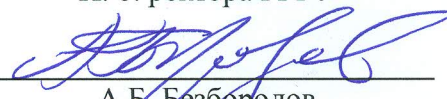


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГУ)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. ректора РГГУ


А.Б. Безбородов
«29» января 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ об Издательском центре РГГУ

1. Термины и определения

1.1. Годовой издательский заказ РГГУ – комплексный ежегодный заказ на издание, производство и сопровождение (в РИНЦ, Роспечать, другие информационные ресурсы) научной, научно-популярной и учебной литературы, выполняемый Издательским центром (ИЦ) в соответствии с Тематическим планом РГГУ, принимаемый Редакционно-издательским советом (РИСО) и утверждаемый приказом ректора.

1.2. Обязательные экземпляры.

Некоторое количество экземпляров каждого издания ИЦ РГГУ, которые в соответствии с законодательством РФ, внутренними регламентами РГГУ и настоящим Положением должны быть безвозмездно переданы сразу после изготовления тиража (печатных экземпляров) каждого издания.

К обязательным экземплярам относятся:

- а) авторские экземпляры;
- б) экземпляры, обязательные для предоставления в Книжную палату РФ;
- в) экземпляры изданий, по которым университет обязан производить рассылку через агентство «Роспечать» и/или других операторов;
- г) экземпляры для ректората РГГУ и РИСО;
- д) экземпляры определенных изданий, которые должны быть распределены в утвержденном количестве на соответствующие кафедры, другие подразделения и проекты университета;
- е) экземпляры для библиотеки РГГУ;
- ж) редакционные экземпляры;
- з) экземпляры книжного склада РГГУ.

1.3. Внутриуниверситетский заказ – заказ на изготовление печатной продукции и/или на допечатную подготовку, выполняемый Издательским центром, по запросам подразделений и структур РГГУ.

1.4. Внешний заказ – заказ, который оплачивает сторонняя организация или физическое лицо договору с РГГУ на производство данного заказа, включая заказы на книгоиздание, производство полиграфической, рекламной и сувенирной продукции, а также отдельных видов работ, связанных с допечатными, печатными и после-печатными процессами.

1.5. Собственный заказ ИЦ – заказ на производство научной, публицистической, научно-популярной, учебной и художественной литературы, а также сувенирной продукции (календари и пр.), предназначенной для реализации Издательским центром через книжный магазин РГГУ, а также за пределами Университета. Собственные заказы финансируются Издательским центром из доходной части бюджета Издательского центра.

