Президента РФ по итогам Государственного совета РФ

- ✓ Стандарт развития конкуренции в субъектах
- ✓ «Дорожные карты» по содействию развитию конкуренции в регионах

до 2020 года:

- ✓ обеспечение во всех отраслях экономики, за исключением сфер естественных монополий, присутствия **не менее 3 хозсубъектов**, не менее чем 1 из которых относится к частному бизнесу
- ✓ снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти не менее чем **в 2 раза**
- ✓ увеличение доли госзакупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, не менее чем **в 2 раза** по сравнению с 2017 годом



Органам власти субъектов РФ активизировать работу по развитию конкуренции

обеспечить до 1 января 2019 г.:

- ✓ внесение изменений в положения об органах власти субъектов РФ, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции

принять до 1 марта 2019 г.

- ✓ меры, направленные на создание и организацию системы антимонопольного комплаенса

осуществлять

- ✓ взаимодействие с ФОИВ в целях реализации Национального плана



Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ:

- ✓ Формирование субъектами РФ ключевых показателей развития конкуренции в приоритетных отраслях сферах (минимум 33 из 41 сферы (отрасли))
- ✓ Обязательства регионов по достижению ключевых показателей к 1 января 2022 года
- ✓ Мониторинг состояния конкуренции с участием бизнес сообщества



1. ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами | 60% |
| 2 | медицинские услуги | 10% |



2. СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | психолого-педагогического сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья | 3% |
| 2 | социальные услуги инвалидам и престарелым гражданам | 10% |



3. ОБРАЗОВАНИЕ

| | | | |
|---|------------------------------------|------------------------|------------------------|
| 1 | дошкольное образование | не менее 1 организации | |
| 2 | общее образование | не менее 1 организации | |
| 3 | среднее образование | профессиональное | не менее 1 организации |
| 4 | высшее образование | профессиональное | не менее 1 организации |
| 5 | услуги отдыха и оздоровления детей | | 20% |
| 6 | дополнительное образование детей | образование | 5% |



4. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 20% |
| 2 | племенное животноводство | 20% |
| 3 | семеноводство по основным видам сельскохозяйственных культур | 20% |



5. РЫБОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

| | | |
|---|--------------------------------|-----|
| 1 | вылов водных биоресурсов | 80% |
| 2 | переработка водных биоресурсов | 80% |
| 3 | товарная аквакультура | 80% |



6. СТРОИТЕЛЬСТВО

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки) | 80% |
| 2 | строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 80% |
| 3 | дорожное строительство | 80% |
| 4 | архитектурно-строительное проектирование | 80% |
| 5 | кадастровые и землеустроительные работы | 80% |



7. ЖКХ

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | теплоснабжение (производство тепловой энергии) | 20% |
| 2 | услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 20% |
| 3 | выполнение работ по благоустройству городской среды | 20% |
| 4 | выполнение работ по содержанию общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 20% |



8. НЕДРОПОЛЬЗОВАНИЕ

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 80% |
|---|--|-----|



9. ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА

1 розничная купля-продажа
электроэнергии (мощности) в ценовых и
неценовых зонах

30%

2 производство электрической энергии
на розничном рынке, включая
производство электрической энергии в
режиме когенерации

30%



10. ГАЗ И НЕФТЕПРОДУКТЫ

4 поставка сжиженного газа в баллонах

50%

5 розничная продажа нефтепродуктов

90%



11. ТРАНСПОРТ

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта | 20% |
| 2 | перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 30% |
| 3 | услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 70% |



12. ИНФОКОММУНИКАЦИИ

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | услуги связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | 98% |
|---|--|-----|



13. ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | легкая промышленность | 70% |
| 2 | обработка древесины и производство изделий из дерева | 70% |
| 3 | производство кирпича | 70% |
| 4 | производство бетон | 70% |
| 5 | ремонт автотранспортных средств | 40% |

13. РЫНОК РЕКЛАМЫ

| | | |
|---|---------------------------------|------|
| 1 | услуги в сфере наружной рекламы | 100% |
|---|---------------------------------|------|

14. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ

| | | |
|---|-------------------|-----|
| 1 | ритуальные услуги | 20% |
|---|-------------------|-----|

Факторы развития предпринимательской активности и конкуренции

- Очевидно, что чем крупнее город и чем выше его административный статус, тем он более притягателен для экономики и населения, тем в более полной мере формируется в нем среда ведения бизнеса, его инфраструктура, которая, является дополнительным фактором развития предпринимательской и инвестиционной активности. В свою очередь, от развития предпринимательства (бизнеса) зависит создание рабочих мест и повышение доходов и благосостояния населения, более активное вовлечение их денежных средств в систему межрегионального финансового обмена.
- Для исследования предпринимательского климата было отобрано 108 городов России. Это центры 84 субъектов федерации и 24 наиболее крупных промышленных субрегиональных центра с численностью населения более 200 тыс. жителей, среди которых наиболее крупными являются Тольятти, Новокузнецк, Набережные Челны, Магнитогорск, Нижний Тагил, Череповец.

Оценка предпринимательского климата

Для оценки предпринимательского климата в крупных городах все факторы развития были разделены на **условия** для предпринимательства (бизнеса) и **результаты** (интенсивность) развития бизнеса. Условия для предпринимательства в российских городах включают следующие факторы:

- Транспортная доступность города
- Социально-политическая стабильность
- Законодательные условия ведения бизнеса
- Уровень развития телекоммуникаций
- Уровень развития бизнес-инфраструктуры
- Уровень жизни населения

Результаты (интенсивность) развития бизнеса в российских городах можно подразделить на институциональные и инвестиционные, или:

- Степень развития институтов рыночной экономики
- Интенсивность инвестиционных процессов

Лидеры

- Наиболее социально-политически стабильными городами являются Рязань, Смоленск, Самара, Махачкала и Тула. Санкт-Петербург по этому фактору предпринимательского климата находится на 59-м месте, а Москва - и вовсе на 88-м.
- Лидерами по законодательным условиям ведения бизнеса являются Великий Новгород, Ярославль, Рыбинск, Калининград и Горно-Алтайск. Кроме Ярославля и Рыбинска, все эти города находятся на территории регионов, в которых действует режим свободных экономических зон.
- Лидерами по развитию бизнес-инфраструктуры городов являются, с одной стороны, крупные центры с развитым городским транспортом и гостиничным хозяйством: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, а с другой, - компактные небольшие города с высокими доходами бизнеса и населения: Ханты-Мансийск и Салехард. В число лидеров входит также и город-курорт Сочи.
- По индексу уровня жизни населения лидируют Москва, Ханты-Мансийск, Сургут, [Анадырь](#) и Сочи, - города с высокими доходами населения. В Москве и Сочи также много денег тратят приезжие.

Направления

- Решение проблемы конкурентоспособности регионов России считается необходимым вести по следующим направлениям: – осуществления финансирования образования, науки, развития производства и инфраструктуры в необходимых объёмах; – проведения фундаментальных исследований по формированию конкурентных преимуществ управления важнейшими экономическими, социально-экономическими, производственными системами; – применения к менеджменту и разработке управленческих решений научных подходов; – ориентацию становления экономики преимущественно на инновационный путь развития. На сегодняшний день уровень конкурентоспособности российских предприятий и фирм (за исключением сырьевого сектора) не отвечает современным требованиям мирового рынка. Ключевыми причинами данной ситуации являются отсутствие эффективного менеджмента, трудности с привлечением инвестиционных ресурсов.

Заключение

- Рассмотрение вопросов по оценке конкурентоспособности регионов России является актуальным вопросом. Поддержание высокого уровня конкурентоспособности является задачей государства в целом, так и его субъектов. Применение механизмов эффективного управления в деятельности хозяйствующих субъектов на территории Российской Федерации станет приоритетным направлением в сфере обеспечения конкурентных преимуществ между субъектами и территориальными образованиями стран Зарубежья.